

SZAKDOLGOZAT

Laczházy Anna

Sopron, 2026

SOPRONI EGYETEM
Faipari Mérnöki és Kreatívipari Kar
Kreatívipari Intézet

**PÁRKAPCSOLAT KÖZPONTÚ TEMATIKUS SZÁLLODA – KOMPLEX
VIZUÁLIS KONCEPCIÓ ÉS GRAFIKAI ARCULATI RENDSZER
TERVEZÉSE**

Készítette:
Laczházy Anna
III. évf. tervezőgrafika BA hallgató

Témavezető:
Szarka Judit Gabriella
művésztanár



Szakdolgozatot készítő neve:	Laczházy Anna tervezőgrafika BA hallgató
A szakdolgozatot készítő Neptun kódja:	NWOCMS
Szakdolgozat címe:	Párkapcsolat központú tematikus szálloda – Komplex vizuális koncepció és grafikai arculati rendszer tervezése
Témavezető:	Szarka Judit Gabriella művésztanár
A dolgozat kódja:	FMK-15-2026-SZ

Elvégzendő feladatok

1. Készítsen munkatervet.
2. Készítsen problémafeltáró elemző tanulmányt, az esetlegesen meglévő, működő példák értékelő összehasonlításával. Ismertesse a témaválasztásához kapcsolódó kutatásokat, elemzéseket. Probléma-meghatározás és feladatcél kijelölés a tervezés jegyében.
3. Ismertesse a tervezési folyamat leglényegesebb állomásait. Társadalmi és esztétikai jelenségek áttekintése. Kutassa és határozza meg a lehetséges megoldásban a koncepciófejlesztést és az innovációt.
4. Készítsen vázlatokat, illusztrációkat, folyamat-, tárgymodelleket, a szükséges méretben és részletességben.
5. Dokumentálja a tervezési folyamatot és a végeredményt. Indokolja meg a tervezői szándékait és döntéseit. Ismertesse a tervezési folyamat leglényegesebb állomásait. Mutassa be a tervezett végeredmény funkcionális, vizuális és esztétikai jellemzőit.
6. Készítsen portfóliót a képzés ideje alatt készített munkáiból, és amennyiben pályázatokon indult, az azokon elért eredményeiből.
7. Készítse el a létrehozott anyag bemutatását, prezentációját. Szakmai álláspontját érvekkel alátámasztva képviselje.
8. Tartsa be a szakmája etikai és szerzői jogi normáit, továbbá a szakmai elvárásoknak megfelelően alkalmazza tudását.

Beadási határidő: 2026. május 08.

Sopron, 2026. február 27.

Prof. Dr. Magoss Endre
dékán
P.H.





NYILATKOZAT
önálló munkáról

Alulírott (név) **Laczházy Anna** (neptun kód: **NWOCMS**) **tervezőgrafika** szakos hallgató jelen nyilatkozat aláírásával kijelentem, hogy a

Párkapcsolati központú tematikus szálloda –

Komplex vizuális koncepció és grafikai arculati rendszer tervezése

című *(megfelelő rész aláhúzendó)*

diplomamunka

szakdolgozat

portfólió

záródolgozat

(a továbbiakban: dolgozat) **önálló munkám**, a dolgozat készítése során a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. tv. szabályait, valamint a Soproni Egyetem hallgatói plágiumról szóló szabályzatának előírásait, különösen a hivatkozások és idézések tekintetében, a dolgozat készítésére vonatkozó szabályokat betartottam.

Kijelentem továbbá, hogy a dolgozat készítése során az önálló munka kitétel tekintetében a konzulenszt, illetve a feladatot kiadó oktatót **nem tévesztettem meg.**

Jelen nyilatkozat aláírásával tudomásul veszem, hogy amennyiben bizonyítható, hogy a dolgozatot **nem magam készítettem**, vagy a dolgozattal kapcsolatban szerzői jogsértés ténye merül fel, a Soproni Egyetem **megtagadja a dolgozat befogadását és ellenem fegyelmi eljárást indíthat.**

A dolgozat befogadásának megtagadása és a fegyelmi eljárás indítása nem érinti a szerzői jogsértés miatti egyéb (polgári jogi, szabálysértési jogi, büntetőjogi) jogkövetkezményeket.

Kelt: Sopron 2026.04.20.

Laczházy Anna

hallgató aláírása



NYILATKOZAT

a diplomamunka/szakdolgozat készítése során használt mesterséges intelligencia alapú eszköz(ök)ről

Alulírott (név) **Laczházy Anna** (neptun kód: **NWOCMS**) **tervezőgrafika** szakos hallgató, a **Párkapcsolati központú tematikus szálloda – Komplex vizuális koncepció és grafikai arculati rendszer tervezése** címmel benyújtott diplomamunkám/szakdolgozatom készítése során az alábbi módon használtam fel mesterséges intelligencia (AI) alapú eszköz(öke)t:

Az AI alapú eszköz használatának oka és célja:

Kiegészítő eszközként információgyűjtéshez, képgeneráláshoz, ötleteléshez időhatékonyság okán.

Az eszköz(ök) pontos neve és elérhetősége (link):

- gemini.google.com
- chatgpt.com

Az alkalmazás módja (a pontos prompt megadása idézve):

Generálj képeket a szálloda weboldalához. Írj szálloda név ötleteket. Írj ötleteket a tartalomjegyzékhez.

Kijelentem, hogy a dolgozatkészítés során felhasznált mesterséges intelligencia (AI) alapú eszközök alkalmazása támogató jellegű (asszisztencia) volt és azok nem váltották ki a hallgatói munkám önálló jellegét.

Kelt,Sopron, 2026.04.20.....

.....Laczházy Anna.....

hallgató aláírása

TARTALOMJEGYZÉK

1. BEVEZETÉS	7
2. SZAKIRODALMI ÁTTEKINTÉS	8
2.1. PÁRKAPCSOLATI PSZICHOLÓGIA.....	8
2.1.1. <i>Mi a szerelem?</i>	8
2.1.2. <i>Párkapcsolatok kezdetei</i>	9
2.1.3. <i>Párkapcsolat fejlődési fázisai</i>	9
2.1.4. <i>Hosszú távű párkapcsolat</i>	10
2.1.5. <i>Közös élmények szerepe a párkapcsolatban</i>	11
2.1.6. <i>Social média hatása a párkapcsolatokra</i>	13
2.1.7. <i>Digitális detox</i>	13
2.2. SZÁLLODA ÉS UTAZÁSKULTÚRA.....	14
2.2.1. <i>Tematikus szállodák szerepe a turizmusban</i>	14
2.2.2. <i>Felnőttbarát szálloda fogalma és elterjedése</i>	16
2.2.3. <i>Magyarország wellness és élményturizmus trendjei</i>	17
2.3. VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ JELENTŐSÉGE A SZÁLLODAIPARBAN	20
2.3.1. <i>Vendégfoglalások maximalizálása a vizuális márképítés segítségével</i>	20
2.3.2. <i>Színpszichológia a vendéglátóiparban</i>	23
2.3.3. <i>A jó weboldal ismérvei és hatása a foglalásokra</i>	24
3. ELEMZÉS	27
3.1. KONKURENCIAELEMZÉS.....	27
3.1.1. <i>Imola Hotel Platán</i>	27
3.1.2. <i>LUA Resort</i>	29
3.1.3. <i>Shiraz Hotel</i>	30
3.2. KONKURENCIAELEMZÉS ÖSSZEGZÉSE	31
3.3. RTL NYERŐ PÁROS MŰSOR.....	32
3.4. KÉRDŐÍV ELEMZÉS	33
4. DIPLOMAMUNKÁM KONCEPCIÓJA	46
5. A SZÁLLODA GRAFIKAI ARCULATA	47
6. ÖSSZEGZÉS	51
7. IRODALOMJEGYZÉK	54
8. TÁBLÁZATOK, ÁBRÁK, ILLUSZTRÁCIÓK JEGYZÉKE	57

1. BEVEZETÉS

Szakedolgozatom címe: „Párkapcsolat központú tematikus szálloda – komplex vizuális koncepció és grafikai arculati rendszer tervezése”. A dolgozat középpontjában egy olyan innovatív szállodakoncepció áll, amely a párkapcsolatok megerősítésére, a közös élmények tudatos megélésére és a digitális zaj csökkentésére épül. A tervezési projekt célja egy fiktív, de piaci szempontból is releváns szálloda teljes vizuális arculatának és online megjelenésének kidolgozása, amely koncepcionálisan és grafikai megoldásaiban is egységes rendszert alkot.

Témaválasztásom több szempontból is tudatos döntés eredménye. Középiskolai tanulmányaimat a vendéglátás területén végeztem, majd felsőoktatási szakképzésben turizmus-vendéglátást tanultam, valamint több szállodában is szereztem szakmai tapasztalatot. Ezek az élmények megalapozták érdeklődésemet a szállodaipar működése és a vendégélmény tervezése iránt. Grafikusként különösen izgalmas kihívásnak tartom azt, amikor egy szolgáltatás mögé teljes vizuális rendszert lehet építeni, amely nem csupán esztétikai, hanem stratégiai szerepet is betölt.

A dolgozat aktualitását a digitális eszközök túlzott jelenléte és az ebből fakadó társadalmi változások adják. A közösségi média és az állandó online kapcsolódás mindennapjaink természetes részévé vált, azonban ez a folyamatos digitális zaj hatással van az emberi kapcsolatok minőségére is. A párkapcsolatokban gyakran csökken a valóban együtt, figyelemmel és jelenléttel töltött idő, miközben az online tér egyre nagyobb szerepet kap. Hosszú távú kapcsolatokban külön kihívást jelent az újdonság és az izgalom fenntartása. A tervezett szállodakoncepció erre a problémára reflektál: célja olyan élményalapú, tematikus környezet megteremtése, amely támogatja a párok közötti kommunikációt, a közös élményszerzést és a digitális detox tudatos megélését.

A szakedolgozat első részében szakirodalmi áttekintés keretében vizsgálom a párkapcsolati pszichológia alapfogalmait, a szerelem és a hosszú távú kapcsolatok jellemzőit, a közös élmények szerepét, valamint a közösségi média és a digitális eszközhasználat hatásait. Ezt követően a szálloda- és utazáskultúra területét elemzem, különös tekintettel a tematikus és felnőttbarát szállodákra, valamint a hazai wellness- és élményturizmus trendjeire. A vizuális kommunikáció szerepét külön fejezetben vizsgálom, kitérve a márkaépítés, a színpeszichológia és a webdesign jelentőségére.

Az elméleti alapot empirikus vizsgálatok egészítik ki. Konkurenciaelemzést végzek hazai szállodák körében, elemzem az RTL Nyerő Páros című műsor párkapcsolati dinamikáit, mint kulturális jelenséget, valamint kérdőíves kutatást folytatok. A kérdőív az utazási preferenciákra, az élményalapú és tematikus szállodák iránti nyitottságra, a programok fontosságára, a digitális detox elfogadottságára, valamint a közösségi média párkapcsolatokra gyakorolt hatásának megítélésére fókuszál.

A kutatási eredmények és az elméleti háttér alapján dolgozom ki saját diplomamunkám koncepcióját, amely egy párkapcsolat-központú, tematikus szálloda komplex vizuális arculati rendszerének és webes megjelenésének tervezésére irányul. Célom egy olyan egységes, tudatosan felépített márka létrehozása, amely nem csupán esztétikai élményt nyújt, hanem társadalmi és érzelmi szinten is releváns üzenetet közvetít.

2. SZAKIRODALMI ÁTTEKINTÉS

2.1. Párkapcsolati pszichológia

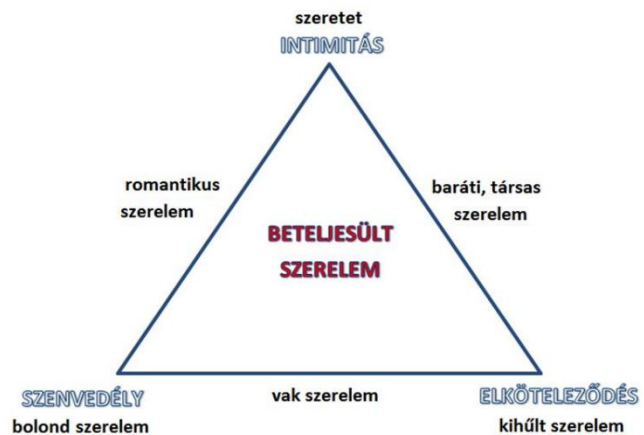
2.1.1. Mi a szerelem?

Az ókori görög filozófusok tanulmányozták legkorábban, hogy mi is az a szerelem, azóta is többszázszor foglalkoznak a megfejtésével. Nincs egy kizárólagos magyarázat a szerelem pontos meghatározására, mivel ez egy olyan komplex érzelem, amelyre több irányból tekinthetünk. Pszichológiai irányból szemlélve a felépítését érzelmek, motiváció és a viselkedés határozza meg.

A szerelem kezdeti szakaszát az intenzív rajongás, a beszűkült gondolkodás és a partner idealizálása jellemzi, miközben a negatív tulajdonságok háttérbe szorulnak. Erős érzelmi és energiaszint-növekedés tapasztalható, amely a kapcsolat kialakítására és fenntartására ösztönöz. Érzelmileg gyakori a hangulatingadozás, a szorongás és az impulzív viselkedés, miközben a szerelem szorosan összekapcsolódik a szexuális vágygal. Az érzés nehezen kontrollálható, és kortól, nemtől függetlenül megjelenik.

A kutatások szerint a szerelem központi elemei a vonzalom és az intimitás iránti vágy, célja pedig egy szoros párkapcsolat kialakítása és fenntartása. Az érzelmek kifejezése kultúránként eltérhet, a romantikus szerelem hangsúlya pedig elsősorban a nyugati társadalmakban jellemző. (Pléh, 2021)

A szerelem tudományos vizsgálata az 1980-as évektől vált hangsúlyossá. Robert Sternberg 1986-ban megalkotta a háromszög elméletet, amely szerint a szerelem három alapvető elemből áll: intimitásból, szenvedélyből és elkötelezettségből. Ezek különböző kombinációi nyolcféle szerelmi típust eredményeznek. (Bányai & Varga, 2013) (Sternberg R. J., 1986)



1. ábra *What is love? avagy Sternberg szerelem háromszög elmélete (Sternberg, 1986)*

2.1.2. Párkapcsolatok kezdetei

A párkapcsolat egy kölcsönös megelégedésen alapuló, folyamatosan épülő rendszer két fél között. Egyesek számára a kapcsolat kimondása, másoknak az első szexuális együttlét, bizonyos idő elteltével történő elköteleződés, vagy a családnak való bemutatás jelenti a kezdetet. Előfordul, hogy apró gesztusok is elegendőek, illetve ezek kombinációja is megerősítheti az elköteleződés kialakulását. (Lázár, 2016)

Ezt a kezdeti szakaszt gyakran „mézesheteknek” nevezik, amikor a felek erős vonzalmat élnak meg, és kapcsolatukat tökéletesnek látják. Ilyenkor sokan úgy érzik, megtalálták életük párját és lelkitársukat.

Az intenzív érzelmek háttérében idegrendszeri folyamatok is állnak. Az oxitocin a kötődést, az epinefrin a jó hangulatot, míg a dopamin az öröm- és jutalomérzetet erősíti. (Kerekes, 2022)

2.1.3. Párkapcsolat fejlődési fázisai

A párkapcsolat fejlődési szakaszai Margaret Mahler szeparációs, individuációs elméletére vezethetők vissza, amely eredetileg a korai gyermekkori fejlődést írja le, de a modern pszichológia párkapcsolati folyamatok értelmezésére is alkalmazza. Az elmélet szerint a korai kötődési élmények hatással vannak a felnőttkori kapcsolati mintázatokra, különösen az önkép és az intimitás alakulására.

Az első szakaszban a felek érzelmiileg leválnak a szülői mintákról, és képesek önállóan kapcsolatot kialakítani. Ezt a szakaszt a vonzalom, az intimitás és az elköteleződés lehetősége jellemzi.

Ezt követi a szimbiotikus fázis, amelyben erős egybefonódás és intenzív kötődés alakul ki, gyakran a határok elmosódásával. A kapcsolatot a közelség és az elhagyástól való félelem határozza meg.

A szeparációs vagy differenciálódási szakaszban a felek újra hangsúlyt helyeznek egyéni céljaikra és identitásukra. Ebben az időszakban gyakoriak a konfliktusok, amelyek a kommunikáció és a kompromisszum fontosságát erősítik, ugyanakkor lehetőséget teremtenek a kapcsolat fejlődésére és stabilizálódására.

A gyakorlási szakaszban a kapcsolatot a külső környezet visszajelzései is befolyásolják, míg az újrakezdés szakaszában kialakul az egyensúly az egyéni autonómia és a párkapcsolati kötődés között. Ekkor válik a kapcsolat éretté, amelynek alapjai az intimitás, bizalom, kommunikáció, kompromisszumkészség és kölcsönös tisztelet. (onlinepszichologus.net csapata, 2024) (Berta & Csabai, 2018) (Margaret S. Mahler, Pine, & Bergman, 1975)

2.1.4. Hosszú távú párkapcsolat

A hosszú távú párkapcsolatok előrehaladott szakaszában a felek egy érzelmileg stabil és funkcionálisan kiegyensúlyozott életszakaszba lépnek, amelyet a mély elköteleződés és a kapcsolati harmónia magas szintje jellemez. Működik a kölcsönös tisztelet és a konfliktusok kezelése. Megtanulják valóban értékelni és szeretni egymást. Ez már nem csak egy kezdeti fellángolás, hanem egy mély és tartós kapcsolat, ahol már nem kell megvívni harcaikat, mert tudják, hogy teljesen megbízhatnak a párjukban. A kapcsolat stabilitását az őszinteség határozza meg. Bátran megnyílhatnak és elmondhatják legféltebb titkaikat mert tudják, hogy elfogadásra és megértésre számíthatnak párjuktól. Továbbra is lesznek nehézségek vagy eltérő nézetek, de ilyenkor a kommunikáció és az egymás iránt érzett tisztelet tovább lendít a hullámvölgyeken.

A kapcsolat nyugodtabb, stabilabb lesz. A kezdeti szenvedély nem tűnik el, ez időről időre visszatér. Újra több időt kap az énidő, a barátokkal való találkozás, mert egy egészséges kapcsolat megadja a lehetőséget az egyén fejlődésére, mert a pár megteremtette a stabilitást a hétköznapijaikban. A tartós kapcsolat egy kiforrott szerelemmé érik. (Kerekes, 2022)

A hosszú távú kapcsolat egyik fő kérdése, hogyan tudják a felek megtartani a párjukat. Az idő telik, az egyén változik, ami új helyzeteket teremthet. Azok a párok, akik a változások ellenére is megújulnak, nagyobb eséllyel maradnak együtt. A figyelemnek, a gondoskodásnak és a szeretetnek állandónak kell lennie.

Napjainkban a partnerrel szembeni elvárások megnőttek. Nemcsak a mindennapi feladatok megosztása fontos, hanem a megértés, az empátia és az érzelmi támogatás is.

Fontos a szenvedély és az intimitás fenntartása, valamint a biztonságos, szeretetteljes légkör megteremtése. Emellett lényeges, hogy a felek céljai és jövőképe összhangban legyen, és a kapcsolatban jelen legyen a tisztelet és a támogatás. (Pléh, 2021)

2.1.5. Közös élmények szerepe a párkapcsolatban

A kapcsolatok nagyon szerteágazóak, máshogy működik egy barátság, egy szerelmi kapcsolat vagy a családi kötelék, de mindegyikben közös pont az élmények fontossága. Ahhoz, hogy ezeket hosszútávon fenn lehessen tartani, élményekre van szükség.

Az ember alapvetően társas lény, és a kapcsolatok hiánya magányhoz vezet. A közös időtöltés és élmények elengedhetetlenek az életben.

Az empátia és az érzelmi intelligencia az élményalapú interakciók során fejlődik. A közös élmények lehetőséget adnak a másik fél mélyebb megismerésére, ami megalapozza a kölcsönös tiszteletet és a kapcsolatok elmélyülését.

Az élmények közös kapcsolódási pontokat teremtenek, amelyek elősegítik a kohéziót és az egyetértést.

Az egészséges kapcsolatok fenntartásának egyik legfontosabb alappillére a kommunikáció. A közös élmények és az ezekről folytatott beszélgetések segítenek fenntartani az érzelmi kapcsolatot. (Sparkl.hu, 2023)

Arthur Aron és munkatársai 2000-ben készítettek egy vizsgálatot. A kutatás az újszerű és az izgalmat keltő közös tevékenységek, programok párkapcsolati minőségre gyakorolt hatását vizsgálta. A kutatási módszerek alapját újságban közzétett kérdőívek, ajtóról ajtóra történő felmérés és három laboratóriumi vizsgálat adta. Az alanyok között részt vettek házaspárok, élettársi kapcsolatban levők és fiatal egyetemi hallgató párok. A párkapcsolati pszichológia területén a tanulmány mind elméleti, mind gyakorlati szempontból jelentős újdonságokkal szolgált.

A kérdőívben, amit 112 fő töltött ki, azt vizsgálták, hogy az újszerű és izgalmat keltő tevékenységek milyen hatással vannak a párkapcsolatokra. Az eredmény azt mutatta, hogy a közös, izgalmas programokban, izgalmat adó, újszerű tevékenységekben való részvétel

hatékonyan csökkenti a megszokásból fakadó unalmat, ami közvetlenül javítja a párkapcsolatok megélt minőségét.

A párok részt vettek egy laboratóriumi kísérletben, amiben egy 7 perces feladatot kellett végrehajtaniuk. Az újszerű és izgalmas feladatban a párokat csuklónál és bokánál szalagokkal rögzítették egymáshoz és így kellett négykézláb haladva teljesíteniük egy akadálypályát, miközben egy henger alakú párnát szorítottak a fejük vagy testük közé. Ezzel szemben egy másik csoportban azok a párok vettek részt, akik hétköznapi feladatokat kaptak, vagy egyáltalán nem vettek részt semmilyen közös aktivitásban.

A kísérlet eredményei egyértelműen igazolták, hogy az izgalmas és újszerű feladatokban részt vett pároknál láthatóan nagyobb növekedés volt tapasztalható a kapcsolatminőségben, mint a hétköznapi tevékenységeket teljesítő csapatnál. A pozitív hatás a párok objektív és szubjektív viselkedésében is megmutatkozott. A kísérletben résztvevő párok beszámolóját videóra vették, és ezt elemezték. A beszélgetések elemzése alapján az újszerű és izgalmas kísérletben részt vett párok kevesebb ellenségeskedést és negatív érzelmet tanúsítottak egymás iránt, és több elfogadást, aktív figyelmet és támogatást mutattak a párjuk irányába.

A kutatók vizsgálták azokat a párokat is, akik kevésbé izgalmas programokban vettek részt. Feladatuk során az egyik félnek 7 percen keresztül egy másodpercenként megszólaló sípszó ütemére, négykézláb kellett a szoba közepére gurítani egy labdát, míg a másiknak érte menni és visszahozni. Ez a feladat sokkal kevésbé volt újszerű és izgalmas.

Volt egy harmadik csoport, ahol a párok semmilyen fizikai feladatot nem végeztek, hanem külön szobákban teszteket kellett kitölteniük.

Növekedést nem mutatott a hétköznapi feladatokat végző párok elégedettsége. A tevékenység nélküli csoporthoz képest az újszerű és izgalmas feladatokat végző párok elégedettsége szignifikánsan jobban nőtt. Az izgalmas feladatok valódi pozitív növekedést generáltak a kapcsolatminőségben, és ez a kutatók megállapítása alapján nem a hétköznapi feladatok okozta csökkenésből adódott. A megszokással és az unalommal magyarázható a kapcsolatok korai, az úgynevezett mézeshetek utáni minőségi hanyatlása. (Aron, Norman, Aron, McKenna, & Kevin J., 2000)

Összegzésként megállapítható, hogy a közös élmények az emberi kapcsolatok fenntarthatóságának elengedhetetlen pillérei. Bár az élményszerzés jelentős időbeli és energiai befektetést igényel, a megtérülés mind kapcsolati, mind egyéni szinten megmutatkozik.

A folyamat során erősödnek a társas kapcsolatok, az egyén személyiségfejlődésen megy keresztül, csökken a rutinból fakadó unalom és az önismerete is magasabb szintre lép. (Sparkl.hu, 2023)

2.1.6. *Social média hatása a párkapcsolatokra*

A közösségi média hatására a párkapcsolatok is átalakultak. A randi appok és weboldalak használatával már nem a véletlen találkozásra kell hagyatkozni, hanem célzottan lehet keresni a megfelelő partnert. Előnye a széles választék és a szűrés lehetősége, hátránya viszont, hogy a túl sok opció döntésképtelenséget okozhat.

A telefonos csevegések gyakran félreértésekhez vezetnek, mert az online térben elvesznek a nonverbális jelek. A gyors válaszok hiánya aggodalmat szülhet, miközben az azonnali válaszadás kényszere nyomást gyakorol mindkét félre.

Egy párkapcsolatban a közösségi média segítheti a folyamatos kapcsolattartást, ugyanakkor növeli az elvárásokat az azonnali reagálásra. A magánélet megosztása erősítheti a kapcsolatot, de nyomást is teremt a tökéletesség látszatának fenntartására.

A közösségi média nagy hatással van a bizalomra és a féltékenységre. Az online aktivitás követése könnyen bizalmatlansághoz és túlzott ellenőrzéshez vezethet. A múltbeli tartalmak szintén problémát okozhatnak egy új kapcsolatban, ezért fontos az egészséges határok meghúzása.

Az idealizált online képek irreális elvárásokat teremtenek, amelyek csökkenthetik a párkapcsolati elégedettséget. A túlzott telefonhasználat rontja a minőségi együtt töltött időt és az intimitást.

Pozitívum, hogy az online platformok segítenek a kapcsolattartásban, megőrzik a közös emlékeket, és támogató közösségeket biztosítanak. Fontos az egyensúly megteremtése: ha a közösségi média nem megy a kapcsolat rovására, akkor támogató szerepet tölthet be. (Roberts, 2016)

2.1.7. *Digitális detox*

A digitális detox egy olyan tudatos cselekvés, amely átmenetileg vagy teljesen leredukálja a digitális eszközök, például az okostelefonok, táblagépek vagy a számítógép és az online platformok, vagyis a közösségi média használatát. Az elsődleges cél a függőség és a technológiai túlterheltség csökkentése. (Price, 2018)

Az online idő nélkülözése segít visszanyerni a kontrollt. Nincs egy pontos meghatározás, hogy mennyi időre kell nélkülözni az online tér használatát, ez lehet pár óra, egy nap vagy egy hétvége. Az offline minőségi idő elengedhetetlen egy párcapcsolat életében. A telefonmentes teljes figyelem nagy részben járul hozzá egy kapcsolat sikeréhez. (Roberts, 2016)

2.2.Szálloda és utazáskultúra

„A szálloda olyan vendéglátóipari üzlet, amely az otthonától távol lévő vendégnek meghatározott díj ellenében elszállásolást, rövidebb-hosszabb időre átmeneti otthont nyújt.”

„Szálloda az a kereskedelmi szálláshely, amely a vendégek részére időszakosan szállást és ehhez kapcsolódó ellátást, szolgáltatást nyújt.” (Igó, 2014)

A szálloda alapvető funkciói közé tartozik a szállásadás, ez magában foglalja a pihenést, alvást, a tisztálkodási és hírközlési lehetőségeket. A vendéglátás részéhez tartoznak az éttermi szolgáltatások, a szobaszerviz, a szórakozási lehetőség és a rendezvények leszerzése. Az egyéb szolgáltatások közé tartozik a gépjármű parkoltatása, hostessek által nyújtott szórakozási lehetőségek, mosodai szolgáltatások, valutaváltás, kereskedelmi és vásárlási szolgáltatások.

A szálloda járulékos és üzemi funkciói közé tartoznak az igazgatási, ügyintézési, értékesítési, termelői, műszaki és szociális tevékenységek.

A szállodákat rendeltetését 3 fő csoportba sorolhatjuk. Vannak a városi szállodák, az üdülő- és sportszállodák és a gyógyszállodák. Ezek alcsoportjait képezik a wellness-szállodák, garniszállodák és az apartmanszállodák.

A szállodákat az egész világon minőségük, felszereltségük és szolgáltatásaik alapján osztályozzák és rangsorolják. Általánosságban véve értékelik a szobákat és berendezéseiket, a közösségi tereket, a világítást, a burkolatok minőségét és a sportolási, pihenési és szórakozási lehetőségeket. Magyarországon csillagokkal sorolják osztályba a szállodákat. Egytől öt csillagig folyik az értékelés. (Wikitravel, 2009)

2.2.1. Tematikus szállodák szerepe a turizmusban

A tematikus szálloda egy olyan különleges élményszerű tartózkodást biztosít, aminek szolgáltatásai, berendezési tárgyai és az egész szálloda arculata egy témára épül, és ez a téma a szálloda stílusát minden elemében tükrözi.

A tematikus szálloda maga a fő attrakció az utazás során, mert ez nem egy hagyományos hotel, ami csak szállást nyújt egy nyaralás vagy egy városlátogatás során. Egy tematikus szállodában

azért izgalmasabb megszállni, mert a design és a történet, ami köré épül – ez lehet egy film, egy történelmi korszak, a természet világa, vagy egy kulturális motívum vagy bármilyen más téma, amely különleges – egyedi élményt nyújt a vendégek számára. A családbarát vagy romantikus témái miatt főként családoknak vagy pároknak ideális.

A tematika gyakran egy filmes téma köré épül, ahol a design és a hangulat egy ismert filmvilágot idéz meg, mint például a Harry Potter, a Star Wars vagy a Marvel történetei. Egyes



3. ábra Star Wars hotel Walt Disney World in Orlando (Marino, 2021)

hotelek történelmi korszakokat jelenítenek meg, például egy középkori vár hangulatát vagy egy viktoriánus villa világát adják vissza. Példaként felhozható Elvis Presley életműve köré épülő hotelek, amik a zenei és popkultúrára témájú hotelek csoportjába tartoznak. Népszerűek a környezetbarát öko szállások is, ahol a vendégek

lombházakban, faházakban és jurtákban szállhatnak meg. Léteznek óceáni vagy tengeri hangulatot megidéző szállások, ahol a berendezés olyan mintha egy hajó vagy egy tengeralattjáró belsejében lennénk. Egyes tematizált szállások egy sivatagi vagy dzsungel hangulatát teremtik meg, nagy hangsúlyt helyezve az állatvilágára és annak élőhelyére. Science fiction és a jövőbe mutató hotelek tematikában találkozhatunk olyan szállással, ami azt a hangulatot szeretné megteremteni, mintha a szállás a Holdon lenne, mellyel az űrutazás élményét szeretnék megidézni. (Utasplaza, 2025)



2. ábra Hogwarts Hideaway Themed Property (Booking.com, 2025)

Észak-Amerika élen jár a tematikus szállodák piacán, főleg az USA-ban és Kanadában. A régiónak nagyon fejlett a turisztikai infrastruktúrája és a fogyasztói költségek is magasak. A popkultúrára épülő szállodák sokasága miatt itt helyezkedik el a legtöbb tematikus szálloda, beleértve a világhírű parkokat és franchise-szállodákat is.

Gyorsan növekedő piaca miatt a második helyen Ázsia-Csendes-óceáni térség áll. Ez magában foglalja Kínát, Japánt, Dél-Koreát és Thaiföldöt. A szállodák gyakran kulturális témákhoz, de főként nagy szórakoztató tematikus parkokhoz, komplexumokhoz kapcsolódnak.

Európában is, főleg Franciaországban, Olaszországban és Nagy-Britanniában sok tematikus hotel található, amik kulturális, történelmi, és művészeti témákra épülnek. (DataIntel, 2024)

A tematikus szállodákra az egyik leghíresebb példa a Disney's Hollywood Hotel, ami Hong Kong Disneyland részeként üzemel. Az üdülőhely 2005-ben nyílt meg, és az 1930-as évek Art Deco stílusát idézi dekorációban és építészetileg egyaránt. A hotelben 600 szoba található, ahol a klasszikus Hollywood-stílus és Disney mesék világa keveredik. Így a vendégek úgy érezhetik magukat, mintha egy



5. ábra "Mickey and Friends" Deluxe Room with King Bed or Two Double Beds (Booking.com, 2025)



4. ábra Disney's Hollywood Hotel Sign (Booking.com, 2025)

Disney filmbe csöppentek volna. A film és sztárhangulatot a dekoráció teremti meg, aminek részei a vintage autók, filmtekercs motívumok és a híres „Hollywood Sign” felirat. A szálloda egyedi szolgáltatásai közé tartozik többek között a zongora alakú szabadtéri medence csúszdával, rekreációs helyszínek, valamint a tematikus éttermek és bárók. A hotel ideális családoknak és Disney-rajongóknak, mert a filmek és mesék világát programokon keresztül is átélhetik. (Disneyland, 2025)

2.2.2. Felnőttbarát szálloda fogalma és elterjedése

A felnőttbarát szálláshelyek általában 13–16 év feletti vendégeket fogadnak, így biztosítva a nyugodt, gyermekszívajtól mentes kikapcsolódást.

Ideálisak pároknak, egyedülállóknak, baráti társaságoknak és az idősebb generációnak is. A korlátozás főként a kisgyermekekre vonatkozik, a pontos korhatárt minden szálláshely maga határozza meg.

Ezek a szállodák a felnőttek igényeire építenek, például páros programokat, spa kezeléseket és exkluzív szolgáltatásokat kínálnak, ezért különösen alkalmasak pihenésre és feltöltődésre.

Céges rendezvények és konferenciák esetén is előnyös a csendes, zavartalan környezet. (Bükkös Hotel, 2025)

A vélemények megosztóak, egyesek diszkriminatívnak tartják, hogy egy szállodába nem lehet kisgyermeket bevinni. Ugyanakkor nincs abban semmi rossz, ha a felnőttek ki szeretnének kapcsolódni és önmagukra vagy egymásra fókuszálni, ezért egyre népszerűbbek a felnőttbarát szállodák.

A mindennapi stressz miatt alapvető szükséglet a zavartalan pihenés, ami gyermekes szülőknek egy családi nyaralás során sokszor nehezen megvalósítható.

A wellness-turizmusban gyakran előfordul, hogy a vendégek pihenését a kiskorúak jelenlétéből fakadó zaj és viselkedés zavarja, ami rontja a szolgáltatás értékét, hiszen a pihenés nem a tervezett módon valósul meg.

Az emberek különböznek, ezért fontos, hogy mindenki megtalálja az igényeinek megfelelő szálláshelyet. Így teret kell kapniuk azoknak is, akik csendre és nyugalomra vágnak.

A gyerekmentes szállodák világszerte egyre népszerűbbek, és Magyarországon is kezd elterjedni ez a szegmens. (Utazás, 2019) (Tamás, 2021)

Ami a jogszabályokat illeti, Magyarországon nincsen olyan törvény, ami megtiltaná a kizárólag felnőtteket fogadó szálláshelyek működését. Az általános szerződési feltételeket maguk a szállodák szabályai adják meg, vagyis a szálláshely szolgáltatója dönti el, hogy milyen vendégek kört lát el.

Ez megmagyarázza a csak felnőtteknek szóló szállodák létrejöttét. A szálláshelyek üzleti döntés alapján dönthetnek úgy, hogy kizárólag nagykorúakat fogadnak, így egy nyugalomra vágyó célközönséget szolgálnak ki. (Nagy, 2025) (Magyar Turisztikai Minőség Tanúsító Testület, 2025)

2.2.3. Magyarország wellness és élményturizmus trendjei

Magyarország különösen sok termál- és gyógyvízzel rendelkezik, ezért jelentős versenyelőnye van a wellness-, termál- és gyógyturizmus területén. Ez az egyik legdinamikusabban fejlődő turisztikai ágazat. A KSH adatai szerint a külföldiek 15%-a gyógy- és egészségturizmus céljából utazik hazánkba. Előnyt jelent a jó ár-érték arány és a nyugati országokhoz képest rövidebb várakozási idő.

A wellness szállodák vendégeinek fő motivációja az egészségmegőrzés, a rekreáció, a gyógyulás és a stresszcsökkentés. Fontos számukra az egészséges életmód, ezért aktívan részt vesznek wellnesskezeléseken, életmódprogramokon, és igénylik a fitness- és egészséges étkezési lehetőségeket. A well-being trend a testi-lelki egyensúlyt helyezi előtérbe.

A wellness-turizmus célja az egészség megőrzése és javítása, fizikai, mentális és érzelmi szinten. Jellemző szolgáltatások a fürdők, szépségkezelések, fitness- és életmódprogramok.

Mivel élen járunk a wellness és egészségügyi szolgáltatásokban, ezért Magyarország turisztikai arcának meghatározó elemét az egészségturizmus adná. Így egy karakteres országimázst kapna a hazai turizmus.

Az egységes és sablonos kínálat helyett valami egyedit, tematikus szállásokat és élményeket kell alkotni, amelyek megkülönböztetik hazánk fürdőit és wellnessközpontjait más külföldi példáktól.

A gazdaság és modernizáció fejlődése érdekében növelni kell a hatékonyságot a digitalizáció elterjesztésével a modernizációra váró területi szolgáltatóknál.

A környezetvédelem érdekében tudatosítani kell a fenntartható üzemeltetés fogalmát és ennek eszközeit. Meg kell óvni természeti kincseinket és természetes vizeinket.

Az ügynökség félreteszi a sablonosságokat és a korábbi példákat, és egy új fejlesztési irányzatot vezet be. A kormányzati szintű fejlesztési koncepció egy sokkal komplexebb élményalapú egészségturizmus tervét vázolja fel, mint egy sima gyógyvizes medence vagy szállodai tematika gondolata. Előtérbe kerül az egyedi és megkülönböztető arculat és termékprogram kialakítása. Fejleszteni kell a hazai fürdőket az egyediségüknek megfelelően, mindezt ütemezetten kell végrehajtani.

Az utazni vágyó vendégek alapvető célja és motivációja jelentősen befolyásolja, hogy milyen települést, attrakciót választanak, és hogy mennyi időt töltenek ott, ezáltal mennyit költenek el az utazás során. A Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia nyolc csoportra bontja a hazai turisztikai trendeket. Ez a nyolc turisztikai termékcsoport a bor- és gasztronómiai turizmus, az egészségturizmus, a MICE szegmens, a kulturális turizmus, a vallásturizmus, a rendezvényturizmus, valamint az aktív- és ökoturizmus.

A gasztroturizmus érdekessége, hogy egyszerre lehet egy utazás fő motivációja, ugyanakkor mivel minden turista étkezik az utazása során, így a turizmus alapvető része is. A gazdasági fejlődés hatására folyamatosan bővül a magasabb minőséget képviselő éttermek iránti kereslet, mivel egyre nagyobb figyelmet kap az egészséges életmód, a fenntartható és szezonális alapanyagok használata, valamint a gasztróélmény. A borturizmus iránti érdeklődés is növekszik, ami a tudatos fogyasztói réteg bővülését jelzi. A gasztronómiai turizmus erősíti a fenntarthatóságot és a kistermelők szerepét a gazdaságban.

Magyarország kedvező természeti adottságai miatt az egyik legdinamikusabban fejlődő ágazat az egészségturizmus. A gyógyturizmus iránti érdeklődés főként az idősebb korosztályban terjedt el, viszont a mai civilizációs betegségek elterjedése miatt a fiatalabb korosztály betegségek megelőzésére való odafigyelése is hangsúlyossá vált. Magas költséket generál a fogyasztók körében a wellness turizmus is, az egészségtudatosabb gondolkodás miatt. Fellendülőben van a medical turizmus, Budapest mellett kiemelkedik Hévíz, Sopron és Győr is a kedvező árú és könnyebben elérhető szolgáltatások miatt.

A MICE (Meetings, Incentive, Conferences, Exhibitions) szegmens, vagyis az üzleti turizmus is dinamikusan fejlődik, főleg a nagyobb városokban. Az üzleti rendezvények és kongresszusok lebonyolítása pozitívan hat mind a turizmus bevételére, mind a gazdasági kapcsolatok létrejöttére. A rendezvényeket általában hétköznapiokon tartják, így egyensúlyban tartja a turizmus szezonálisát.

A kulturális turizmus a legösszetettebb termékcsoporthoz tartozik. Ide soroljuk a világörökségi helyszíneket, várakat, kastélyokat, szellemi örökségeket, hagyományőrző helyszíneket, múzeumokat, történelmi városokat. Az utazók egyre magasabb érdeklődést mutatnak az interaktív élményalapú, tematikus programok iránt. A kulturális turizmus fellendülése imázs erősítő hatással bír és hosszú távon növeli a turizmus teljesítményét.

A vallásturizmus egy globálisan növekvő trend. A spirituális, kulturális és vallási helyszínek felkeresése egyre népszerűbbé vált a közösségépítő szerepe miatt.

A rendezvényturizmus az egyik legnagyobb bevételt generálja hazánkban. Képes kitolni és meghosszabbítani a turisztikai szezonokat. Nagy az érdeklődés a többnapos, tematikus fesztiválok és zenei rendezvények körében. Nemzetközi rendezvények körébe sorolhatjuk a Sziget Fesztivált és a Balaton Sound-ot. Az egészséges életmódszemlélet hatására jelentős bevételt generálnak a sportrendezvények is.

Az aktív turizmusban résztvevők célja a természetközeli élmények szerzése. Ide sorolhatjuk azokat a fizikai aktivitást igénylő sportokat, mint például a kerékpározás, lovaglás, túra, horgászás vagy éppen golfozás. Ez a turisztikai szegmens vidéken játszik a legnagyobb szerepet, így a költségek jelentős része a hazai gazdaságoknál marad. (Magyar Turisztikai Ügynökség, 2021)

2.3. Vizuális kommunikáció jelentősége a szállodaiparban

2.3.1. Vendégfoglalások maximalizálása a vizuális márkaépítés segítségével

A szálloda arculata több mint egy logó vagy egy szlogen, ez az, ami megkülönböztet, egyedi értékeket teremt és megmutatja a márka történetét. Az egyedi márka kialakítása versenyképessé teszi a szállodát a piacon való sikerek elérésében. A vendégek elkötelezettségének és lojalitásuk fokozásához elengedhetetlen az egységes és hiteles márkahang kialakítása. A felmérések megállapították, hogy a jól felépített identitás és a hatékony kommunikáció növeli a látogatók elégedettségét, ezáltal a bevételeket is. Az egyedi hotelarculat nemcsak felkelti a figyelmet, hanem mély kapcsolatot teremt a vendégeivel, ami végeredményképpen a tartós siker eléréséhez vezet. A rendezvényekkel foglalkozó szállodák esetében az egységes és jól felépített márkaidentitás még fontosabbá válik, mivel szélesebb körben indokolt bevonzania nemcsak a vendégeket, hanem a rendezvényszervezőket, vállalati csoportokat és az esküvőszervezőket.

A megnövekedett elvárások és a magas vendégélmény eléréséhez a szállodamárka és a szolgáltatások magas színvonala kulcsszerepet játszik a piacon való sikerek eléréséhez. Ehhez hozzátartozik, hogy az igényes utazók a hitelességet és az érzelmi kapcsolatot keresik, ezért az egyedi márkaidentitás elengedhetetlen szerepet játszik a márkahű vendégkör kialakításában. Elengedhetetlen létrehozni egy olyan stratégiát a márka kiépítésére, ami megszólítja a célpiacot, és egy lojális vendégkört teremt meg.

A márkaépítés egy olyan folyamat, ami emlékezetes és egyedi arculatot teremt egy szálloda számára, amely megszólítja a célközönséget. Mindez magába foglalja a vizuális megjelenítést, az üzeneteket és a vendégeknek kínált élményeket és ezek hangulatát. A márkahűség és a vendégek bizalmának elérése érdekében egy olyan erős brandinget kell létrehozni, ami megkülönbözteti a szállodát a versenytársaktól.

Elsőként egy úgynevezett USP-t (Unique Selling Proposition) indokolt meghatározni, ami azt jelenti, hogy meg kell határozni, hogy miben jobb vagy különlegesebb a szálloda, mint a többi szereplő a piacon. Egy jó USP lehet például egy kivételes elhelyezkedés, egy különleges élmény, kiemelkedő szolgáltatás vagy egy speciális célcsoport. A jól azonosított USP-t fel lehet használni a márkaidentitás alapjaként. 5 lépésben meg lehet határozni a márka egyedi értékeit.

Az első lépés meghatározni a márka elsődleges és másodlagos célközönségét. A célközönség megismerése lehetővé teszi, hogy a márkaépítés a meghatározott célcsoport igényeihez és

problémáihoz legyen igazítva. A vendégkör alapos megismerése lehetővé teszi a meggyőző promóciós üzenetek kidolgozását, ami megszólítja és ösztönzi a foglalásra őket.

Elengedhetetlen kiemelni a szálloda egyedi adottságait. Be kell mutatni azokat a helyszíni különlegességeket amiért megéri az adott szálláshelyet választani. Ismertetni szükséges a szolgáltatásokat, amik kiemelik a szállodát a versenytársak közül.

Egyedi, megismételhetetlen hangulat teremtése a helyszíni adottságok kihangsúlyozásával. Hangsúlyozni kell a helyi ízeket, kultúrát és látnivalókat.

Olyan egyedi ajánlatokat indokolt megalkotni, amelyet a vendégek máshol nem találnak meg. Mindez épülhet egy egyedi tematikára, prémium minőségű wellness szolgáltatásokra vagy egy egyedülálló gasztronómiai élményre.

A vendégek és a szervezők véleménye alapján meg kell vizsgálni mi működik és mi az, ami nem. A vendégértékelések megmutatják mi az, amiben kimagaslóan teljesít a szálloda és azt is, hogy melyek azok a területek, ahol hiányosságok tapasztalhatók, ezáltal a valós idejű tapasztalatokkal egyidőben észrevehetőek a nem megfelelő színvonalú szolgáltatások. A pozitív vélemények lehetővé teszik ezeknek az ajánlásoknak és sikertörténeteknek a megosztását, így a potenciális ügyfelek még nagyobb bizalommal kereshetik fel a vendéglátóhelyet.

A vizuális megjelenés és a márkaidentitás kulcsfontosságú szerepet tölt be a márkaépítéskor, hiszen erős első benyomást keltenek, és kialakítják a szálloda egyedi személyiségét. A logót, színsémát, a tipográfiát és az egyéb designelemeket a szálloda vizuális identitása foglalja magában. Egy erős és egyedi arculat emlékezetesebbé és felismerhetőbbé teszi a márkát. Az egyedi identitás elkészítésekor olyan színeket, betűtípusokat és designelemeket kell választani, amik tükrözik a márka személyiségét és a szálloda egyéniségét. Emellett figyelni kell a következetességre mind a weboldalon, a közösségi médiában és az offline marketinganyagokban is. Meghatározó szerepet játszik az egységes arculat a márkaismertség és a márkaemlékeztetés kiépítésében. A megnyerő identitás vonzza a vendégeket és elősegíti a lojalitást. A szakértők kiemelik, hogy ez jelentősen növeli a vendégek bizalmát és elismerését. A fogyasztók 81%-ának meg kell bíznia egy márkában mielőtt vásárlásra szánná el magát. A vizuális elemek, mint például a logók, színsémák összehangolása megragadják a vendégek figyelmét, ezáltal emlékezetes élményt nyújtanak, ami ismételt látogatásra ösztönözhet. A vizuális márkaépítésnek kiemelt szerepet kell fordítani, mivel az első benyomások nagy része

vizuálisan éri a vendégeket. 23%-kal növelheti a bevételt a márkaépítés következetességének fenntartása.

Ki kell dolgozni egy olyan márkaüzenetet, ami világos és meggyőző, kiemeli az egyediséget, ezáltal megszólítja a célközönséget. Kialakításakor fontos összpontosítani a tartózkodás előnyeire, az egyedi élményekre, amik tükrözik a vendégek egyedi elvárásait. Tömör és lényegre törő üzeneteket célszerű közvetíteni.

A foglalástól a kijelentkezésig kiemelkedő vendégélményt szükséges nyújtania a szállodának. Minden egyes kapcsolódási pontnak tükröznie kell a márkaígéretet. A márkaígéret betartása bizalmat épít és ösztönzi a szájhagyomány útján történő ajánlásokat.

Rendszeres reklámozás szükséges mind az online és offline térben. Fontos a folyamatos kapcsolat a célközönséggel. A potenciális és meglévő ügyfelekkel ápolni kell a kapcsolatot a közösségi média platformokon, az email hírlevelekben és az online hirdetésekben keresztül. A bővített elérhetőség érdekében az influenszerekkel való együttműködés is egy jó marketing eszköz lehet.

A vendégek másodpercek alatt kialakítják a benyomásukat egy szálloda online jelenlétéből, így a vizuális elemek a szálloda weboldalán és a közösségi médiában közvetlenül befolyásolják döntésüket, ezért is játszik kulcsfontosságú szerepet a vizuális márkaépítés a szállodafoglalások befolyásolásában.

A következetes és egységes arculat, a logón, színeken és a tipográfián keresztül mind a bizalom kiépítésére szolgál. A kiváló minőségű és kompozíciójú magas minőségű képek akár 225%-kal növelhetik a foglalások számát. A weboldaltervezésben meghatározó az elemek, az elrendezés, a színsémák és a megfelelően elhelyezett vizuális elemek használata, hiszen segít a bizalom megteremtésében és a hitelesség elérésében. A helyi vonzerő kiemelése felkelti az utazók érdeklődését. A folyamatos frissítések, aktuális tartalmak fenntartják a vendégek érdeklődését.

Összeségében véve a fentiekben leírtak helyes alkalmazása, tartós benyomást kelthet, és óriási üzleti növekedéshez vezethet. Azok a létesítmények, akik figyelembe veszik márkaépítéshez szükséges elengedhetetlen elemek beiktatását, megnövekedett vendégelköteleződést, több közvetlen foglalást és erősebb ismertséget tapasztalhatnak meg.

(Lozano, 2023) (Event Temple, 2025) (finesse GROUP, 2025) (SWITCH HOTEL SOLUTIONS, 2025)

2.3.2. Színpszichológia a vendéglátóiparban

A stratégiai marketing és a vendégélmény-menedzsment szerves részévé vált a vizuális esztétika kialakítása a vendéglátóiparban. Kulcsfontosságú szerepet játszik a színpszichológia tudatos alkalmazása, mivel a színeknek nem csak esztétikai szerepük van, hanem meghatározza a vendégek hangulatát, időérzéküket és fogyasztási szokásukat.

Tanulmányokon alapul, hogy a különböző színek érzelmi reakciókat váltanak ki. A színek reakciójával olyan szálloda design hozható létre, ami kiváltja a kívánt érzéseket a vendégekből. A színek különböző szintartományai eltérő neurobiológiai reakciókat váltanak ki. Példaként megemlíthető, hogy a meleg színek izgalmat és energiát sugároznak, és ezzel együtt növelik az arousal-szintet és stimulálják az anyagcserét, míg a hideg színek nyugtatnak, ezáltal vérnyomáscsökkentő hatással bírnak.

Alapvető követelmény egy vendéglátóipari létesítmény megtervezésekor a színharmonia megteremtése, legyen szó komplementer vagy analóg sémákról.

A színek elsődleges, másodlagos és harmadlagos színekből áll. Fokozzák a tér vonzerejét és hangulatát a harmonikusan létrehozott színsémák. Komplementer színek használata élénk megjelenést hozhat létre, míg az analóg színek alkalmazása nyugodtabb és harmonikusabb hatást kelt. Három különböző azonos távolságban elhelyezkedő szín a színekön vizuális érdekességet és energiát ad egy térnek.

A vörös az izgalom, a szenvedély és az energia színe. A vörös szín ösztönzi a fogyasztást, mivel fokozza a szívritmust és az étvágyat. Alkalmazása mértéktartó intenzitással és kiegészítő tónusként javasolt azért, mert túlzott használata túlterhelővé válhat, agressziót és stresszt válthat ki. Ösztönző társasági interakciókkal bír, ezért is alkalmazható társalgókban és étkezőkben.

A sárga szín egyaránt elősegíti a társas interakciók létrejöttét, a vidám, melegséget árasztó boldogságot adó hangulatával. Kiválóan alkalmazható a szállodák előcsarnokaiban és közösségi helységeiben. Tökéletes társasági terekbe a hangulatjavító és ösztönző ereje miatt. A túlzó hatás elkerülése érdekében elengedhetetlen semleges tónusokkal való egyensúlyba hozás a hatékony színekontraszt érdekében.

A kék szín ideális a vendégszobák és a wellness-részleg számára, mivel segít pihentető, nyugtató hangulatot teremteni. A kék csökkenti a szorongást, a stabilitás és a megbízhatóság szimbóluma. A természetre utaló színek, mint például a kék szín a létesítményt egy nyugodt

menedékké varázsolhatja. Kutatások mutatták ki, hogy a kék szín csökkenti a szorongásérzést, csökkentheti a vérnyomást, így kiváló választás a relaxálásra kialakított terekbe. A harmonikus színegyensúly eléréséhez ötvözni kell semleges színekkel.

A zöld a természetben egyik leggyakrabban előforduló szín. A megújulás és a mentális egyensúly érzetét kelti. A használata szállodai szobáktól az étkezőkig kiváló választás lehet, mivel frissítő és hívogató teret hoz létre. Növeli a tartózkodási idő minőségét, javítja a közérzetet. Köztudottan csökkenti a stresszt és fokozza a jólétet. Az organikus környezet megteremtése érdekében érdemes a zöldet természetes anyagokkal, fával és kővel vegyíteni.

A lila szín kreativitást, luxus hatást és misztikumot sugároz. Az elegancia hangsúlyozására és a márkaérték növelésére használják a vendéglátásban. A vendégeknek egy különlegesség érzést is kölcsönözhet, mivel ezt a színt a történelemben visszavezetve a királyi családok és az elit használta.

A semleges színek, a fehér, szürke és a barna egy üres vásznat biztosítanak, amely lehetővé teszi a más színekkel való keverést. Ezek a színek tágítják és szellőssé varázsolják még a szűkebb tereket is. Semleges tónusok alkalmazhatók a wellness-részlegekbe, és a szobákba is. A fehér szín fokozhatja a szálloda összképét, mivel a tisztaságot és egyszerűséget szimbolizálja. A semleges háttérszínek kontrasztot biztosítanak, amik kiemelik az egyéb hangsúlyos színeket.

A közösségi tereknél, főként a hallnál kontrasztosabb színek használata javasolt a figyelem és az energetizáló hatás érdekében. A regenerációt a hűvös és a pasztellszínek biztosítják, ezért használatuk főként a szállodai szobáknál előnyös. Az étkezőkben és a bárknál a gasztronómiai élmény fokozása érdekében a meleg színek használata alkalmazandó. A wellness és relaxációs részlegeken a békét és a fizikai felfrissülést a semleges és természetes színek teremtik meg.

Megállapítható, hogy a színek megfelelő használata nem csak egy design miatt fontos, hanem az egy vendéglátóipari egység stratégiaileg megfontolt eleme. A brand identitás erősítéséhez a színek tudatos és funkció alapú használata elengedhetetlen. (StyleNations, 2024)

2.3.3. A jó weboldal ismérvei és hatása a foglalásokra

A kutatásokon alapuló szemmozgáskövetés és viselkedéselemzés tesztelése rávilágított arra, hogy a vizuális márkaépítés hogyan befolyásolja a vendégek foglalási döntéseit, és hogy ebben a weboldaltervezésnek elengedhetetlen szerepe van a potenciális vendégekkel való bizalom kiépítésében.

Tanulmányok mutatták ki, hogy a fotóminőség, az elrendezés és a színsémák olyan meghatározó elemek, amik bizalmat kelthetnek, de rossz használatuk a versenytársak felé terelheti a látogatókat.

A kiegyensúlyozott, természetes kompozíciójú képek megkönnyítik az információfeldolgozást és növelik a bizalmat. A professzionális, saját készítésű fotók erősebb elköteleződést váltanak ki, mint a gyenge minőségű vagy stock képek. A vizuális elemek elhelyezése is kulcsfontosságú, mivel a kiemelt pozícióban megjelenő képek gyorsan megragadják a figyelmet, az első benyomás pedig döntően befolyásolja, hogy a látogató tovább marad-e az oldalon.

Harmonikus színpaletták használata a bizalom és hitelesség érzetét keltik, ez különösen fontos azoknál a szállodáknál, ahol a közvetlen természeti környezet központi szerepet játszik a vendégélményben.

A weboldaltervezésnek vannak olyan alappillérei, aminek érdemes megfelelni. A jó felhasználói élmény kialakításához vannak olyan technikák, tartalmi és vizuális követelmények és szempontok, aminek érdemes megfelelni.

A biztonságos weboldalhoz egy SSL tanúsítvány megvásárlása és beépítése szükséges. Ezáltal a weboldal linkje nem http-vel, hanem https-el fog kezdődni. A Google 2014 óta rangsorolja a weboldalakat a biztonságosságuk szempontjából. Az SSL tanúsítvánnyal rendelkező weblapokon az információk és adatok titkosított formában áramlanak. A tanúsítvány hiánya kimondottan elengedhetetlen egy szállodai weboldal működtetéséhez, mivel a Google egyből jelezni fogja a felhasználók felé, hogy az oldal nem biztonságos, így a felhasználók nagy része egyből ki fog lépni az oldalról.

Statisztikai adatok szerint a böngészők 61%-a a telefonját használja internetezésre. Ez azt jelenti, hogy a weboldalnak mindenképp reszponzívnak kell lennie, vagyis a telefonos eszközökön is jól méretezettnek és használhatónak kell lennie. Egyes iparágak esetén a felhasználók 70-80%-a telefonját használja a weboldalaik felkutatására. A reszponzív nézet nem elég, ha csak átméretezve van, teljes reszponzivitásról csak akkor van szó, ha telefonról is könnyen és kényelmesen használható, könnyen kattinthatóak a gombok, a szöveg jól olvasható, a navigáció egyértelmű.

A keresőoptimalizálás alapvető az online láthatóság növelésében és a releváns célcsoport elérésében. A hotel SEO segíti a közvetlen foglalások növelését, ezáltal csökkenti a közvetítő

oldalak jutalékából adódó veszteséget. A hatékony működéshez kulcsszó kutatás, egyszerű foglalási rendszer, helyi tartalmak és megfelelő SEO eszközök alkalmazása szükséges. A keresési helyezést jelentősen befolyásolja a minőségi külső hivatkozások száma, míg a gyenge források ronthatják az oldal értékét.

A weboldal gyorsasága azért fontos, mert felmérések szerint, ha egy weboldal 2 másodpercnél tovább töltődik, akkor a látogatók 53%-a azonnal kilép az oldalról. A betöltési sebességet a képek optimalizálásával, tömörítésével lehet elérni.

Nem szabad túl sok animált elemet használni, mert gyakran zavaró lehet a szemnek, és az oldal kezelhetőségét is nehezíti. Megnövelheti az oldal betöltési sebességét is, és ronthatja a keresőoptimalizálást.

A tipográfia kulcsszerepet tölt be abban, hogy a vendégek könnyen és gyorsan jussanak információhoz. Tipográfiai szempontból maximum 1-2 betűtípust érdemes használni, ami jól olvasható és egységes megjelenést biztosít. A rosszul megválasztott, témához nem illő betűtípusok ronthatják a szálloda imázsát. Fontos a betűk hierarchia szintjének kiépítése, figyelni kell a jó tagolásra, és arra, hogy a címsorok kitűnjenek és a fontosabb információk egyből megragadják a szemet.

A weboldal tervezés egyik legfontosabb eleme a webdesign megtervezése. A mai trendek a letisztult, jól átlátható, modern stílust részesítik előnyben. Törekedni kell az egyszerűségekre, de bele kell vinni valami kreativitást, ami felkelti a figyelmet. A színeknek, képeknek, betűknek összhangban kell lenni az arculattal.

Egy szálloda weboldalának célja valószínűleg a foglalások ösztönzése lesz. Ezért is kell szem előtt tartani ezt a célt, mivel erre kell felépíteni az oldalt. A weboldalon keresztül mutatkozik be a márka, szerepelnie kell minden információnak, és annak, hogy miért ez a szálloda az, amit érdemes választani a versenytársakkal szemben, mi az, ami csak ebben a létesítményben található meg, milyen problémára ad megoldást és mivel teszi jobbá a vendégek életét.

A weboldalnak meg kell felelnie a GDPR előírásoknak, mivel 2018 májusától a weboldal tulajdonosának be kell tartania az adatkezelési és adatvédelmi szabályozásokat. Tájékoztatni kell a felhasználókat az adataik tárolásáról és megőrzésének idejéről. A felhasználók adatainak védelme és tájékoztatása érdekében kötelezően fel kell még tüntetni az Adatvédelmi Szabályzatot, az Impresszumot és a Süti Szabályzatát.

Az úgynevezett „Rólunk” menüpont nagyon fontos része minden weboldalnak, mert a márka úgy fog bizalmat sugározni, ha a látogatók információt szereznek a létesítmény hitelességéről és múltjáról. Ismertetni szükséges a vállalat filozófiáját és céljait.

A weboldalon lényeges az érthető és egyszerű megfogalmazású szövegezés. Emellett a helyesírás is kiemelten fontos.

Összeköttetés a social média oldalakkal elengedhetetlen eleme a gyors felkereshetőségnek és a hitelesség megteremtésének. Akár Facebookon, Instagrammon legyen feltüntetve a webhely elérhetősége és fordítva is.

Érdeemes a Google Analytics mérőkódjainak bekötése a webhelyre. Ez az eszköz folyamatosan figyeli a webhely látogatottságát, amiből hasznos információk és adatok születnek. Lejegyzi honnan érkezik a legtöbb látogató, melyik oldalon nagyobb az aktivitás, hol töltenek el több időt és honnan lépnek ki. A potenciális vásárlók szokásai elemzésével megfelelően lehet optimalizálni a weboldalt és annak tartalmait. (Novák, 2025) (Lévay-Molnár, 2022) (Marketing Tribe, 2022) (SWITCH HOTEL SOLUTIONS, 2025)

3. ELEMZÉS

3.1. Konkurenciaelemzés

3.1.1. *Imola Hotel Platán*

Az Imola Hotel Platán Magyarország első felnőttbarát szállodája. Szolgáltatásai a nyugodt, romantikus, wellness-központú kikapcsolódásra helyezik a hangsúlyt. A szálloda kizárólag 16 éven felüli vendégeket fogad, ezáltal biztosítja a zavartalan, intim és kiegyensúlyozott pihenést. A szálloda célcsoportjába tartoznak a párok, egyedülálló felnőtt utazók, baráti társaságok, és azok a vendégek, akik egy nyugodt és hangulatos wellness kikapcsolódásra vágnak. A létesítmény nem a gyermekmentes utazásra fókuszál, hanem élmények kínálatára. Kínálnak gasztronómiai élménycsomagokat, testi-lelki feltöltődésre alkalmas detox szauna hétvégét, és kulturális élményekkel is várják a feltöltődni vágyó vendégeket. A szálloda folyamatosan követi a wellness-turizmus trendjeit, ahol az élményekkel teli tematikus szolgáltatásoknak egyre nagyobb szerepe van.



6. ábra Imola Hotel Platán (imolaplattan.hu, 2026)

Az Imola Hotel Platán egy négycsillagos szálloda, Eger belvárosában található, közvetlen átjárással az egri termálfürdőbe. A hotel több medencével, szaunavilággal és relaxációs zónával rendelkezik. A gasztronómiai kínálat magas színvonalú, a séf a tradicionális magyar és nemzetközi konyha ízeit ötvözi modern technológiákkal. Különös figyelmet fordítanak a helyi borászati hagyományokra is.



7. ábra jóga (imolaplattan.hu, 2026)

Nagy hangsúlyt fektetnek az élménycsomagok kínálatának széles választékára, amelyek túlmutatnak a hagyományos wellness szolgáltatásokon. A vendégek részt vehetnek jógaórákon, rekreációs és aktív programokon, szauna szeánszokon, borkostolókon és egy grillterasz is megtalálható a szálloda területén, ami közösségi élményt biztosít.

A szálloda versenyelőnye megmutatkozik a tematikus csomagajánlatok kínálatában. Ilyen például a detox szauna hétvége, ami a fizikai egészséget és a mentális fejlődésre fókuszál. Ünnepek alatt komplex élménycsomagokat árusítanak, amik tartalmaznak előadásokat, gasztronómiai élményeket, kreatív workshopokat, tematikus eseményeket. (imolaplattan.hu, 2026)

Az Imola Hotel Platán vizuális stratégiája a felnőttbarát pozicionáláshoz igazodik, középpontban a nyugalom, az exkluzivitás és a prémium életérzés közvetítésével. Arculata letisztult és tudatosan felépített: a földszínek és pasztell árnyalatok harmonikus, pihentető hatást keltenek, míg a modern tipográfia a kortárs eleganciát erősíti.

A weboldal felhasználóbarát, reszponzív kialakítású, a foglalási lehetőségek jól kiemelve. A vizuális kommunikáció alapját a magas minőségű fotók adják, amelyek intim, felnőttekre fókuszáló élethelyzeteken keresztül erősítik a célcsoport megszólítását.

A közösségi felületeken egységes, letisztult arculat jelenik meg, amelyet frissítenek tematikus és szezonális elemekkel. Összességében a hotel vizuális megjelenése következetesen és hatékonyan tükrözi a felnőttbarát koncepciót.

3.1.2. LUA Resort

A LUA Resort egy ötszillagos felnőttbarát szálloda, ami egy modern környezetben, Balatonfüreden található. Wellness-élményeket nyújt és a tudatos és egészséges életmód szemléletére összpontosít. A szálloda a 14 éven felüli vendégeket célozza meg, akik nyugodt, minőségi élményekre vágnak. A szálloda közvetlenül a Balaton partján helyezkedik el.



8. ábra LUA Resort wellness (luaresort.com, 2026)

Prémium építészeti megoldásokkal és kortárs belsőépítészeti kialakítással rendelkezik, ami a célcsoport elvárásait tükrözi. A szálloda számára fontos az ökotudatos gondolkodásmód, mindez megjelenik az anyaghasználatban, az energiahatékony megoldásokban és a fenntartható működtetésben. A szálloda a panorámás medencéivel, óriás pezsgőfürdőjével, relaxációs tereivel, szaunavilágával magas színvonalú wellness élményt biztosít.



9. ábra LUA Resort (luaresort.com, 2026)

A gasztronómiai kínálat a minőségi élmény szerves részét képezi. A kortárs fine dining étterem Michelin ajánlással rendelkezik, ami új szintre emeli az étkezést, emellett a rooftop bárból csodálatos panoráma nyílik a Balatonra.

A LUA Resort kiemelt rendezvény- és konferenciahelyszíneként is pozicionálja magát. A rendezvényter 231 m²-es, ami három teremre is osztható, de akár együttesen 220 fő befogadására is alkalmas. Kitűnően alkalmas helyszín nagyobb volumenű céges rendezvények, konferenciák, esküvők és exkluzív vállalati rendezvények megtartásához. (luaresort.com, 2026)

A LUA Resort vizuális identitása a balatonfüredi hagyományos eleganciától eltérve a modern luxust, minimalizmust és technológiai szemléletet helyezi előtérbe, egyértelműen a tehetősebb célcsoportot megszólítva. A weboldalt letisztult kompozíció, markáns tipográfia, nagy fehér terek és sötét tónusok jellemzik.

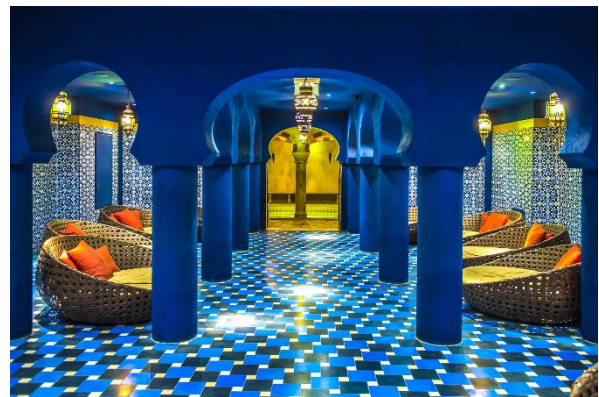
A felhasználói élmény terén azonban hiányosságok tapasztalhatók: bizonyos nézetekben a tartalom elcsúszása és mérrethibák jelennek meg, amelyek rontják az átláthatóságot és gyengítik az ötszillagos minőség érzetét.

A képi világ a hagyományos wellness ábrázolástól eltérően modern, státuszorientált életérzést közvetít, kiemelt hangsúlyt fektetve a belsőépítészetre és a fine dining élményre. A geometrikus logó, a tipográfiai hangsúly és a mélykék-szürke színpaletta egységes, kifinomult arculatot alkot.

A LUA Resort vizuális kommunikációja innovatív és megkülönböztető, azonban a prémium pozicionálás hitelességéhez elengedhetetlen a digitális felületek technikai stabilitásának és minőségének fejlesztése, hogy azok is elérjék az építészeti színvonalat.

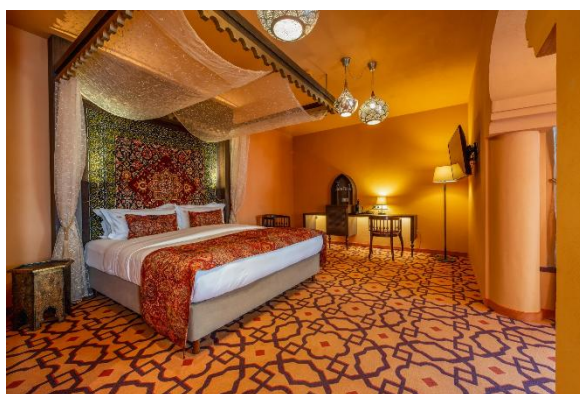
3.1.3. *Shiraz Hotel*

A Shiraz Hotel egy felnőttbarát, tematikus wellness szálloda, ami Egerszalókon található. A szálloda kizárólag 14 éven felüli vendégeket fogad, biztosítva a zavartalan, intim, pihentető környezetet. A hangsúly a szerelmen, a kifinomultságon van és a szenvedélyes pillanatok átélésére összpontosít, megélve az egymásra hangolódás érzését a tematikus élményeken keresztül. A szálloda egyedülálló



10. ábra Shiraz Hotel wellness (shiraz.hu, 2026)

atmoszférát teremt észak-afrikai hangulatával és az Ezeregyéjszaka világát idéző rituáléival. Tradicionális berber szépségápolási wellness programokat is nyújt a magas színvonalú relaxáció érdekében.



11. ábra Shiraz Hotel szoba (shiraz.hu, 2026)

Tradicionális és organikus összetevőket alkalmazó kezelésekkkel várja vendégeit a szálloda wellness és spa részlege. A tematikus programkínálat rendkívül széles. A napi programok között szerepelnek szauna szeánszok, hammam és gőzrítusok, aromaterápiás kezelések, gasztronómiai élmények, zenés és táncos előadások. A berber szépségápolási rituálé során Rhassoul

vulkanikus anyagot és organikus alapanyagokat használnak, amik tisztítják és táplálják a bőrt. Emellett olyan különleges programokon vehetnek még részt a vendégek, mint például a rózs-

és narancsvirág vízzel kísért gyümölcsprogramok, vízpipa szeánszok, sajt és marokkói ételkóstolók.

A Bamako-Mopti rendezvényközpont 150m²-es és akár 120 fős céges vagy privát rendezvények szervezésére is alkalmas. Céges csapatépítőkre is kiváló választás, mivel tematikus programokkal, aktív szabadtéri feladatokkal, kreatív és interaktív élményekkel várják a vendégeket. (shiraz.hu, 2026)

A Shiraz Hotel vizuális identitása erősen a történetmesélésre épül, amely a látogatót egy orientális, misztikus világba vezeti. Az arculat és a weboldal vizuális megoldásai szorosan kapcsolódnak a belsőépítészetéhez: gazdag ornamentika, meleg színek és egzotikus mintázatok dominálnak, erősítve az Ezeregyéjszaka hangulatát.

A fotóhasználat az érzékekre hat, nemcsak tereket, hanem rituálékat és élményeket mutat be, sejtelmes, intim atmoszférával. A weboldal dinamikusan épül fel, kiemelve a programkínálatot és a tematikus élményeket, miközben vizuálisan végigvezeti a látogatót a „berber utazáson”.

A gazdag vizuális világ ugyanakkor időnként csökkentheti az átláthatóságot, megnehezítve a gyors információkeresést.

3.2. Konkurenciaelemzés összegzése

A három vizsgált szálloda célcsoportja hasonló: mind felnőttbarát koncepcióra épülnek, és elsősorban párok számára kínálnak romantikus, wellness fókuszú élményeket. A LUA Resort a prémium kategóriát képviseli, kiemelkedő gasztronómiával és modern, magas színvonalú belsőépítészettel. Az Imola Hotel Platán erőssége a széleskörű relaxációs szolgáltatások és a közvetlen átjárás az Egri Termálfürdőbe.

A legerősebb versenytársnak a Shiraz Hotel tekinthető, amely tematikus élményközpontként is működik, és komplex programkínálatával – mint például a csapatépítők és az egzotikus, észak-afrikai élmények – egyedi, közös élményeket biztosít a vendégek számára. Összességében a hotel vizuális kommunikációja rendkívül egységes és hatékony, amely sikeresen pozicionálja a szállodát egy komplex, élményalapú, tematikus desztinációként.

Összességében mindhárom szálloda jelentős szereplő a hazai turisztikai piacon, ahol a verseny elsősorban a szolgáltatások minősége és az egyedi élménykínálat határozza meg.

3.3.RTL Nyerő Páros műsor

A Nyerő Páros műsor egy népszerű televíziós valóságshow, amit a nézők 2016 óta láthatnak az RTL Klub televízió csatornán és az RTL+ online platformon. A műsor a 2014 óta megjelenő izraeli Power Couples című reality show-n alapul, amely a párkapcsolati dinamika és a játékos versenyek kombinációjára épült.

A Nyerő Páros egy olyan showműsor, ahol nyolc vagy kilenc celeb és közéleti személyiség egy kamerákkal felszerelt villába költözik. Heteken keresztül együtt élnek a villában, különböző kihívásokban vesznek részt, miközben versenyeznek a műsor fődíjért és a Nyerő Páros címért. A műsorvezető Sebestyén Balázs, segítője Kabát Peti, akik folyamatos humorral vezetik a műsort az epizódok során.

A győzelem titka nem csak a fizikai és szellemi feladatok sikeres teljesítése, hanem az is, hogy a párok mennyire ismerik, támogatják egymást és milyen összhangban vannak a versenyek során. Központban a szerelmi dinamika, a bizalom és a kommunikáció. A show egy kísérlet is, mert egyszerre vizsgálja a játékok és az emberi kapcsolatok hatását a párkapcsolatokra vonatkozóan.

A műsor a valóságshow műfajába tartozik, ahol nem színészek, hanem valódi párok, egyedi személyiségükkel és kapcsolatukkal, beleértve a konfliktusaik felvállalásával szerepelnek. A műfaj a 2000-es években vált közkedveltté. A dramaturgia nem teljesen a versengés köré épül, hanem a nézők érzelmeit is maximalizálja a konfliktusokkal és a megható személyes történetekkel. A Nyerő Páros egyedisége az, hogy a versengés fókuszát a párkapcsolati dinamikára helyezi.

A műsor egyik fő helyszíne a Pusztazámorban található villa, ahol a párok a sikerességüktől függően heteket töltenek el kamerák között, felvállalva konfliktusaikat, kommunikációjukat privát pillanataikban.

A pároknak napról napra közösen kell teljesíteniük a fizikai, koordinációs, játékos feladatokat. Minden kör több részből áll. Egy férfi kihívásból, egy női kihívásból, és egy közösen teljesítendő feladatból. A pároknak minden feladat során licitet kell rakniuk egy megadott összegből arra, hogy vajon a párjuk sikeresen teljesít-e az adott feladat során. Ha a pár jól teljesít a versenyen, akkor pénznyeremény jár, így a pár nyereményalapja növekszik. Ez a mechanika egy pénzügyi tudatosságra is épít, hiszen akinek elfogy a pénze, közel kerül a kieséshez. A játékok fajtája kiszámíthatatlan, a kihívások folyamatosan variálhatók.

Egy kör végén a leggyengébben teljesítő két páros veszélyzónába kerül, ahol egy szimpátia szavazáson vesznek részt, így a többi párnak lehetősége van a nekik szimpatikusabb párost bent tartani a versenyben.

A műsor népszerűsítése érdekében hírességeket, közéleti szereplőket és influenszereket von be a műsorba, köztük található színészek, sportolók is.

A műsor végén a legsikeresebb párok, akik a kihívásokban és a villa életében is jól szerepeltek, a Nyerő Páros címet nyerik el és az általuk összegyűjtött pénzüsszeget is.

A műsor egy komplex kulturális jelenség, amely a televízió műfajának fontos részét képezi a hazai médiában. (RTL Klub, 2026)

3.4.Kérdőív elemzés

Diplomamunkám témája egy párok számára kialakított tematikus szálloda arculatának és weboldalának megtervezése. A koncepció középpontjában a párkapcsolatok megújulása, a közösen megélt élmények erősítése és a digitális világ tudatos háttérbe szorítása áll. A tervezési folyamat elején fontosnak tartottam, hogy ne kizárólag saját elképzelésekre alapozzak, hanem valós véleményeket és tapasztalatokat is megismerjek. Ennek érdekében kérdőíves kutatást végeztem.

A kérdőív egyik fő célja az volt, hogy átfogó képet kapjak az utazási szokásokról, különös tekintettel a párok közös utazásaira. Szerettem volna megtudni, milyen gyakran utaznak együtt, milyen típusú programokat részesítenek előnyben, és mennyire nyitottak egy tematikus, kifejezetten párokra szabott szállodai élményre. Emellett kíváncsi voltam arra is, mennyire ismert Magyarországon a tematikus szálloda fogalma, illetve van-e igény egy ilyen jellegű, élményközpontú szolgáltatásra.

A kutatás másik fontos területe a párkapcsolatok dinamikájának vizsgálata volt. Arra kerestem a választ, hogy a közös játékok, kreatív vagy logikai feladatok, illetve aktív programok hozzájárulhatnak-e a kapcsolat erősítéséhez. Mivel a koncepció egyik gondolata a digitalizáció háttérbe szorítása, ezért kérdéseket tettem fel azzal kapcsolatban, hogy a közösségi médiának és a túlzott telefonhasználatnak milyen hatásai vannak a párkapcsolatok minőségére.

A kérdőívben kitértem a Nyerő Páros című műsor megítélésére. Arra voltam kíváncsi, hogy a válaszadók szerint egy ilyen jellegű műsor inkább pozitív vagy negatív hatással van a benne

szereplő párokra, illetve mennyire kedvelt a közönség körében. Ezek a kérdések segítettek jobban megérteni, hogyan látják az emberek a párkapcsolatok nyilvános megjelenítését és a versenyhelyzetben lévők kapcsolati dinamikáját.

A kutatás legfontosabb célja azonban az volt, hogy visszajelzést kapjak az általam megálmodott szállodai élményről. Arra kerestem a választ, hogy a kitöltők nyitottak lennének-e egy olyan tematikus szállodára, amely a közös játékokra, aktív programokra és a digitális eszközök tudatos mellőzésére épül. Szerettem volna megtudni, hogy részt vennének-e egy ilyen élményben, vonzónak találják-e a koncepciót, és hogy véleményük szerint milyen hatással lenne mindez a saját párkapcsolatukra. Úgy gondolom, hogy ezek a válaszok különösen fontosak voltak számomra, hiszen így nemcsak elméleti szinten, hanem valós igények és attitűdök alapján tudom továbbfejleszteni a tervezett szállodai koncepciót.

Összességében a kérdőíves kutatás célja az volt, hogy megalapozza a tervezési döntéseimet, és valódi felhasználói igényekre, véleményekre és tapasztalatokra építve alakíthassam ki a tematikus szálloda arculatát és online megjelenését.

A kérdőíves kutatás 2025. december 22. és 2026. február 18. között zajlott. A kérdőívet összesen 103 fő töltötte ki. A terjesztés elsősorban online felületeken történt: Facebookon, különböző csoportokban, Instagram story formájában, valamint személyes megosztásokon keresztül Messenger alkalmazás segítségével. Ennek köszönhetően változatos korosztályból érkeztek válaszok.

A nemek arányát tekintve a kitöltők 63,1%-a nő, míg 36,9%-a férfi volt. Ez azt mutatja, hogy a kérdőív iránt nagyobb arányban érdeklődtek nők, azonban a férfi válaszadók aránya is számottevő, ami kiegyensúlyozottabb képet ad a vizsgált témáról.

Az életkori megoszlás alapján a legnagyobb arányban a 45–54 év közötti korosztály vett részt a kutatásban (39,8%), amelyet a 18–24 évesek csoportja követ 29,1%-kal. A 25–34 éves korosztály 15,5%-ot, az 55 év felettiek 8,7%-ot, míg a 35–44 évesek 6,8%-ot képviselnek. Az adatokból látható, hogy a válaszadók jelentős része érettebb, stabil élethelyzetben lévő korosztályból került ki, ami különösen releváns egy párkapcsolatra fókuszáló szállodai koncepció esetében.

A párkapcsolati státuszt vizsgálva megállapítható, hogy a kitöltők túlnyomó többsége kapcsolatban él. A válaszadók 81,6%-a régóta együtt van párjával, míg 6,8% nemrég kezdett

kapcsolatot. Mindössze 3,9% jelölte meg, hogy jelenleg nem él párkapcsolatban, 7,8% pedig nem kívánta ezt az információt megadni. Ez az eredmény különösen fontos a kutatás szempontjából, hiszen a tematikus szálloda kifejezetten párok számára készül.

A felnőttbarát koncepció miatt releváns volt a gyermekvállalás kérdése is. A válaszadók 50,5%-ának van gyermeke, míg 46,6%-nak nincs, 2,9% pedig nem kívánt válaszolni. Ez azt jelzi, hogy a minta fele olyan élethelyzetben van, ahol a gyermeknevelés mellett különösen felértékelődhet egy kizárólag párokra szabott, elvonulást biztosító szállodai élmény.

A lakóhely típusát tekintve a kitöltők közel fele (49,5%) a fővárosban él, 10,7% megyeszékhelyen vagy nagyvárosban, 28,2% kisvárosban, míg 11,7% községben vagy faluban. Az eredmények alapján elmondható, hogy a válaszadók többsége városi környezetben él, ami a digitalizáció és a felgyorsult életmód szempontjából szintén releváns tényező lehet a koncepció megítélésében.

A kérdőív első része a válaszadók szállodahasználati és utazási szokásait vizsgálta annak érdekében, hogy átfogó képet kapjak arról, milyen gyakran és milyen körülmények között vesznek igénybe szállodai szolgáltatásokat.

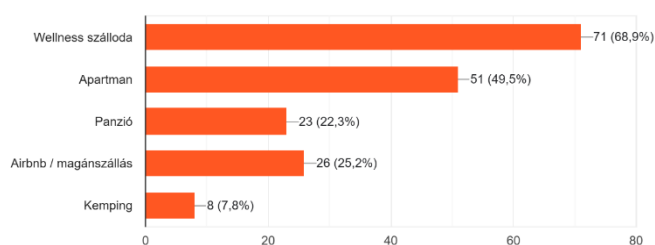
A válaszok alapján megállapítható, hogy a kitöltők jelentős része rendszeresen megszáll szállodában. A válaszadók 21,4%-a évente többször, 35,9%-a évente 2-3 alkalommal, további 35,9%-a pedig ritkábban választ szállodai elhelyezést. Mindössze a kitöltők kis százaléka jelölte meg, hogy szinte soha nem száll meg szállodában.

A „Kivel szoktál szállodába utazni?” kérdés eredménye különösen fontos a diplomamunka témája szempontjából. A válaszadók 68,9%-a jelölte meg, hogy párjával utazik, míg 64,1% családdal, 21,4% barátokkal, és mindössze 2,9% egyedül.

A barátokkal történő utazás esetén a leggyakrabban választott szállástípus az apartman (55,9%) volt, amelyet az Airbnb/magánszállás (27,5%) és a wellness szálloda (29,4%) követett. Ez arra utal, hogy baráti társaság esetén a kötetlenebb, rugalmasabb, közösségi terek dominálnak, míg a klasszikus szállodai élmény kevésbé hangsúlyos.

A páros utazások során a válaszadók többsége (68,9%) a wellness szállodákat részesíti előnyben. Ezt követi az apartman (49,5%), ami azt mutatja, hogy a párok számára a kényelem és a minőségi szolgáltatások mellett fontos a privát, szeparált

Milyen típusú szálláshelyet választasz leggyakrabban, ha a pároddal utazol? (több válasz is megjelölhető)
103 válasz



12. ábra Kérdőív diagram

tér is. A panziók és magánszállások aránya 22–25% között mozog, míg a kempingezés mindössze 7,8%, így egyértelműen a magasabb komfortfokozatú szállástípusok dominálnak.

Az utazások időtartama alapján a 3–4 éjszakai tartózkodás a legjellemzőbb (60,2%). Az 1–2 éjszakai utazások aránya 29,1%, míg 5 vagy annál hosszabb időre csak 10,7% utazik. Ez arra utal, hogy a párok elsősorban hosszított hétvégekre és rövidebb, feltöltődést szolgáló pihenésekre terveznek.

A wellness szolgáltatások kiemelt szerepe egyértelműen megjelenik az eredményekben. A válaszadók 31,1%-a maximális (5-ös), 27,2%-a pedig 4-es értékelést adott a wellness fontosságára. A közepes (3-as) értékelés aránya 25,2%, míg az alacsony (1-es és 2-es) válaszok összesen 16,6%-ot tesznek ki. Az adatok alapján a wellness nem kiegészítő elem, hanem a párok számára az egyik legfontosabb vonzerő egy szálloda kiválasztásakor.

A válaszadók utazási motivációi közül egyértelműen a pihenés és kikapcsolódás a legmeghatározóbb (81,6%). Ezt követi a városnézés (43,7%) és az aktív programokon való részvétel (35%). A wellness (32%) és a romantikus elvonulás (27,2%) külön kategóriaként is megjelent, azonban ezek szorosan kapcsolódnak a pihenés iránti általános igényhez.

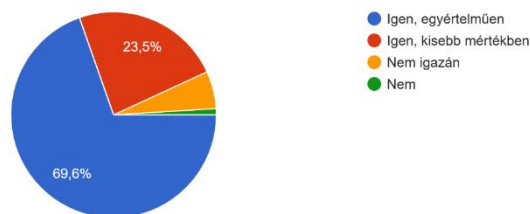
Az utazási gyakoriság alapján a kitöltők 48,5%-a évente többször, 25,2%-a pedig évente egyszer utazik el kifejezetten kettesben. Ez arra utal, hogy a párok részéről rendszeres és stabil kereslet mutatkozik a kifejezetten számukra kialakított szolgáltatások iránt.

Az eredmények kiemelik az utazások párkapcsolatra gyakorolt pozitív hatását. A válaszadók 62,1%-a gyakran, 29,1%-a pedig néha érzi úgy, hogy az utazások során elmélyül a kapcsolatuk.

A közös élmények pozitív hatását

69,6% egyértelműen megerősítette. Az adatok alapján a páros utazások nemcsak kikapcsolódást jelentenek, hanem fontos szerepet töltenek be a kapcsolat erősítésében is.

Észrevetted már, hogy egy közös utazás vagy program pozitívan hatott a kapcsolatodra?
102 válasz



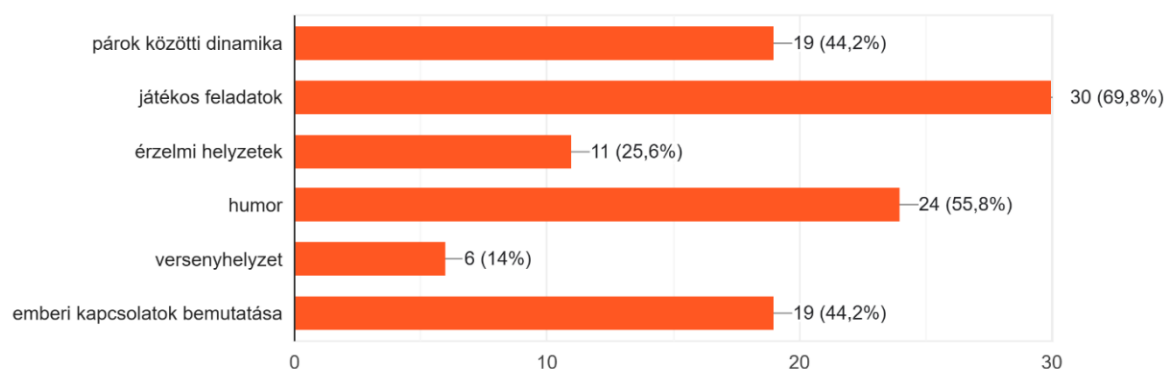
13. ábra Kérdőív kördiagram

A válaszadók 63,1%-a ismeri a „Nyerő Páros” című műsort, ami magas ismertséget jelez. Ugyanakkor a kitöltők 57,3%-a még sosem nézte, és mindössze 15,5% számít rendszeres nézőnek. Ez arra utal, hogy bár a műsor neve széles körben ismert, a tartalom mélyebb ismerete már egy szűkebb rétegre korlátozódik.

Azok körében, akik követik a műsort, az összkép inkább pozitív vagy semleges: egy 1–5-ig terjedő skálán a legtöbben 3-as (31,8%) vagy 4-es (29,5%) értékelést adtak.

Mi tetszett benne leginkább? (több válasz megjelölhető)

43 válasz



14. ábra Kérdőív diagram

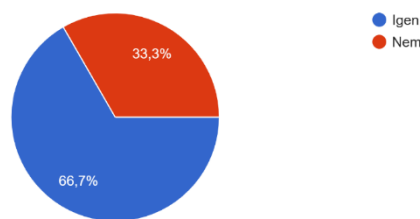
A műsor legvonzóbb eleme a játékos feladatok jelenléte (69,8%), amit a humor (55,8%), valamint a párok közötti dinamika és kapcsolati helyzetek bemutatása (44,2–44,2%) követ. A negatívumok között a túlzott drámaiság (55,8%) és a konfliktusok hangsúlyossága (44,2%)

szerepel. Az eredmények alapján a válaszadók a párkapcsolati témák esetében is inkább a játékosságot és a pozitív élményeket részesítik előnyben a feszültséggel szemben.

A részvételi hajlandóság vizsgálata szerint a kitöltők 55,8%-a nem venne részt hasonló műsorban. Ugyanakkor az „igen” (18,6%) és a „talán” (25,6%) válaszok együttes aránya 44,2%, ami azt jelzi, hogy van nyitottság a játékos, párokat aktivizáló élményekre, amennyiben azok privát, nyilvánosságtól mentes környezetben valósulnak meg.

Bár a klasszikus televíziós szereplést a válaszadók többsége elutasította, szállodai környezetben, kamerák nélkül már a kitöltők 66,7%-a nyitottnak mutatkozott a részvételre. Ez azt jelzi, hogy a párok igénylik az interaktív, kapcsolatépítő programokat, amennyiben biztosított az intim, médiamentes közeg.

El tudnád képzelni, hogy egy szállodai környezetben, kamerák nélkül, hasonló játékos, pároknak szóló feladatokban vegyél részt?
42 válasz

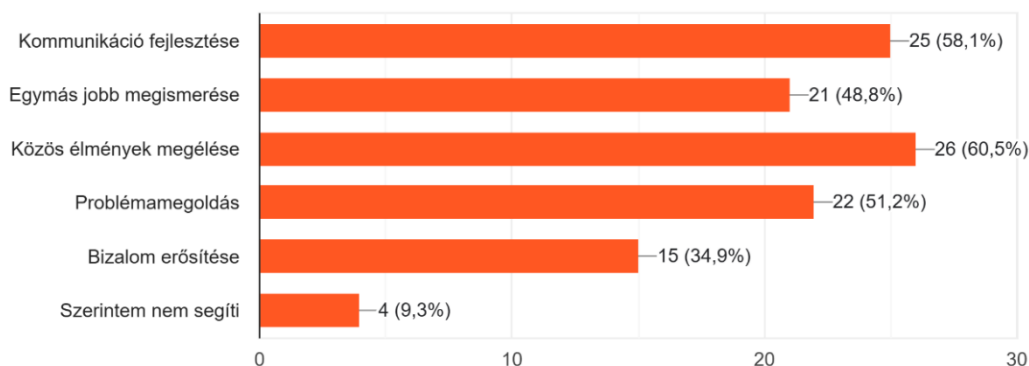


15. ábra Kérdőív kördiagram

A válaszadók 37,2%-a határozottan, 27,9%-a pedig megfontolná, hogy kipróbálja magát játékos kihívásokban. A komfortérzet vizsgálata alapján a legtöbben semlegesen (37,2% – 3-as érték) vagy inkább pozitívan (30,2% – 4-es érték) viszonyulnak ahhoz, ha kapcsolatuk különböző helyzetekben próbára kerül.

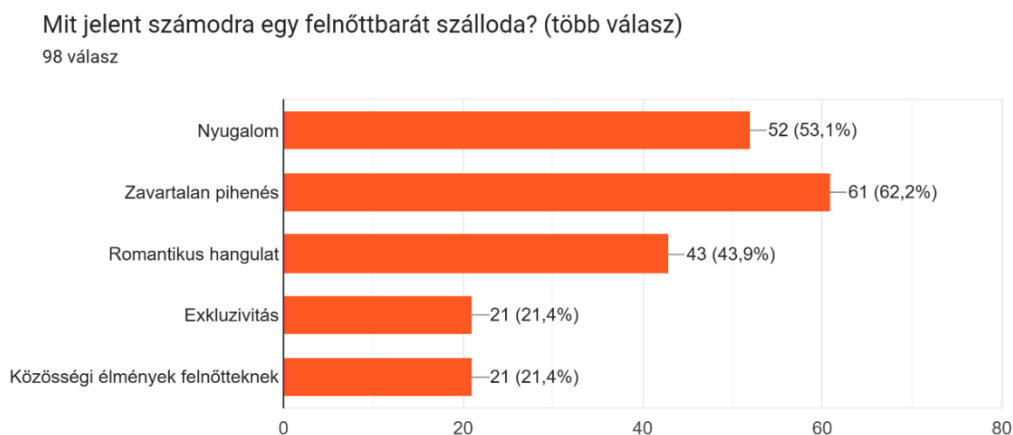
Miben segítheti egy ilyen játék vagy élmény a párkapcsolatot?

43 válasz



16. ábra Kérdőív diagram

A közös játék kapcsolatépítő szerepe egyértelműen kirajzolódik: 62,8% szerint részben, 16,3% szerint pedig egyértelműen erősíti a kapcsolatot. A leggyakrabban megjelölt előnyök a közös élmények megélése (60,5%), a kommunikáció fejlesztése (58,1%) és a problémamegoldó készség erősítése (51,2%). A válaszadók 48,8%-a úgy véli, az ilyen programok segítik egymás mélyebb megismerését is.



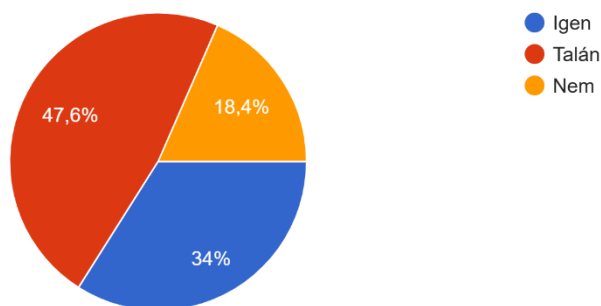
17. ábra Kérdőív diagram

A válaszadók 63,1%-a ismeri a „felnőttbarát” szálloda fogalmát. A koncepció megítélése egy 1–5-ig terjedő skálán inkább pozitív: a legtöbben 3-as (30,1%), illetve 4-es vagy 5-ös (összesen 48,5%) értékelést adtak.

A felnőttbarát jelleg elsősorban a zavartalan pihenést (62,2%) és a nyugodt környezetet (53,1%) jelenti a válaszadók számára. Emellett a romantikus hangulat (43,9%) is meghatározó szempont. Az exkluzivitás és a közösségi élmények (21,4–21,4%) kevésbé hangsúlyosak, ami azt mutatja, hogy a koncepció alapja a békés, elvonulást biztosító környezet.

Szívesen vennél részt olyan programokon, amelyek kifejezetten pároknak szólnak?

103 válasz

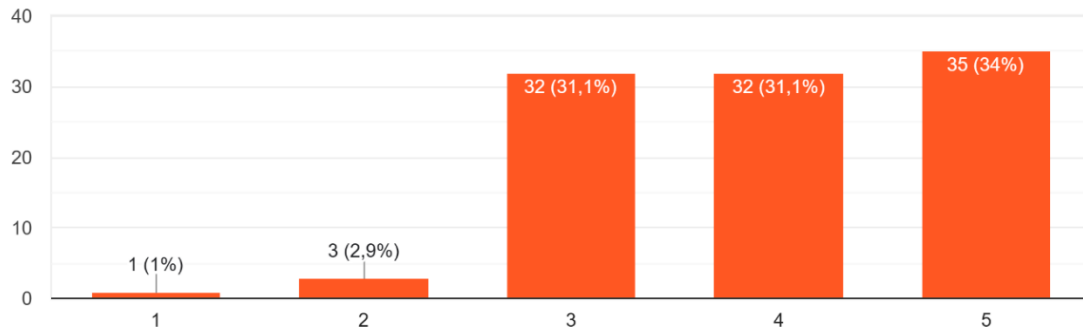


18. ábra Kérdőív kördiagram

A tematikus, kapcsolatépítő programok iránti érdeklődés szintén jelentős. Egy ilyen szálloda vonzerejét a kitöltők 38,8%-a 3-asra, míg 37,8%-a 4-es vagy 5-ösre értékelte. A részvételi hajlandóság magas: 34% biztosan, 47,6% pedig valószínűleg részt venne ilyen programokon, ami összesen 81,6%-os potenciális nyitottságot jelez.

Mennyire fontos számodra az aktív pihenés egy utazás során?

103 válasz



19. ábra Kérdőív diagram

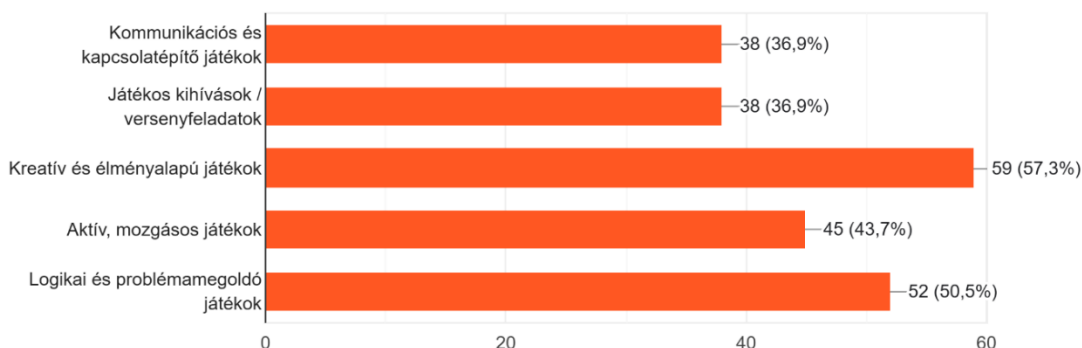
Az aktív pihenés kiemelt szerepet tölt be a válaszadók utazási motivációjában: 96,2% a skála felső tartományába (3–5) sorolta annak fontosságát, és 34% maximális értéket adott. Ez azt mutatja, hogy a célcsoport számára az utazás nem csupán passzív kikapcsolódást, hanem élményekkel és tevékenységekkel teli feltöltődést jelent.

A szállodán belüli programok iránti igény megosztottabb képet mutat. A válaszadók 41,7%-a semleges viszonyul ehhez, körülbelül 15,5% kifejezetten hiányolja a programokat, míg közel 43% kevésbé tartja ezt fontosnak. Ez arra utal, hogy a programkínálat inkább hozzáadott értéként jelenik meg, ahol a minőség és az élmény relevanciája fontosabb, mint a programok mennyisége.

A legvonzóbb programtípus egyértelműen a wellness és spa (76,7%), amit a gasztronómiai élmények (56,3%) és a sportos aktivitások (45,6%) követnek. Ezzel szemben a szervezett közösségi programok (17,5%) és a kapcsolatfejlesztő játékok (20,4%) kisebb érdeklődést váltottak ki, ami az intimebb, páros élmények előnyben részesítését jelzi.

Milyen típusú játékokon / feladatokon vennél részt szívesen egy pároknak szóló, felnőttbarát szállodában?

103 válasz



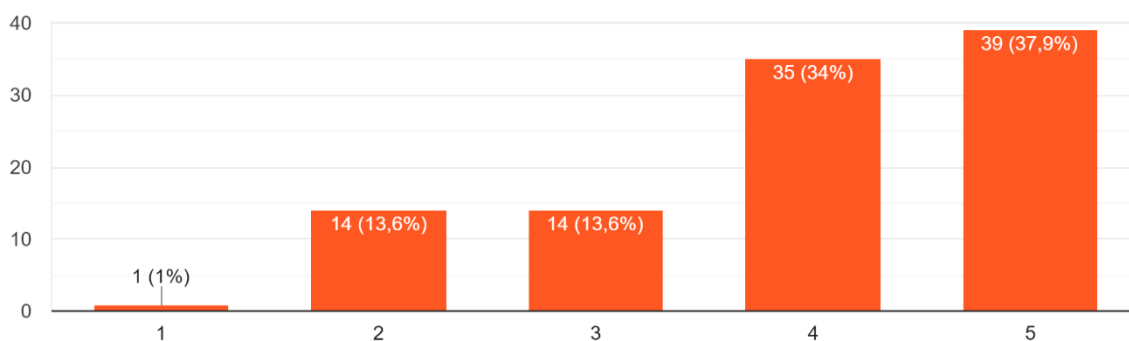
20. ábra Kérdőív diagram

A pároknak szóló programok közül a kreatív és élményalapú játékok (57,3%) a legnépszerűbbek, de a logikai és problémamegoldó feladatok iránt is magas az érdeklődés (50,5%). Az aktív mozgásos (43,7%) és a kommunikációra épülő játékok (36,9%) szintén jelentős támogatottságot kaptak. Az eredmények alapján egy felnőttbarát szállodában a kreatív, gondolkodtató és páros interakcióra építő programok lehetnek igazán vonzóak.

Sokan komoly problémának érzik, hogy a digitális világ elvonja a figyelmet a párkapcsolatról.

Mennyire érzed problémának, hogy a digitális világ elvonja a figyelmet a párkapcsolatokról?

103 válasz



21. ábra Kérdőív diagram

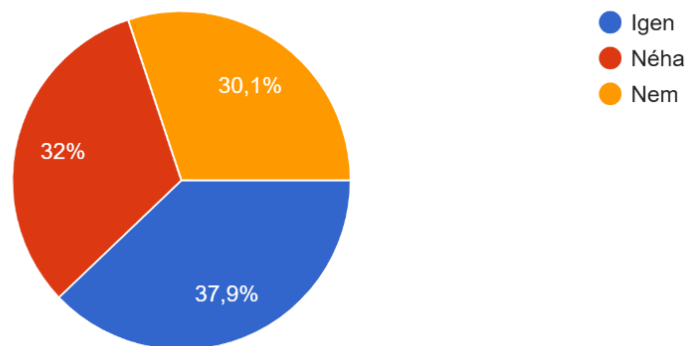
A kitöltők nagy része, közel 72% erősen jelezte, hogy zavaró számukra, és a legtöbben a legmagasabb fokozatot jelölték. Szinte senki sem gondolja, hogy ez ne lenne gond, így egyértelmű, hogy a digitális zaj sokaknak közvetlen fenyegetést jelent a kapcsolati intimitásra.

A technológia nélküli, minőségi együtt töltött idő sem mindig könnyen megvalósítható. Bár sokan hetente többször, vagy akár naponta szakítanak időt a párjukkal, a válaszadók több mint egyharmada csak ritkán vagy szinte soha nem él meg ilyen pillanatokot. Ez arra utal, hogy bár a szándék megvan, a telefon- és képernyőmentes közeg kialakítása sokaknak kihívás.

A közösségi média szerepe a figyelem elterelésében szinte univerzális. Többségük tapasztalja, hogy a platformok elvonják a figyelmet a partnerükről. Csak keveseknek nem okoz problémát, ami jól mutatja, hogy az értesítések és az algoritmusok gyakran erősebbek a közvetlen emberi kapcsolatoknál.

Érezted már, hogy a telefonhasználat konfliktusforrássá vált a kapcsolatokban?

103 válasz

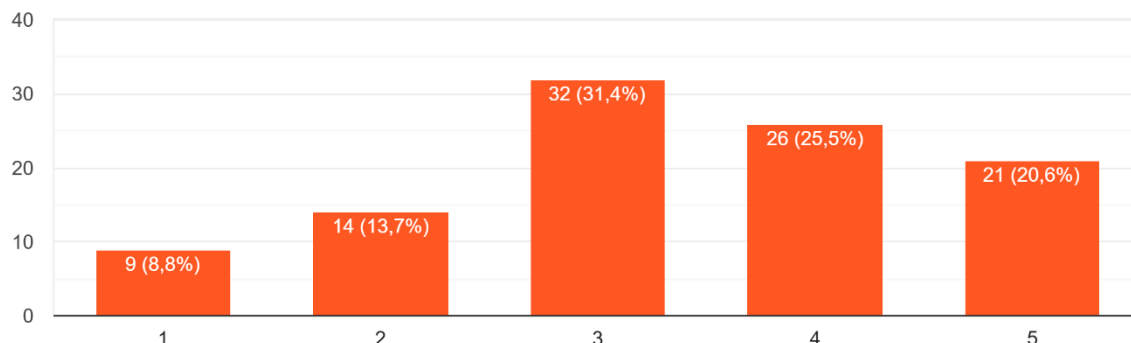


22. ábra Kérdőív kördiagram

A telefonhasználatból fakadó konfliktusok is gyakoriak: a válaszadók közel 70%-a már tapasztalt vitát emiatt, és csak mintegy 30% él olyan kapcsolatban, ahol ez soha nem okoz problémát. Ez azt jelzi, hogy a digitális szokások nemcsak belső elégedetlenséget keltenek, hanem tényleges súrlódási pontokká válnak a mindennapokban.

Mennyire érzed úgy, hogy a közösségi média irreális elvárásokat teremt a párkapcsolatokkal szemben?

102 válasz



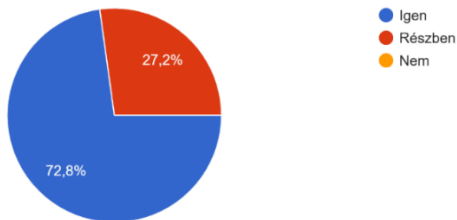
23. ábra Kérdőív diagram

A közösségi média irreális elvárásokat is gerjeszt a párkapcsolatokban. A válaszadók 77,5%-a érzékeli a hatást közepes vagy erősebb szinten, és sokan érzik úgy, hogy az „online tökéletesség” torzítja a valóságot. Ez a pszichológiai nyomás nehezíti, hogy a valós kapcsolatokat élvezzük és értékeljük.

A válaszadók többsége tisztában van a digitális jelenlét árnyoldalaival, bár a személyes érintettségük különböző. A mások online életét figyelve sokan érzik úgy, hogy ez negatívan befolyásolja a saját kapcsolatukat – a megkérdezettek 51,5%-a soha, 39,8% néha, és 7,8% tapasztalja gyakran ezt az érzést.

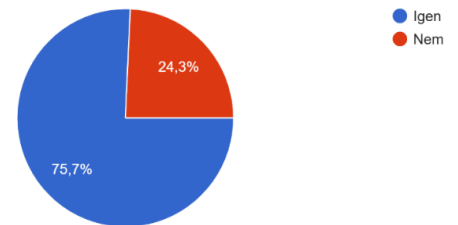
A közösségi média általános hatásával kapcsolatban viszont sokan úgy érzik, hozzájárulhat a párkapcsolati elégedetlenséghez: 56,9% részben értett egyet, 33,3% határozottan, és csak kevesen gondolják, hogy nincs ilyen hatás.

Szerinted a képernyőmentes közös idő segítheti a párok közötti kapcsolódást?
103 válasz



24. ábra Kérdőív kördiagram

Kipróbálnál egy „digitális detox” jellegű programot a pároddal?
103 válasz

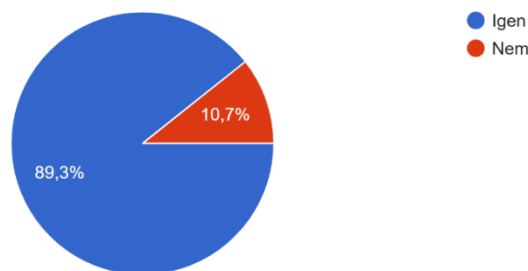


25. ábra Kérdőív kördiagram

Erős igény mutatkozik a digitális mentesülésre és a tudatos offline időtöltésre. A válaszadók 72,8%-a szerint a képernyőmentes együttlét javíthatja a kapcsolatot, és 75,7% kipróbálna egy párkapcsolati “digitális detox” programot.

A tudatos telefonmentességet támogató szállodai koncepció is vonzó: 68% nyitott az ötletre, és a digitális zaj kizárása a szállodában sokak számára vonzó lehet, bár a vélemények egy kicsit megoszlanak. Az ilyen környezetet a válaszadók többsége a párkapcsolat megújulásának lehetőségeként látja – 44,7% szerint határozottan, 50,5% szerint talán –, csupán kevesek gondolják, hogy nem hozna változást.

Szerinted a játékos, közös kihívások segíthetik a párok közötti kapcsolat elmélyítését?
103 válasz

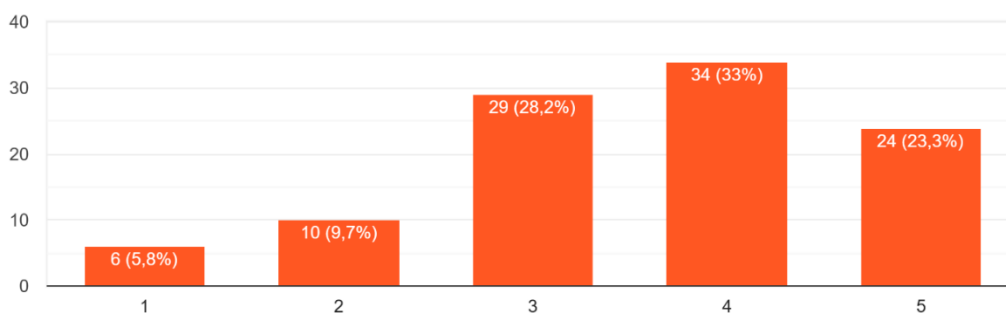


26. ábra Kérdőív kördiagram

A közös játékos kihívások nagyon népszerűek a párok körében: a válaszadók 89,3%-a úgy gondolja, hogy segítik a kapcsolat elmélyítését, és csak kevesen kételkednek ebben. Ez azt mutatja, hogy a játékos élmények erősítik a kötődést.

Mennyire érdekelne egy olyan hotel, amely: segíti a párok közötti kapcsolódást, közös feladatokat és játékos élményeket kínál, wellness és relaxációs környezetben működik?

103 válasz



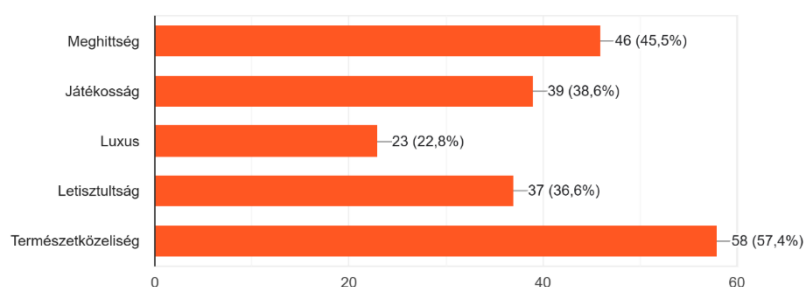
27. ábra Kérdőív diagram

A wellness és közös feladatok ötvözését kínáló szállodai szolgáltatás is vonzó a válaszadók több mint felének: 56,3% mutatott erős érdeklődést, további 28,2% mérsékeltebben érdeklődött, és csak 15,5% nem igazán vonzódik ehhez a típusú programhoz.

A tematikus hotelek iránt vegyes a tapasztalat: a legtöbben még nem próbálták, és nem is tervezik (57,3%), de 35,9% szívesen kipróbálná, és csupán egy kis rész (6,8%) már rendelkezik ilyen élménnyel. Egy felnőttbarát, tematikus páros hotel koncepciója iránt a válaszadók nagy része nyitott: 45,6% bizonytalan, de nem zárkózik el, 35,9% biztosan kipróbálná, és 18,4% nem tartja vonzónak.

Milyen érzések, hangulatok lennének számodra fontosak egy tematikus hotel arculatában? (több válasz)

101 válasz



28. ábra Kérdőív diagram

A hotel hangulatát illetően a legfontosabb értékek a természetközelség (57,4%) és a meghittség (45,5%), de sokan fontosnak tartják a játékosságot (38,6%) és a letisztult, minimalista stílust (36,6%). A luxus viszont kevésbé domináns szempont, csak 22,8%-nak prioritás.

4. DIPLOMAMUNKÁM KONCEPCIÓJA

Diplomamunkám középpontjában a Reconnect Resort áll, amely egy tematikus, 18 éven felülieknek szóló szálloda koncepciója. A projekt célja egy olyan komplex arculat és weboldal megtervezése, amely egyértelműen kommunikálja a szálloda küldetését, a párkapcsolatok megújulásának támogatását, a közös élmények fontosságát és a digitális zaj tudatos kizárását.

A Reconnect Resort párok számára jön létre, akik aktívan szeretnék tenni kapcsolatukért, és utazásaikat élményekkel, programokkal teli módon szeretnék eltölteni. A szálloda elsősorban belföldi vendégekre épít, és egy igényes, elegáns környezetet kínál azoknak a pároknak, akik fontosnak tartják a testi és lelki feltöltődést, nyitottak az újdonságokra, és szeretnék kiszakadni a hétköznapi monotonitásából.

A hotel helyszíne Köveskál, a festői Káli-medence szívében. A környék természeti szépsége, nyugalma és romantikus hangulata tökéletes alapot biztosít a koncepció számára. A közeli Kornyi-tó, a vulkanikus tanúhegyek mint például a Badacsony, valamint a borvidéki környezet mind hozzájárulnak ahhoz az élményhez, amely segíti a vendégeket a lelassulásban és a természethez való visszakapcsolódásban. A természeti közeg tudatosan támogatja a digitális detox gondolatát. A szállodában nincsenek televíziók, rádiók vagy nagyméretű képernyők, amelyek a külvilág zaját beengednék a térbe. A cél az, hogy a vendégek figyelmük egymásra irányuljon, és valódi, őszinte kommunikáció alakuljon ki közöttük.

A „tematikus” jelző a Reconnect Resort esetében nem csupán vizuális stílust jelent, hanem élményalapú szemléletet. A szálloda játékos, kreatív és interaktív programokat kínál, amelyekre a vendégek előzetesen vagy helyben is regisztrálhatnak. A páros ügyességi, kreatív vagy akár fizikai kihívások lehetőséget adnak arra, hogy a résztvevők újra átéljék az izgalmat, az együttműködés és a közös siker örömét. A programok megnyerésével különböző ajándékokat, mint például páros masszázst, gyertyafényes vacsorát vagy kedvezményeket nyerhetnek, ami tovább erősíti az élmény motiváló erejét.

A szálloda szolgáltatásai között szerepel wellness, konditerem, privát spa, masszázs, valamint évszakokhoz és ünnepekhez igazított tematikus programcsomagok. A félpanziós, teljes ellátásos és all inclusive lehetőségek mellett a vendégek à la carte étteremben és koktéلبárban is fogyaszthatnak, ahol szezonálisan változó, minőségi és egészséges ételek, italok kerülnek az asztalra. A koncepció fontos része az egészséges életmód támogatása is.

A Reconnect Resort létrejöttét az a társadalmi jelenség inspirálta, hogy a digitális eszközök és a közösségi média túlzott jelenléte egyre inkább háttérbe szorítja a személyes kapcsolódást. A párok sokszor fizikailag együtt vannak, mégis kevés valódi, figyelemmel és jelenléttel töltött idő jut egymásra. A szálloda arra ösztönzi vendégeit, hogy merjenek nyitni egymás felé, beszélni a problémáikról, és tudatosan jelen lenni a kapcsolatukban. Üzenete egyszerű, mégis aktuális: telefon nélkül is van élet, és az igazi élmények offline születnek.

Diplomamunkám során a Reconnect Resort teljes vizuális arculatát tervezem meg, beleértve a logót és a webdesign koncepciót is. A vizuális világ célja, hogy tükrözze a szálloda hangulatát: romantikus, természetes, elegáns, élménygazdag és nyitott. Az arculat feladata nem csupán az esztétikai megjelenés kialakítása, hanem a koncepció mögött álló értékrend és életérzés közvetítése is. A projekt számomra lehetőséget ad arra, hogy a grafikai tervezés eszközeivel egy társadalmilag is releváns, érzelmileg erős üzenetet formáljak vizuális rendszerré.

5. A SZÁLLODA GRAFIKAI ARCULATA

A Reconnect Resort arculatának tervezése során elsődleges célom egy olyan vizuális világ kialakítása volt, amely a párkapcsolatok megújulását, az egymásra figyelmet és a minőségi együtt töltött idő fontosságát hangsúlyozza. Ennek megfelelően a logó megalkotásakor a megbízhatóság, elegancia és prémium érzet vizuális megjelenítésére törekedtem.

RECONNECT
resort

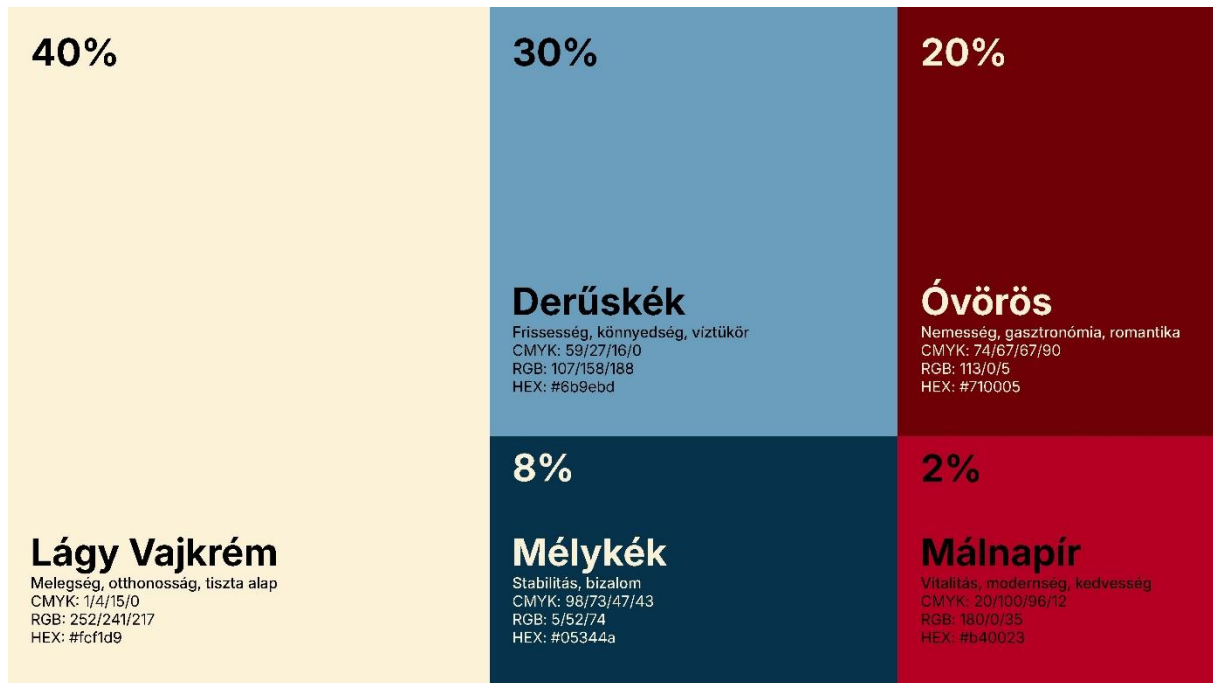
30. ábra Arculati logó

Playfair Display
Semplicità
Inter

29. ábra Betűtípusok

A logót egy klasszikus, serif betűtípus, a Playfair Display határozza meg, amely kifinomultságával és kontrasztos vonalvezetésével erősíti a márka exkluzív karakterét. Ezt egészítettem ki a resort felirat esetében egy letisztult, modern groteszk betűtípussal (Semplicità), amely vizuális egyensúlyt teremt a klasszikus és kortárs elemek között. A tipográfiai rendszer további részében, a digitális felületeken az Inter betűtípust alkalmaztam, amely kiváló olvashatóságával és funkcionalitásával támogatja a felhasználói élményt.

A logó egyik meghatározó eleme az ON betűkapcsolatot összekötő finom hullámvonal, amely stilizált módon utal a kapcsolatok összefonódására és a reconnect szó jelentésére. Ez a grafikai gesztus koncepcionálisan is megerősíti a márka üzenetét.



31. ábra Arculati színek

Az arculathoz választott színpaletta tudatos színpszichológiai döntések eredménye. A lágy vajkrém árnyalat melegséget és otthonosságot sugall. A világos- és sötétkék tónusok a nyugalmat, bizalmat és a vízhez kapcsolódó relaxációs élményeket idézik meg, míg a meleg árnyalatok, a málna és az óvörös a romantikát, szenvedélyt és érzelmi intenzitást képviselik.

A vizuális megjelenés során használt képek egy prémium, mégis közvetlen és étellel teli hangulatot közvetítenek, a minőségi együtt töltött időre és az emberi kapcsolatokra fókuszálva. A vizuálok középpontjában párok állnak, akiknek őszinte, digitális eszközöktől mentes pillanatai jelennek meg, az intimitás és a jelenlét hangsúlyozásával. A kompozíciók az aktív élmények és a pihentető kikapcsolódás egyensúlyát mutatják be.

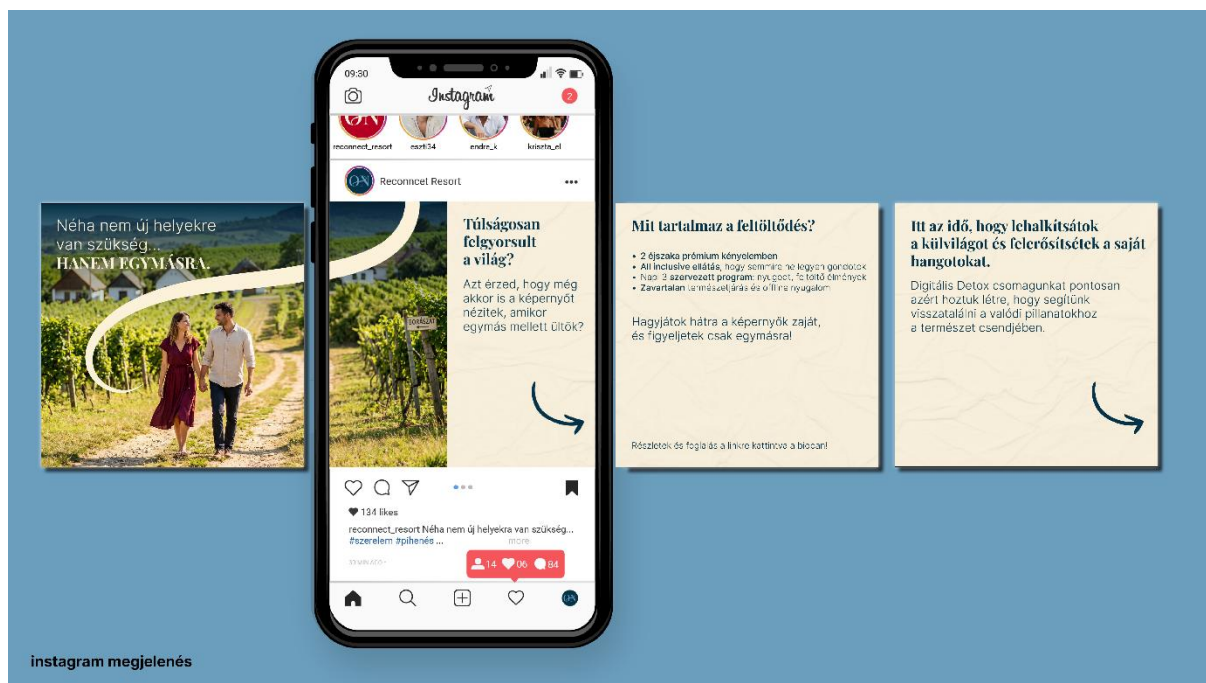
Kétféle névjegykártyát terveztem, egyet a szálloda számára és egyet a munkatársak részére, amelyek színvilágukban jól elkülönülnek, mégis egységes arculatot képviselnek. Emellett köszönőkártyát is készítettem, amely a színvonalas hotelek alapvető eleme, és egy kedves, személyes gesztusként szolgál a vendégek felé, miközben finoman ösztönzi őket egy jövőbeli visszatérésre.



32. ábra Heti programterv

Készítettem egy hagyományos levélpapírt és a hozzá illeszkedő borítékot, amelyek a hivatalos kommunikáció során használhatók. Megterveztem egy heti programtervet, amelyen a vendégek be tudják jelölni, hogy a tartózkodásuk alatt mely programokon szeretnének részt venni. Emellett készítettem egy információs leporellót, amelyen minden fontos információ megtalálható a szállodáról, szolgáltatásairól, a házirendről és a nyitvatartásokról, így a vendégeknek nem szükséges a weboldalon keresgélniük, hanem offline formában is könnyen hozzáférnek ezekhez az adatokhoz.

A szállodai tartózkodás részleteire fókuszálva megterveztem a kulcskártyát és annak tokját is. Készítettem kilincsakasztókat kétféle változatban: egyet a hagyományos „Kérem, ne zavarjanak!” felirattal, valamint egy másikat „Takarítást kérek, köszönöm!” felirattal. Az éttermi arculat részeként elkészítettem az a’la carte étlapot és a koktéllapot három oldalas álló formátumban. A svédasztalos étkeztetéshez elengedhetetlen ételcímkéket szintén megterveztem reggelihez, ebédhez és vacsorához, amelyeken az allergén jelölések is szerepelnek. Kiegészítésként egy poháralátét is készült. A projekt részeként plakátokat is terveztem, amelyek hangulatukkal és vizuális megjelenésükkel arra ösztönzik az embereket, hogy ellátogassanak a szállodába, ezáltal erősítve a márka vonzerejét és ismertségét.

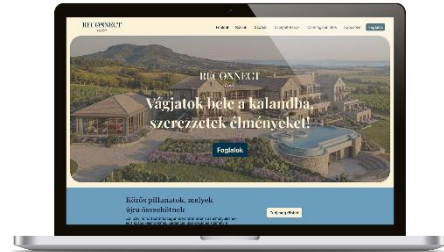


33. ábra Carousel poszt

Az online megjelenés tervezése során elsőként a Facebook profilképét és borítóképét alakítottam ki, amelyekből két különböző változat készült, így lehetőség van azok szezonális frissítésére. Ezt követően Instagram tartalmakat is terveztem, egy carousel típusú posztban a digitális detox csomagot hirdetem, míg további bejegyzésekben a szálloda különböző szolgáltatásai és játékos programjai jelennek meg vizuálisan is erősítve az élményközpontú kommunikációt. Készítettem egy kedvezményre felhívó story posztot is, amely gyors és figyelemfelkeltő módon ösztönzi az érdeklődőket a foglalásra. Az egységes online arculat részeként megterveztem a szálloda, valamint a munkatársak email aláírását is.

A weboldal tervezés megkezdése előtt több szálloda weboldalának felépítését tanulmányoztam, hogy a Reconnect Resort felülete a hagyományos, jól bevált struktúrákat kövesse, ezáltal átlátható és könnyen használható legyen a látogatók számára. Első lépésként elkészítettem a weboldal drótvázát, amely meghatározta az oldalak szerkezetét és a tartalmi blokkok elrendezését. Ezt követően összeválogattam és generáltattam egy egységes képtárat, valamint megírtam az összes szükséges webszöveget is.

A vizuális megjelenés során elsősorban a lágú vajkrém és a derűskék arculati színeket alkalmaztam, kiegészítve visszatérő elemként az óvörös és a mélykék színekkel. A málnapiros színt elválasztó vonalaknál, nyilaknál és gomboknál használtam. Tipográfia tekintetében a címeknél egységesen a Playfair Display betűtípust alkalmaztam, míg a folyószöveghez és a gombok felirataihoz az Inter betűtípust választottam, amely kiválóan használható webes környezetben. A felhasználói élmény növelése érdekében több, jól látható foglalásra ösztönző gombot helyeztem el az oldalon, amelyek gyors és közvetlen elérést biztosítanak a foglalási felülethez. A kapcsolati blokk minden releváns oldal alján megtalálható, így a látogatók görgetéssel könnyedén elérhetik a szükséges információkat. Emellett egy hírlevél-feliratkozó blokkot is beépítettem, amely hosszú távon támogatja a vendégekkel való kapcsolattartást és ösztönzi a későbbi foglalásokat.



34. ábra Weboldal főoldala

A projekt részeként látványterveket is készítettem a szálloda egyes vizuális és promóciós elemeihez. Legeneráltattam a recepció látványtervét, amely segít bemutatni a belső tér hangulatát és stílusát, valamint terveztem irányító táblákat is, amelyek megkönnyítik a vendégek eligazodását a szálloda területén, kiegészítve az ajtókon elhelyezett szobaszám feliratok egységes megjelenésével.

Promóciós eszközként további látványterveket készítettem különböző használati tárgyakról, mint például a szállodai hófehér köntösről, törülközőről, napszemüvegről és strandtáskáról, valamint a munkatársak egyenruhájáról. Emellett merch termékeket is terveztem, többek között pólókat, zoknikat és baseball sapkákat, amelyek nemcsak a márkaépítést erősítik, hanem a vendégek számára is emlékezetes, kézzelfogható emléket nyújtanak.

6. ÖSSZEGZÉS

A szakdolgozatom célja egy modern társadalmi és párkapcsolati problémára reflektáló, innovatív megoldás kidolgozása volt, amelyből a Reconnect Resort koncepciója született meg. A téma feldolgozása során komplex módon vizsgáltam meg a párkapcsolatok működését, kiindulva azok alapjától, a szerelemtől, majd feltárva a kapcsolatok fejlődési szakaszait és az élmények meghatározó szerepét a hosszú távú kapcsolatok fenntartásában.

Kiemelt figyelmet fordítottam a digitális detox jelenségére, valamint arra, hogy a mai információval túlterhelt és felgyorsult világban miért válik egyre fontosabbá a képernyőmentes, minőségi együtt töltött idő. Kutatásom során elemeztem a turizmus és a szállodaipar alapjait, valamint áttekintettem a hazai turisztikai trendeket és a konkurens szállodák működését. Emellett a vizuális kommunikáció szempontjait is beépítettem a tervezésbe, vizsgálva a vendéglátóiparban alkalmazott színek hatását, valamint egy hatékony, foglalásokat támogató weboldal jellemzőit.

A primer kutatásként végzett kérdőíves felmérésem eredményei egyértelműen alátámasztották, hogy a párkapcsolat központú, élményalapú és képernyőmentes szolgáltatásokat kínáló szállodai koncepcióra valós igény mutatkozik a magyar piacon. A válaszokból kirajzolódott, hogy a párok számára különösen fontosak a közös élmények, ugyanakkor nehezen lépnek ki komfortzónájukból, ami indokoltá tette egy élményeket támogató környezet megtervezését.

A dolgozat gyakorlati eredményeként megalkottam a Reconnect Resort teljes arculatát, beleértve az online és offline megjelenési felületeket is. A vizuális identitást a megbízhatóság, hitelesség és prémium minőség jegyében alakítottam ki, amely illeszkedik a szolgáltatás értékeihez. A koncepció különlegessége, hogy a hazai piacon jelenleg nem található olyan szálloda, amely ilyen komplex módon, tudatosan a párkapcsolatok erősítésére fókuszál.

A resort egyik legfontosabb eleme a képernyőmentes környezet kialakítása, amely választ ad a közösségi média és a digitális eszközök párkapcsolatokra gyakorolt negatív hatásaira. Ugyanakkor az online jelenlét kiemelt szerepet kap a célcsoport elérésében, hiszen éppen azokat a felhasználókat szólítja meg, akik aktívan jelen vannak a digitális térben.

A szolgáltatások és programok kialakításánál törekedtem arra, hogy széles célközönséget érjek el. A pihenni vágyók és az aktív élményeket keresők egyaránt megtalálják a számukra megfelelő lehetőségeket. A játékos, közös élmények célja, hogy erősítsék a párok közötti együttműködést, és hosszú távon is pozitív hatást gyakoroljanak kapcsolatukra.

Összességében a Reconnect Resort egy olyan komplex élménykonceptió, amely a testi és lelki feltöltődés mellett a párkapcsolatok tudatos építését is támogatja. A téma további fejlesztési lehetősége a programok és játékok részletes kidolgozásában rejlik, amely a jövőben tovább erősítheti a koncepció egyediségét és piaci relevanciáját.

7. KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS

Ezúton szeretném kifejezni hálás köszönetemet témavezetőmnek, Szarka Judit Gabriellának a folyamatos szakmai támogatásáért, iránymutatásáért és segítőkészségéért, amely nagyban hozzájárult diplomamunkám elkészítéséhez.

Köszönettel tartozom mindazon oktatóimnak, akik egyetemi tanulmányaim során tudásukkal, támogatásukkal és biztatásukkal segítettek szakmai fejlődésemet és sikereim elérését.

Hálás vagyok családomnak, amiért lehetővé tették számomra az egyetemi tanulmányok elvégzését, és mindenben mellettem álltak.

Külön köszönet illeti vőlegényemet, aki türelmével, szeretetével és folyamatos támogatásával segített átvészelni a nehezebb időszakokat.

8. IRODALOMJEGYZÉK

- Aron, A., Norman, B. E., Aron, E. N., McKenna, C. P., & Kevin J. (2000). Couples' shared participation in novel and arousing activities and experienced relationship quality. *Journal of Personality and Social Psychology*, old.: 78(2), 273–284.
- Bányai, É., & Varga, K. (2013). *Affektív pszichológia: Az emberi késztetések és érzelmek világa: egyetemi tankönyv*. Budapest: Medicina.
- Berta, J., & Csabai, K. (2018). *Szocializáció gyermek- és serdülőkorban*. Akadémiai Kiadó.
- boldogsagmagazin.hu*. (2016. 01 13). Forrás: <https://boldogsagmagazin.hu/szerelem/>
- Booking.com. (2025. 12 29). Forrás: https://www.booking.com/hotel/hk/disneys-hollywood.hu.html?aid=356980&label=gog235jc-10CAsoYkIRZGlzbmV5cylob2xseXdvb2RIM1gDaGeIAQGYATO4ARfIAQzYAQPoAQH4AQGIAGoAgG4Arm_ycGwAIB0gIkN2UyYmQ1YWItMWU3Ni00M2ZkLWE3OGUtYTg2NDk3ZTgxZjA4AIB4AIB&sid=4260c1c05bc3956
- Booking.com. (2025. 01 06). Forrás: <https://www.booking.com/hotel/gb/hogwarts-hideaway.hu.html?aid=356980&label=gog235jc-10CAsoUEIRaG9nd2FydHMtaGlkZWZ3YXlICVgDaGeIAQGYATO4ARfIAQzYAQPoAQH4AQGIAGoAgG4Apqs88oGwAIB0gIkODQxYmQzNzYtMWMYnNC000WNmLWFkYjQtNzYwNmE3MDY2MTM3AIB4AIB&sid=4260c1c05bc3956>
- Bükkös Hotel. (2025. 12 30). *bukkoshotel.hu*. Forrás: <https://bukkoshotel.hu/felnott-baratszalloda.html#:~:text=Feln%C5%91tt%20bar%C3%A1t%20sz%C3%A1lloda%20%E2%80%93%20mit%20jelent,sz%C3%A1lm%C3%A1ra%2C%20akik%20elvonuln%C3%A1nak%20a%20gyermekzsivajt%C3%B3l>
- DataIntel. (2024). *Themed Hotel Market*. growth market reports.
- Disneyland, H. K. (2025). *Hong Kong Disneyland*. Forrás: [hongkongdisneyland.com: https://www.hongkongdisneyland.com/?located=true](http://www.hongkongdisneyland.com/?located=true)
- Event Temple. (2025. 01 29). Forrás: <https://www.eventtemple.com/blog/hotel-branding-leverage-your-unique-selling-proposition>
- finesse GROUP. (2025. 09 01). Forrás: <https://byfinessegroup.com/blog/9-essential-luxury-hotel-brand-voice-guidelines-for-success/>
- Gottman, J. M., & Silver, N. (2020). *A jól működő házasság 7 alapelve*. Egyesült Államok: Kulcslyuk Kiadó.
- Igó, Z. D. (2014). Letöltés dátuma: 2023. 02 24, forrás: <http://gti.ektf.hu/anyagok/kepzesek/tematikak/Ig%C3%B3%20Zsuzsanna/2014-15-1/A%20szalloda%20es%20turizmus%20TIZS.pdf>

- imolaplattan.hu. (2026. 01 18). *imolaplattan.hu*. Forrás: Imola Hotel Platán:
<https://www.imolaplattan.hu/>
- Kerekes, A. (2022. 02 09). *Secret Stories A Daalarna esküvői magazinja*. Forrás:
<https://secretstories.hu/interjuk/tartos-kapcsolat-szakaszai/>
- Lázár, G. (2016. 01 03). Mikortól "számít" valami párkapcsolatnak? Piszhológus kereső.
- Lévay-Molnár, H. (2022. 09 08). *Helga Webdesign*. Forrás: <https://www.kellegyweblap.hu/a-jo-honlap-ismervei/>
- Lozano, M. (2023. 06 02). *room master*. Forrás: <https://www.roommaster.com/blog/how-to-create-a-strong-brand-identity-for-your-hotel>
- luaresort.com. (2026. 01 18). Forrás: <https://luaresort.com/>
- Magyar Turisztikai Minőségtanúsító Testület. (2025. 03 16). Forrás:
<https://szallashelyminosites.hu/kozossegi-szallashely>
- Magyar Turisztikai Ügynökség. (2021. 05). Turizmus 2.0, NTS2030, Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030. Budapest, Magyarország.
- Margaret S. Mahler, Pine, F., & Bergman, A. (1975). *The Psychological Birth of the Human Infant (Az emberi csecsemő pszichológiai születése)*. New York: Basic Books.
- Marino, V. (2021. 11 117). *Condé Nast Traveller*. Forrás:
<https://www.cntraveller.com/article/star-wars-hotel>
- Marketing Tribe. (2022. 04 07). *Marketing Tribe*. Forrás: <https://marketingtribe.hu/a-jo-weboldal-19-ismerve/>
- mitjellent.eu*. (2025. 04 28). Forrás: [mitjellent.eu: https://mitjellent.eu/P%C3%A1rkapcsolat](https://mitjellent.eu/P%C3%A1rkapcsolat)
- Nagy, C. (2025. 12 31). *Hazai Vendég Váró*. Forrás: <https://hazaivendegvaro.hu/tinedzserek-felnott-nelkul-a-szallashelyen/>
- Novák, N. A. (2025. 03 24). *Máté Balázs*. Forrás: <https://matebalazs.hu/hotel-seo-strategia.html>
- onlinepszichologus.net csapata. (2024. 04 23). *onlinepszichologus.net csapata*. Forrás:
<https://onlinepszichologus.net/blog/a-szerelem-evszakai-parkapcsolati-fejlodesi-fazisok/>
- Pléh, C. (2021). *Pszichológia*. Akadémiai Kiadó.
- Price, C. (2018. 06 01). *Digitális detox – Győzd le a mobilfüggőséget*. Libri Könyvkiadó Kft.
Forrás: https://hu.wikipedia.org/wiki/Digit%C3%A1lis_detox
- Pusztai, F. (2003). *Magyar értelmező kéziszótár*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

- Roberts, J. A. (2016. 05 21). My life has become a major distraction from my cell phone: Partner phubbing and relationship satisfaction among romantic partners. *Computers in Human Behavior*, 54. kötet, 134–141. oldal. Forrás: <https://szerelmesekfesztivalja.hu/kozossegi-media-hatas-a-parkapcsolatokra/>
- RTL Klub. (2026. 01 29). Forrás: https://www.rtlplusz.hu/nyero-paros-p_7690?gad_source=1&gad_campaignid=18947302757&gclid=Cj0KCQiAp-zLBhDkARIsABcYc6sYvNHdzzY0s1La2x5Nres_IRwd67XY4IqBzQSesoF46Zpb-7ukg70aAkpZEALw_wcB
- shiraz.hu. (2026. 01 18). Forrás: <https://shiraz.hu/>
- Sparkl.hu. (2023. 11 29). *Sparkl.hu*. Forrás: Sparkl Blog: <https://sparkl.hu/blog/post/miert-fontosak-a-koezoes-elmenyek-egy-kapcsolatban>
- Sternberg. (1986). *Léleknavigátor*. Forrás: <http://leleknavigator.hu/backup/uj/149-what-is-love-avagy-sternberg-szerelem-haromszog-elmelete>
- Sternberg, R. J. (1986). A Triangular Theory of Love. *American Psychological Association*, 93(2), 119–135.
- Sternberg, R. J. (1998). *Wikipédia*. Forrás: https://hu.wikipedia.org/wiki/A_szerelem_h%C3%A1romsz%C3%B6gelm%C3%A9llete
- StyleNations. (2024. június 12). *StyleNations*. Forrás: <https://stylenations.com/chromatic-brilliance-unleashing-the-power-of-color-psychology-in-hospitality-design>
- SWITCH HOTEL SOLUTIONS. (2025. 11 24). *SWITCH HOTEL SOLUTIONS*. Forrás: <https://switchhotelsolutions.com.au/visual-branding-hotel-bookings-impact/#:~:text=High%2DQuality%20Photography%20and%20Videos.%20Visuals%20have%20the,in%20a%20way%20that%20words%20simply%20cannot>
- Tamás, K. (2021. 11 29). *Femina*. Forrás: <https://femina.hu/utazas/felnottbarat-szallas/>
- Utasplaza. (2025. 06 19). *utasplaza.blog.hu*. Forrás: https://utasplaza.blog.hu/2025/06/19/tematikus-szalloda?utm_source=chatgpt.com
- Utazás. (2019. 01 21). *utazolap.hu*. Forrás: <https://utazolap.hu/mi-a-felnottbarat-szalloda-jelentese/>
- Wikitravel. (2009. 01 07). *Wikitravel.org*. Forrás: https://wikitravel.org/wiki/hu/index.php?title=Sz%C3%A1lloda&mobileaction=toggle_view_desktop

9. TÁBLÁZATOK, ÁBRÁK, ILLUSZTRÁCIÓK JEGYZÉKE

1. ábra What is love? avagy Sternberg szerelem háromszög elmélete (Sternberg, 1986)	9
2. ábra Hogwarts Hideaway Themed Property (Booking.com, 2025)	15
3. ábra Star Wars hotel Walt Disney World in Orlando (Marino, 2021)	15
4. ábra Disney's Hollywood Hotel Sign (Booking.com, 2025)	16
5. ábra "Mickey and Friends" Deluxe Room with King Bed or Two Double Beds (Booking.com, 2025).....	16
6. ábra Imola Hotel Platán (imolaplattan.hu, 2026)	27
7. ábra jóga (imolaplattan.hu, 2026).....	28
8. ábra LUA Resort wellness (luaresort.com, 2026)	29
9. ábra LUA Resort (luaresort.com, 2026).....	29
10. ábra Shiraz Hotel wellness (shiraz.hu, 2026).....	30
11. ábra Shiraz Hotel szoba (shiraz.hu, 2026).....	30
12. ábra Kérdőív diagram.....	36
13. ábra Kérdőív kördiagram	37
14. ábra Kérdőív diagram.....	37
15. ábra Kérdőív kördiagram	38
16. ábra Kérdőív diagram.....	38
17. ábra Kérdőív diagram.....	39
18. ábra Kérdőív kördiagram	39
19. ábra Kérdőív diagram.....	40
20. ábra Kérdőív diagram.....	41
21. ábra Kérdőív diagram.....	41
22. ábra Kérdőív kördiagram	42
23. ábra Kérdőív diagram.....	43
24. ábra Kérdőív kördiagram	44
25. ábra Kérdőív kördiagram	44
26. ábra Kérdőív kördiagram	44
27. ábra Kérdőív diagram.....	45
28. ábra Kérdőív diagram.....	45
29. ábra Betűtípusok.....	47
30. ábra Arculati logó.....	47
31. ábra Arculati színek.....	48
32. ábra Heti programterv	49
33. ábra Carousel poszt	50
34. ábra Weboldal főoldala	51

Reconnect Resort

DIPLOMAMUNKA DOKUMENTÁCIÓ

Diplomamunka koncepciója

A diplomamunka egy párcapcsolat-központú, tematikus szálloda teljes arculatának és webes megjelenésének megtervezésére épül. A koncepció középpontjában a párok közötti kapcsolat erősítése áll, amely közös élményeken, tudatos jelenléten és minőségi együtt töltött időn keresztül valósul meg. A szálloda egyik kulcseleme a digitális detox, amely segíti a vendégeket abban, hogy elszakadjanak a mindennapi digitális zajtól, és valóban egymásra figyeljenek.

A projekt célja egy élményalapú, érzelmileg is kapcsolódó márka létrehozása, amely nemcsak szolgáltatást nyújt, hanem támogatja a kommunikációt, az új élmények megélését és a párcapcsolatok megújulását, mindezt egy egységesen felépített vizuális és online rendszerben.

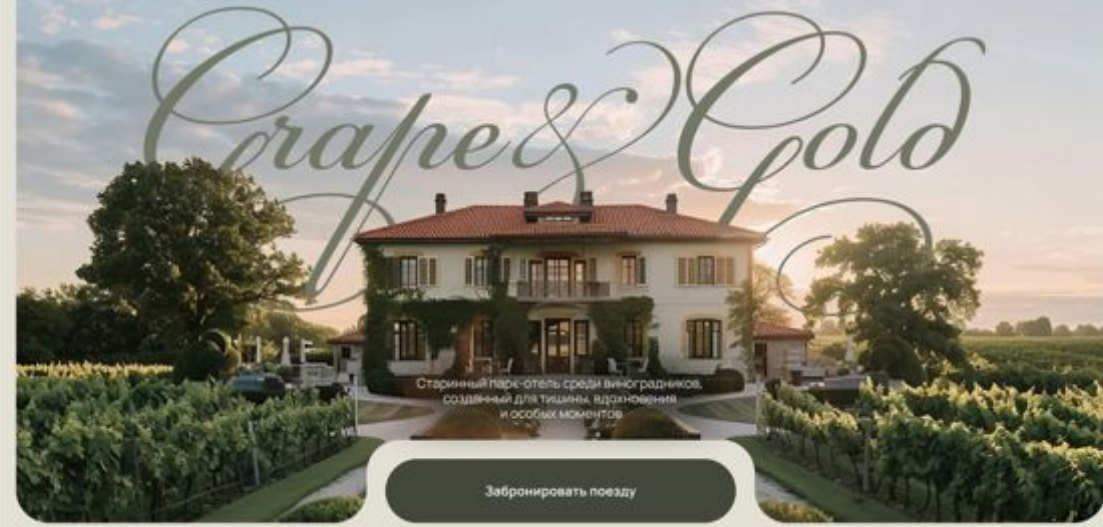


Név és Cím

Reconnect Resort – Tematikus szálloda pároknak, ahol újra egymásra találhattok

Helyszín

Köveskál – borvidéki hangulat, természetközeli



Почему Grape & Gold
не просто отель

История Природа Команда

История Grape & Gold

В 1914 году в этом доме останавливался Николай II во время своего визита в Украину... и эти стены по-прежнему хранят дыхание того времени. Сегодня мы берем современную атмосферу и дух эпохи, сочетая их с комфортом и эстетикой современного отеля.

Каждая деталь от фасада до интерьеров... это мост между прошлым и настоящим, между легендой и реальностью.

Grape & Gold: идеальное место
для каждого гостя



forever yours
CINEMATIC · VISUAL POETRY · STORYTELLING · ROMANTIC

WELCOME ABOUT EXPERIENCE PORTFOLIO JOURNAL INQUIRE

"Photography is an art of observation—it's about finding something interesting in an ordinary place. It has little to do with the things you see and everything to do with the way you see them."

ELLIOTT ERWIN

POND
AND
PARCEL

COCKTAILS

Mojito 180 ml
Botafogo White, mint, Sprite, Lime 85

Negroni Spritz 250 ml
Gin, Campari, Rosso Vermut, Prosecco 105

Tequila Sunrise
Espolon 100% Agave, Grenadine, Orange Juice 95

Aperol Spritz
Aperol bitter, Prosecco

Sex On The Beach
Vodka, peach liqueur

Porn Spritz
vodka, vanilla, liqueur, secco egg white

STRAWBERRY MARGARITA
Tequila Blanco, Triple Sec, Lemon Juice, Strawberry Syrup
120 ml | 85

BRAMBLE
Gin, Blackberry liqueur, Lemon juice, blackberry foam
200 ml | 95

RASPBERRY CLOVER CLUB
Bickens London Dry, Raspberry Syrup, Sour Mix
120 ml | 85

CHERRY

WOMEN WHO RISE

COACHING FOR WOMEN WHO ARE READY TO STOP WAITING AND START CREATING
Claire Quick

MINDSET and SALES MENTORSHIP

ESTD • 2019

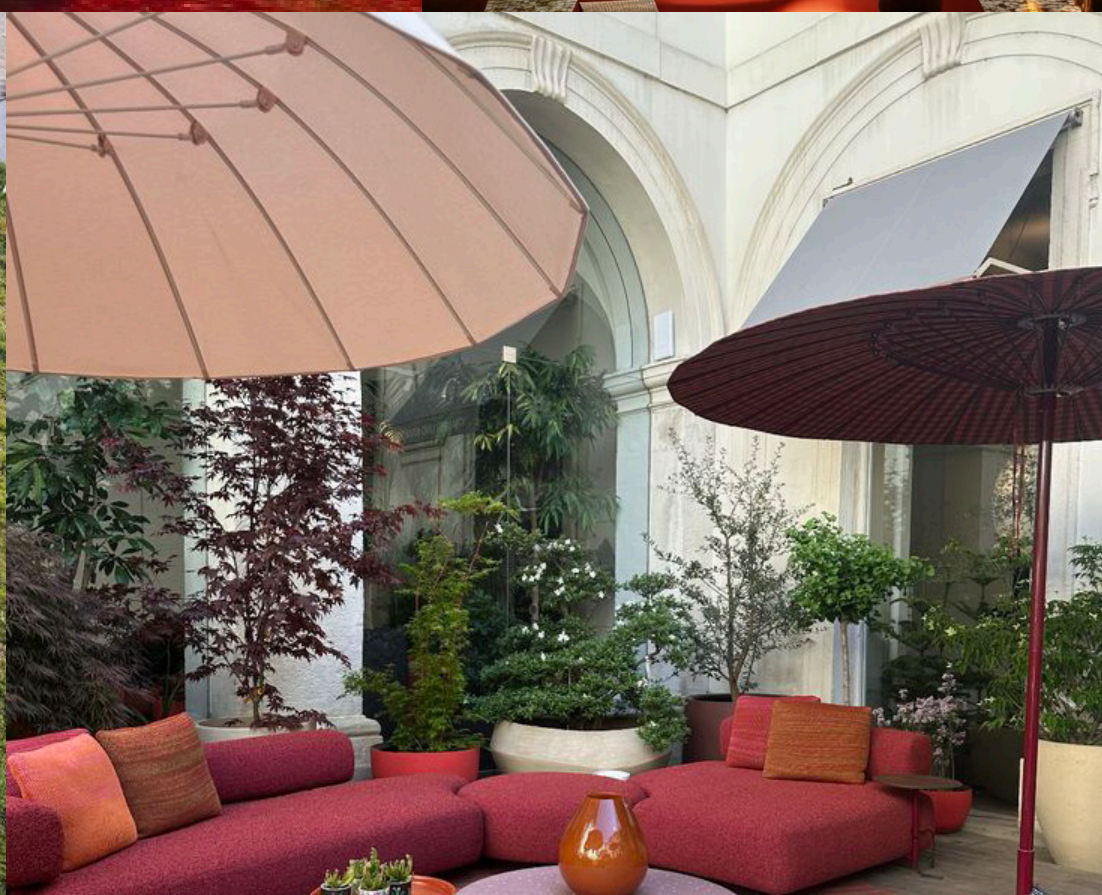
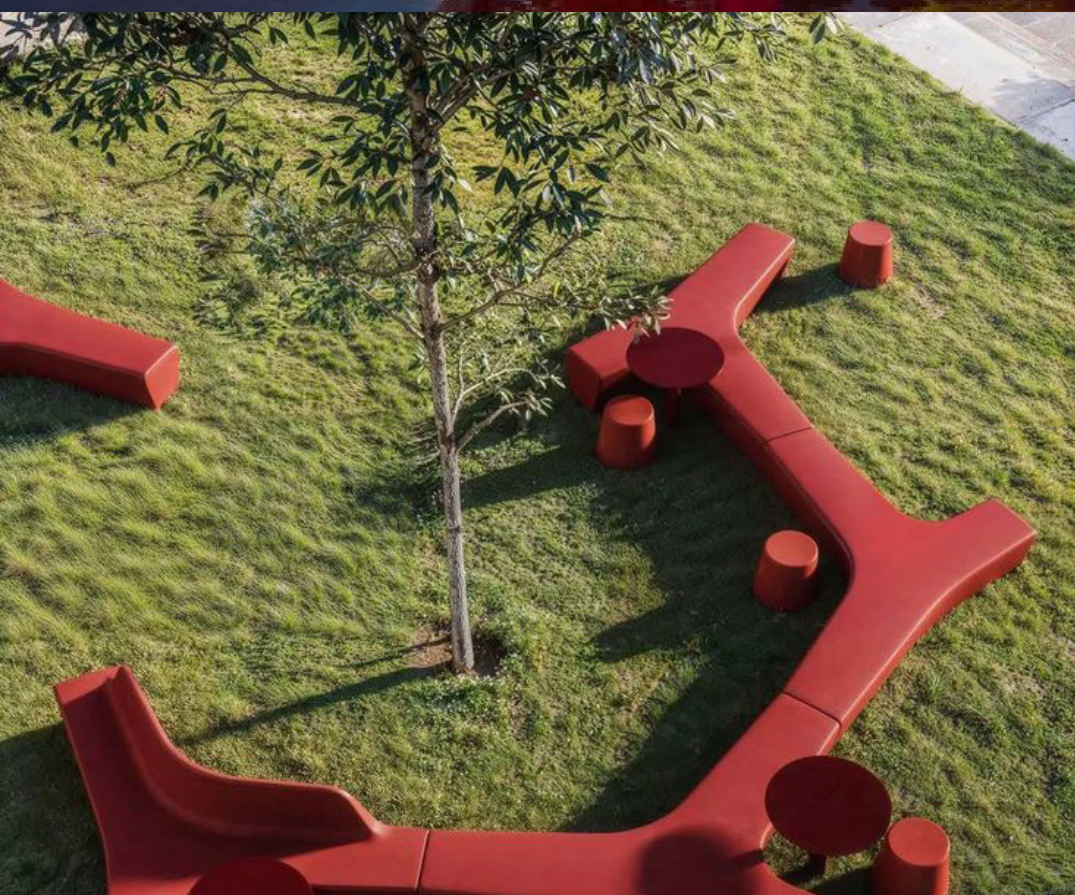
CLAIRE QUICK

COACHING FOR WOMEN WHO ARE DONE PLAYING SMALL

FOR WOMEN WHO ARE DONE playing SMALL
CLAIRE QUICK COACHING



inspirációk



moodboard

Vizsgamunkám elemei

Arculat tervezés

logó
tipográfia
színkódrendszer
képhasználati alapelvek

Nyomtatott anyagok

névjegykártya
köszönőkártya
levélpapír
boríték
heti programterv
információs leporelló
kulcskártya és tartó
kilincsakasztó
A'la carte étlap
koktéllap
ételcímke
poháralátét
plakátok

Online megjelenés

Facebook borító és profilkép
instagram posztok, story és profilkép
email aláírás
weboldalterv

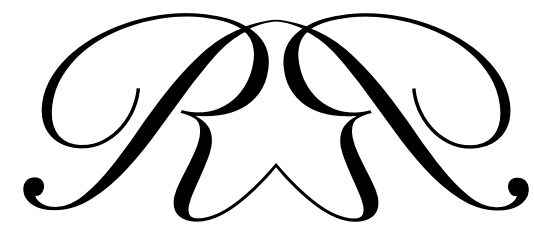
Promóciós eszközök

recepció látványterv
irányító táblák
szobaszám
utcai látványterv
köntös
törölköző
strandtáska
napszemüveg
toll
személyzeti megjelenés
baseball sapka
pólók
zokni

RECONNECT

resort

Logó



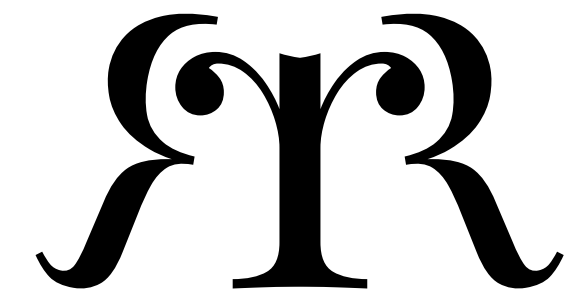
Reconnect

resort



Reconnect

resort



RECONNECT

resort

Reconnect

resort

Reconnect

resort

Reconnect

resort

Logotípa

RECONNECT

Téköz

Alárendelt felirat

resort

NRECONNECTN
resort
N

1. Elsődleges logó

A Reconnect Resort logó a márka teljes megnevezését tartalmazó elsődleges vizuális elem.

Általános kommunikációs felületeken használatos, ahol a teljes márkanév jól olvasható formában jelenhet meg.

Alkalmazás:

weboldal
plakátok
nyomtatott és digitális megjelenések

2. Rövidített logó (ON)

Az „ON” logotípa a fő logó egyszerűsített változata, amely kis méretben is jól felismerhető.

A forma a „Reconnect” szó részletéből kerül kiemelésre, így megőrzi a márkához való vizuális kapcsolódást.

Alkalmazás:

social media felületek
profilképek
kisebb méretű megjelenések
szállodán belüli programok jelölése

RECONNECT

resort

ON

RECONNECT

resort

RECONNECT

resort

RECONNECT

resort

RECONNECT

resort

RECONNECT

resort

RECONNECT

resort

Tilos a logó elforgatása!

RECONNECT
resort

Tilos a logó torzítása!

RECONNECT
resort

Tilos a szimbólum elemeinek
módosítása!

RECONNECT
resort

Tilos a betűtípus megváltoztatása!

RECONNECT
Resort

Tilos eltérni a meghatározott
színkombinációktól!

RECONNECT
resort

Tilos az engedélyezett színektől eltérő
háttérszínen való megjelenítés!



Tilos az árnyék és egyéb
effektek alkalmazása!

RECONNECT
resort

Tilos színátmenet vagy térhatás
alkalmazása!

RECONNECT
resort

Tilos a biztonsági mezőn belül bármilyen
grafikai elemet elhelyezni!

RECONNECT
resort 

Logó helytelen használata

Színek

40%

Lágy Vajkrém

Melegség, otthonosság, tiszta alap

CMYK: 1/4/15/0

RGB: 252/241/217

HEX: #fcf1d9

30%

Derűskék

Frissesség, könnyedség, víztükör

CMYK: 59/27/16/0

RGB: 107/158/188

HEX: #6b9ebd

8%

Mélykék

Stabilitás, bizalom

CMYK: 98/73/47/43

RGB: 5/52/74

HEX: #05344a

20%

Óvörös

Nemesség, gasztronómia, romantika

CMYK: 74/67/67/90

RGB: 113/0/5

HEX: #710005

2%

Málnapír

Vitalitás, modernség, kedvesség

CMYK: 20/100/96/12

RGB: 180/0/35

HEX: #b40023

Betűtípusok

Playfair Display

- 2026 Regular
- 2026 Medium
- 2026 SemiBold
- 2026 Bold
- 2026 ExtraBold
- 2026 Black

A a

Playfair Display Medium

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜÚVWXYZÆÇÐÑƆΒ
aábcdeéfgghiíjklmnoóöőpqrstuúüúvwxyzæçðñø®
0123456789{[(*&¶†,:@?!\$«»-)}€£\$¥α%∞Σ%∞∞↔↔↔

Playfair Display Bold

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜÚVWXYZÆÇÐÑƆΒ
aábcdeéfgghiíjklmnoóöőpqrstuúüúvwxyzæçðñø®
0123456789{[(*&¶†,:@?!\$«»-)}€£\$¥α%∞Σ%∞∞↔↔↔

A **Playfair Display** a márka elsődleges betűtípusa, amelyet a logóban és a címeknél alkalmazok. Karakteres, elegáns megjelenése erős vizuális identitást biztosít, és jól közvetíti a szálloda prémium, érzelmi élményre épülő hangulatát.

Semplicità

2026 Light

2026 OMBRA

2026 Medium

2026 Bold

A a

Semplicità Light

A Á B C D E É F G H I Í J K L M N O Ó Ö Ö P Q R S T U Ú Ü Ü V W X Y Z Æ Ç Ð Ñ Þ ß
a á b c d e é f g h i í j k l m n o ó ö ö p q r s t u ú ü ü v w x y z æ ç ð ñ ø ®
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 { [(* & ¶ † , : @ ? ! § « » -] } € £ \$ ¥ ¤ % ∞ Σ %

A **Semplicità** kiegészítő szerepet tölt be: a logó alárendelt feliratánál, a „resort” szó megjelenítésére használom. Letisztult formavilága finoman egészíti ki a fő betűtípust, miközben hierarchiát teremt a logón belül.

Inter

- 2026 Thin
- 2026 ExtraLight
- 2026 Light
- 2026 Regular
- 2026 Medium
- 2026 SemiBold
- 2026 Bold
- 2026 ExtraBold
- 2026 Black

Aa

Inter Light

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜŰVWXYZÆÇÐÑÞß
aábcdeéfgghiijklmnoóöőpqrstuúüűvwxyzæçðñø®
0123456789{[(*&¶+,:@?!\$«»-)]}€£\$¥¤%∞Σ‰∩↘→↑

Inter Regular

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜŰVWXYZÆÇÐÑÞß
aábcdeéfgghiijklmnoóöőpqrstuúüűvwxyzæçðñø®
0123456789{[(*&¶+,:@?!\$«»-)]}€£\$¥¤%∞Σ‰∩↘→↑

Inter SemiBold

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖŐPQRSTUÚÜŰVWXYZÆÇÐÑÞß
aábcdeéfgghiijklmnoóöőpqrstuúüűvwxyzæçðñø®
0123456789{[(*&¶+,:@?!\$«»-)]}€£\$¥¤%∞Σ‰∩↘→↑

Az **Inter** betűtípust a folyószövegeknél alkalmazom, mind nyomtatott, mind digitális felületeken. Kiváló olvashatósága és modern megjelenése biztosítja a tartalom könnyű befogadását, valamint harmonikusan illeszkedik a teljes arculati rendszerhez.

Képhasználat

Alapelvek

Hangulat és Üzenet: A felhasznált képeknek prémium, mégis megközelíthető, őszinte és életteli atmoszférát kell sugározniuk. A fókuszban minden esetben a minőségi időtöltés, a gondtalan kikapcsolódás és a pozitív emberi kapcsolódások (pl. párok közös élményei, vidám pillanatok) állnak.

Fények és Színvilág: A fotókon a meleg, hívogató tónusoknak kell dominálniuk. Kültéri képeknél előnyben részesítendő a természetes megvilágítás, különösen a naplemente vagy az „aranyóra” lágy, meleg fénye. Beltéri fotóknál a meghitt, elegáns és meleg tónusú mesterséges fények alkalmazása az elvárás.

Környezet és Téma: A kompozícióknak harmonikus, esztétikus környezetet kell bemutatniuk. A helyszínek lehetnek természetközeli (pl. tópart, borvidék) vagy stílusos enteriőrök (elegáns szállodai szoba, hangulatos bár). A témáknak tükrözniük kell az aktív élmények (sport, kirándulás) és a passzív pihenés tökéletes egyensúlyát.

Képminőség és Stílus: Kizárólag nagy felbontású, letisztult, profi kompozíójú képek használhatók. Kerülni kell a túlzottan beállított, mesterséges „stock-fotó” hatást; a cél az elegancia és a természetes, elkapott pillanatok illúziójának ötvözése.



Tematika, Üzenet

Fókuszban a kapcsolat: A vizuálok főszereplői kizárólag párok. Cél az intimitás, a romantika és a mély egymásra hangolódás bemutatása.

Digitális detox és jelenlét: Okoseszközök (telefon, tablet, okosóra) nem szerepelhetnek a képeken. A technológia helyett az őszinte, „analóg” együttlét (beszélgetés, közös játék, nyomtatott újság olvasása) jelenjen meg.

Komfortzónán túl: A passzív pihenés mellett elengedhetetlen az aktív élmények, a közös kalandok és a mozgás (pl. sport, természet) ábrázolása.

Tudatos feltöltődés: A gasztronómiai és életkép fotók az egészséges, minőségi táplálkozást és a testi-lelki harmóniát tükrözzék.



Nyomtatott anyagok

Szálloda névjegykártyája



Munkatársak névjegykártyája



RECONNECT
resort

Köveskál, Vadvirág u. 1, 8274

+36 70 256 7066

reconnectresortinfo@gmail.com

reconnectresort.hu

CONNECT

RECONNECT
resort

Kovács Ernő Marketing igazgató

+36 70 256 7066

reconnectresortmarketing@gmail.com

reconnectresort.hu

CONNECT



Kedves Vendégeink!

Köszönjük, hogy minket választottatok,
és nálunk töltitek ezt a különleges időt.
Reméljük, hogy az itt töltött pillanatok tele
lesznek pihenéssel és szép emlékekkel.

Szeretnénk, ha visszatérnétek hozzánk,
ezért a következő utazásotok alkalmával
15% kedvezményel várunk benneteket.

Várunk vissza benneteket szeretettel!



Kedves Vendégeink!

Köszönjük, hogy minket választottatok,
és nálunk töltitek ezt a különleges időt.
Reméljük, hogy az itt töltött pillanatok tele
lesznek pihenéssel és szép emlékekkel.

Szeretnénk, ha visszatérnétek hozzánk,
ezért a következő utazásotok alkalmával
15% kedvezményel várunk benneteket.

Várunk vissza benneteket szeretettel!

RECONNECT

resort

Reconnect Resort teljes csapata
Köveskál 2026. június 1.
Tárgy: minta
lkt.sz.: 123/2026

Reconnect Resort
+36 70 256 7066
reconnectresortinfo@gmail.com
8274, Köveskál Vadvirág u. 1.

Tisztelt [Vendég Neve]!

Szeretettel és tisztelettel köszöntjük Önt szállodánkban!

Nagy örömünkre szolgál, hogy bennünket választott tartózkodása helyszínéül. Célunk, hogy minden egyes nálunk töltött pillanat kellemes, nyugodt és emlékezetes legyen az Ön számára. Hiszünk abban, hogy a valódi vendég-szeretet a részletekben rejlik – a figyelmességben, a gondoskodásban és abban az elkötelezettségben, amellyel vendégeink kényelmét és elégedettségét szolgáljuk.

Szállodánk kialakításakor arra törekedtünk, hogy a modern elegancia és a meghitt, otthonos hangulat tökéletes összhangban jelenjen meg. Legyen szó pihenésről, üzleti útról vagy különleges alkalomról, szolgáltatásaink széles körével igyekszünk minden igényt kielégíteni. Kényelmes szobáink, figyelmes személyzetünk és gondosan megtervezett környezetünk mind azt a célt szolgálják, hogy Ön valóban kikapcsolódhasson, feltöltődhessen, és élvezhesse az itt töltött idő minden pillanatát.

Kiemelten fontos számunkra, hogy vendégeink személyre szabott figyelemben részesüljenek. Amennyiben bármilyen különleges kérése, kérdése vagy észrevétele merülne fel tartózkodása során, kérjük, ne habozzon jelezni számunkra. Kollégáink készséggel állnak rendelkezésére, legyen szó programajánlásról, helyi látnivalók ismertetéséről, vagy bármilyen egyedi igény teljesítéséről.

Bízunk benne, hogy szállodánk nem csupán egy állomás lesz az utazása során, hanem olyan hely, ahová örömmel tér vissza a jövőben is. Számunkra a legnagyobb elismerés vendégeink elégedettsége és bizalma.

Kellemes pihenést, feltöltődést és élményekben gazdag itt-tartózkodást kívánunk!

Köveskál, 2026. június 1

Reconnect Resort teljes csapata

RECONNECT
resort

Reconnect Resort
Marketing osztály

8274 Köveskál, Vadvirág u. 1.
reconnectresort.hu

Péntek

- 09:30–10:30**
Napindító vezetett séta

- 11:00–12:30**
Páros masszázis workshop

- 16:00–17:30**
TITKOS JÁTÉK: Kimondatlan

- 19:30–21:00**
Élő zene & táncest

Szobaszám

Szombat

- 09:30–10:30**
Naplementés SUP túra előkészítés
(alapok tanulása)

- 11:00–12:30**
TITKOS JÁTÉK: Minden vagy semmi

- 16:00–17:30**
Páros kreatív workshop
(festés / közös alkotás)

- 19:30–21:00**
Naplementés SUP túra

Vasárnap

- 09:30–10:30**
Páros reggeli stretching &
könnyed jóga

- 11:00–12:30**
TITKOS JÁTÉK: Egy hullámhosszon

- 16:00–17:30**
Kerékpártúra a környéken

- 19:30–21:00**
Tábortűz & pillecukorsütés, chill est



Hétfő

- 09:30–10:30**
Páros jóga & légzőgyakorlatok

- 11:00–12:30**
TITKOS JÁTÉK: Első benyomás

- 16:00–17:30**
Rejtélyes nyomozás a resort területén

- 19:30–21:00**
Gyertyafényes ismerkedős est & játékok

Kedd

- 09:30–10:30**
Páros erősítő edzés

- 11:00–12:30**
Brunch piknik a természetben

- 16:00–17:30**
TITKOS JÁTÉK: Vak bizalom

- 19:30–21:00**
Romantikus filmest & beszélgetős sarok

Szerda

- 09:30–10:30**
Kincskeresés Köveskálón

- 11:00–12:30**
Közös főzés – páros kihívás

- 16:00–17:30**
TITKOS JÁTÉK: Ki ismer jobban?

- 19:30–21:00**
Borkóstoló & romantikus est

Csütörtök

- 09:30–10:30**
Csoportos jóga & relaxáció

- 11:00–12:30**
Kalandpark – páros akadálypálya

- 16:00–17:30**
TITKOS JÁTÉK: Határok nélkül

- 19:30–21:00**
Szauna szeánsz & chill zene



Hétfő

- 09:30-10:30
Páros jóga & légzőgyakorlatok
- 11:00-12:30
TITKOS JÁTÉK: Első benyomás
- 16:00-17:30
Rejtélyes nyomozás a resort területén
- 19:30-21:00
Gyertyafényes ismerkedős est & játékok

Kedd

- 09:30-10:30
Páros erősítő edzés
- 11:00-12:30
Brunch piknik a természetben
- 16:00-17:30
TITKOS JÁTÉK: Vak bizalom
- 19:30-21:00
Romantikus filmest & beszélgetős sarok

Szerda

- 09:30-10:30
Kincskeresés Kőveskőálon
- 11:00-12:30
Közös főzés - páros kihívás
- 16:00-17:30
TITKOS JÁTÉK: Ki ismer jobban?
- 19:30-21:00
Borkóstoló & romantikus est

Csütörtök

- 09:30-10:30
Csoportos jóga & relaxáció
- 11:00-12:30
Kalandpark - páros akadálypálya
- 16:00-17:30
TITKOS JÁTÉK: Határok nélkül
- 19:30-21:00
Szauna szelánsz & chill zene

RECONNECT
resort



Köveskál, Vadvirág u. 1, 8274
+36 70 256 7066
reconnectresortinfo@gmail.com
reconnectresort.hu

RECONNECT
resort

Fontos információk

Bejelentkezés

14:00-tól

Kijelentkezés

11:00-tól

Recepció: 0

Segélyhívó: 112

Csendes idő: 22:00–08:00

Nemdohányzó szálloda (csak kijelölt helyeken)

Bármilyen kérdés vagy kérés esetén forduljon bizalommal munkatársainkhoz. Örömmel állunk rendelkezésére.

Szolgáltatások

Szobaszervíz: 07:00–22:00,

rendelés telefonon (0)

Takarítás: naponta, kérésre időzíthető

Mosoda / vasalás: kérhető a recepción

Parkolás: elérhető (ingyenes)

Transzfer: igény esetén, előzetes

egyeztetéssel (fizetős)

RECONNECT
resort



Több mint egy szálloda

Üdvözlünk egy olyan helyen, ahol végre lelassulhattok, és igazán egymásra figyelhettek. Itt minden arról szól, hogy kiszakadjatok a mindennapokból, félretegyétek a digitális zajt, és közös élményeken keresztül újra kapcsolódjatok egymáshoz.

Válogassatok páros programjaink közül, és fedezzétek fel az együtt töltött idő új formáit. Legyen szó kikapcsolódásról, játékról vagy közös alkotásról, minden élmény közelebb hoz Benneteket egymáshoz.

Kapcsolódjatok ki, hogy egymáshoz kapcsolódhassatok.

Választások élménye

Standard szoba:
nap 2 páros program

Panoráma szoba:
nap 3 páros program

Prémium lakosztály:
nap 4 páros program

A programokra a recepción tudtok jelentkezni

Telefonmentes zónák

× Wellness részleg
× Programok ideje alatt
× Étkező

Annak érdekében biztosítjuk a telefonmentes környezetet, hogy a közös idő valóban Rólatok szóljon.

Nyitvatartás

Resort: 0–24

Wellness: 7:00–20:00

Edző terem: 7:00–20:00

Bár: 16:00–1:00

Étterem:

- Reggeli: 7:00–10:00
- Ebéd: 12:00–15:00
- Vacsora: 18:00–21:00

Több mint egy szálloda

Célvölünk egy olyan helyen, ahol végre találkozhatok, és igazán egymásra figyelhetek. Itt minden arról szól, hogy részt vegyél a digitális zónák és közös élményekben keresztül új kapcsolódásokat egymáshoz.

Válogassatok páros programjaink közül, és fedezzétek fel az együtt töltött idő új formáit. Legyen szó koktélparkolással, játékok vagy közös alkotásról, minden élmény közelebb hoz Benneteket egymáshoz.

Kapcsolódjatok fel, hogy egymáshoz kapcsolódhassatok.

Választásokok élménye

Standard szoba:
nap 2 páros program

Panoráma szoba:
nap 3 páros program

Prémium lakosztály:
nap 4 páros program

A programokra a recepción tudtok jelentkezni

Telefonmentes zónák

- X Wellness részleg
- X programok telefe alatt
- X Étkező

Annak érdekében biztosítjuk a telefonmentes környezetet, hogy a közös idő valóban Rólátok szdjön.

Nyitvatartás

Resort: 0-24

Wellness: 7:00-20:00

Edző terem: 7:00-20:00

Bár: 16:00-1:00

Étterem:

- Reggeli: 7:00-10:00
- Ebéd: 12:00-15:00
- Vacsora: 18:00-21:00







***Kérem, ne
zavarjanak!***

RECONNECT
resort

***Takarítást
kérek,
köszönöm!***

RECONNECT
resort

*Kérem, ne
zavarjanak!*

RECONNECT
resort

*Takarítást
kérek,
köszönöm!*

RECONNECT
resort

Könnyed reggelik & brunch

**Avokádós toast
buggyantott tojással**
kovászos kenyér, avokádókrém, tojás, mikrozöldek
3 290 Ft

Francia croissant
vaj, lekvár, friss gyümölcsök
2 790 Ft

Tojás Benedict
sonka, angol muffin, hollandi mártás
3 490 Ft

Amerikai palacsinta
juharszirup, vaj, gyümölcsök
3 190 Ft

Granola joghurttal és mézzel
ropogós müzli, friss gyümölcsök
2 690 Ft

Főételek & romantikus vacsora

**Grillezett csirkemell
zöldfűszeres szósszal**
sült zöldségek, burgonyapüré
4 990 Ft

**Lazacfilé citromos
vajmártással**
párolt zöldségek, jázmin rizs
5 490 Ft

**Sertésszűz érmék sült
burgonyával**
borsmártás, grillezett zöldségek
5 290 Ft

**Marhaburger
házi buciban**
cheddar, karamellizált hagyma, hasábburgonya
4 790 Ft

Könnyed falatok & club szendvicsek

Club sandwich
csirke, bacon, tojás, saláta, paradicsom, hasábburgonya
3 990 Ft

Csirkés wrap
grillezett csirke, zöldségek, joghurtos öntet
3 690 Ft

Caprese szendvics
mozzarella, paradicsom, bazsalikom, pesto
3 490 Ft

Sajttal pároknak
válogatott sajtok, gyümölcsök, magvak
5 990 Ft

Desszert válogatás
mini sütemények, gyümölcsök
4 290 Ft

**Könnyed reggelik
& brunch**

**Avokádós toast
buggyantott tojással**
kovászos kenyér, avokádókrém, tojás, mikrozöldek
3 290 Ft

Francia croissant
vaj, lekvár, friss gyümölcsök
2 790 Ft

Tojás Benedict
sonka, angol muffin, hollandi mártás
3 490 Ft

Amerikai palacsinta
juharszirup, vaj, gyümölcsök
3 190 Ft

**Könnyed falatok
& club szendvicsek**

Club sandwich
csirke, bacon, tojás, saláta, paradicsom, hasábburgonya
3 990 Ft

Csirkés wrap
grillezett csirke, zöldségek, joghurtos öntet
3 690 Ft

Caprese szendvics
mozzarella, paradicsom, bazsalikom, pesto
3 490 Ft

Sajttal pároknak
válogatott sajtok, gyümölcsök, magvak
5 990 Ft

Klasszikus koktélok

Mojito

fehér rum, lime, menta, szóda

2 990 Ft

Piña Colada

rum, ananászlé, kókuszkrém

3 190 Ft

Sex on the Beach

vodka, baracklikőr, narancs- és áfonyalé

3 290 Ft

Tequila Sunrise

tequila, narancslé, grenadine

3 090 Ft

Cuba Libre

rum, cola, lime

2 890 Ft

Különleges koktélok

Love Potion

gin, eperpüré, citromlé, rózsaszirup

3 690 Ft

Midnight Kiss

vodka, feketeribizli, lime, pezsgő

3 790 Ft

Golden Sunset

rum, mangó, maracuja, narancs

3 590 Ft

Velvet Desire

bourbon, vanília, karamell, narancshéj

3 890 Ft

Blush Spritz

prosecco, málna, szóda, bazsalikom

3 490 Ft

Alkoholmentes koktélok

Virgin Mojito

lime, menta, barna cukor, szóda

2 290 Ft

Safe Sex on the Beach

narancs- és áfonyalé, barack

2 390 Ft

Tropical Dream

ananász, mangó, maracuja

2 490 Ft

Berry Love

erdei gyümölcsök, citrom, szóda

2 390 Ft

Coconut Kiss

kókusz, ananász, vanília

2 490 Ft

Alkoholmentes
koktélok

Virgin Mojito
lime, menta, barna cukor, szóda
2 290 Ft

Safe Sex on the Beach
narancs- és áfonyalé, barack
2 390 Ft

Tropical Dream
ananász, mangó, maracuja
2 490 Ft

Berry Love
erdei gyümölcsök, citrom, szóda
2 390 Ft

Különleges
koktélok

Love Potion
gin, eperpüré, citromlé, rózsaszirup
3 690 Ft

Midnight Kiss
vodka, feketeribizli, lime, pezsgő
3 790 Ft

Golden Sunset
rum, mangó, maracuja, narancs
3 590 Ft

Velvet Desire
bourbon, vanília, karamell, narancshéj
3 890 Ft

Rántotta friss zöldfűszerekkel

Allergének: To, T

Vajas croissant

Allergének: G, T, To

Gyümölcsös joghurt granolával

Allergének: T, G, D

Sajtválogatás

Allergének: T

Grillezett csirkemell zöldségekkel

Allergének: –

Tejszínes gombás tészta

Allergének: G, T

Rántott sertésszelet

Allergének: G, Tó

Friss kevert saláta

Allergének: –

Grillezett lazac quinoa salátával

Allergének: H

Csirkemell spenótos édesburgonya pürével

Allergének: –

Zöldséges bulgur sült fetával

Allergének: G, T

Avokádós csicsseriborsó saláta

Allergének: –

Allergén jelölés

G – Glutén

R – Rákfélék

To – Tojás

H – Hal

F – Földimogyoró

Szó – Szója

T – Tej

D – Diófélék

Z – Zeller

M – Mustár

Sze – Szezám

Szf – Szulfitok

Cs – Csillagfürt

P – Puhatestűek

**Rántotta friss
zöldfűszerekkel**

Allergének: To, T

Vajas croissant

Allergének: G, T, To

**Gyümölcsös joghurt
granolával**

Allergének T, G, D

**Kérenső joghurt
granolával**

Allergének: T, L

RECONNECT
resort

poháralátét



Új élmények. Újra együtt.

Megnyitottunk!



RECONNECT
resort

Új élmények. Újra együtt.

Megnyitottunk!



RECONNECT
resort

plakátok

RECONNECT

resort



Új élmények. Újra együtt.

Megnyitottunk!

Új élmények. Újra együtt.

Romantika természetközelen.



RECONNECT
resort

Új élmények. Újra együtt.

Romantika természetközelen.



RECONNECT
resort

RECONNECT

resort



Új élmények. Újra együtt.

Romantika természetközelen.

RECONNECT
resort



Új élmények. Újra együtt.
Megnyitottunk!

RECONNECT
resort



Új élmények. Újra együtt.
Romantika természetközelen.

Online megjelenés

RECONNECT
resort

Offline percek,
életre szóló **élmények.**

RECONNECT
resort



RECONNECT
resort

Élmények, amik
igazán **feltöltenek.**

RECONNECT
resort

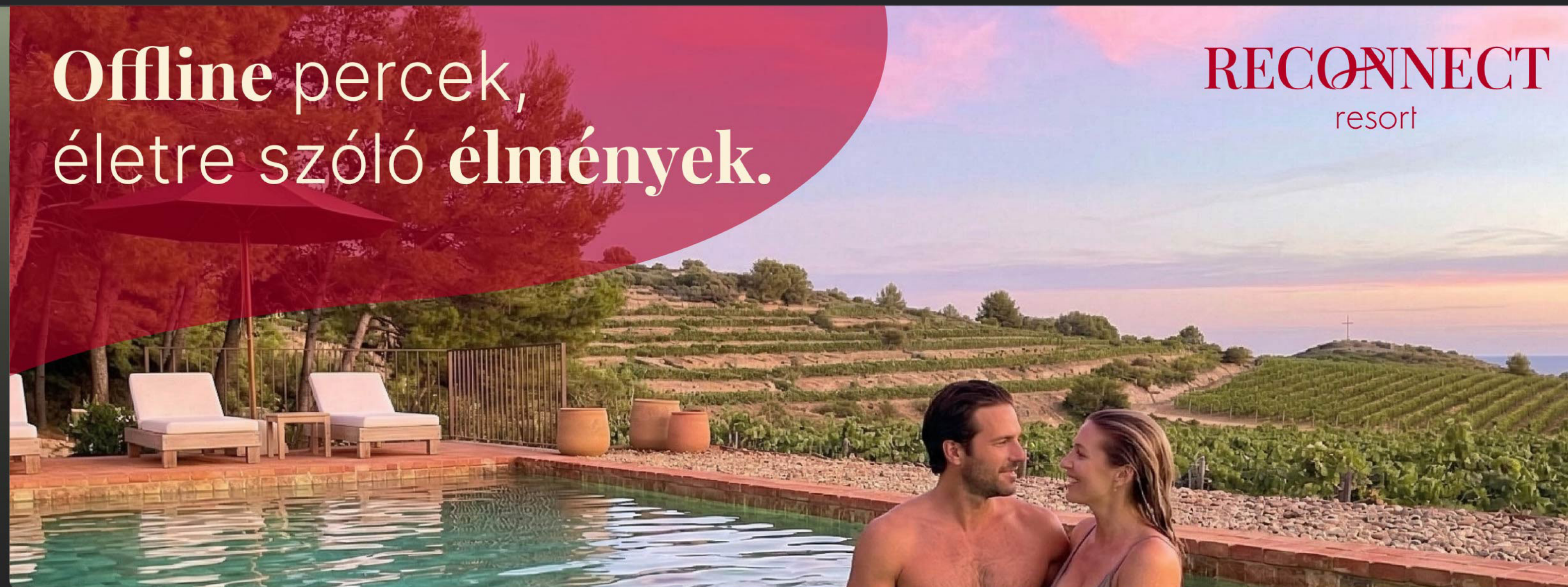
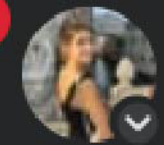




Keresés a Facebookon



5



Reconnect Resort

Üzenet

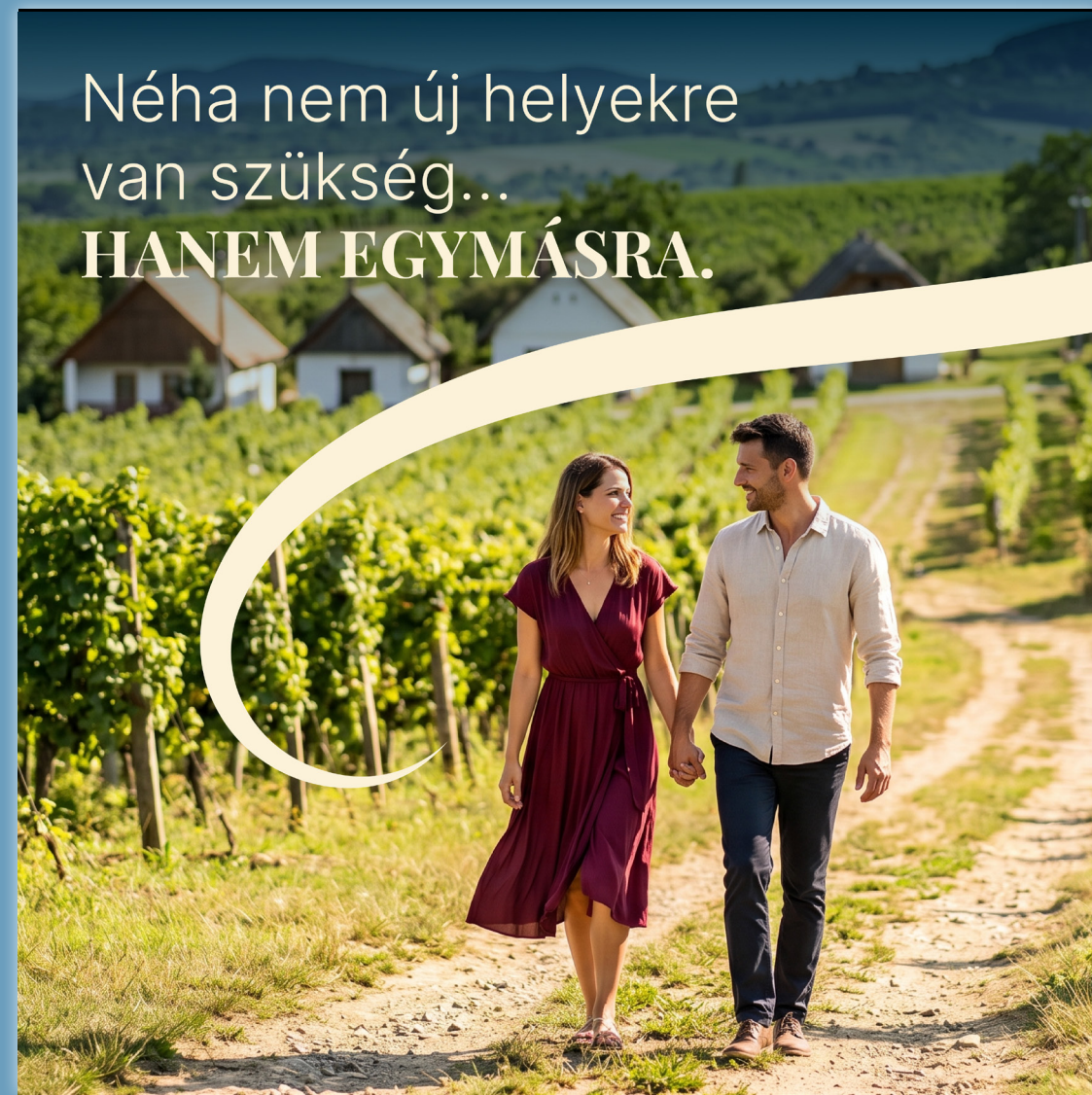
Követem

Keresés

11 E követő • 289 követés

Reconnect Resort – ahol újra egymásra találtok. Egy hely, ahol lelassul az idő, és csak ti ketten számítotok. Privát élmények, meghitt pillanatok, természetközeli luxus. Szökjete el a hétköznapokból, mi megteremtjük a tökéletes háttér.

Szálloda \$\$ 📞 (30) 567 5956



Itt az idő, hogy lehalkítsátok a külvilágot és felerősítsétek a saját hangotokat.

Digitális Detox csomagunkat pontosan azért hoztuk létre, hogy segítsünk visszatalálni a valódi pillanatokhoz a természet csendjében.

Mit tartalmaz a feltöltődés?

- 2 éjszaka prémium kényelemben
- All inclusive ellátás, hogy semmire ne legyen gondotok
- Napi 3 szervezett program: nyugodt, feltöltő élmények
- Zavartalan természetjárás és offline nyugalom

Hagyjátok hátra a képernyők zaját, és figyeljetek csak egymásra!

Részletek és foglalás a linkre kattintva a bioban!

Mi történik,
ha leteszitek a telefont...
ÉS EGYMÁSRA FIGYELTEK?



Néha nem a cél a fontos...
**HANEM HOGY EGYÜTT
HALADTOK.**



AZ ÍZEK ÖSSZEHOZNAK.



Lazuljatok el...
EGYÜTT.



Mikor játszottatok utoljára
IGAZÁN EGYÜTT?



Szerinted jól működtek
csapatként?
ITT KIDERÜL.



A bizalom nem szavakból épül,
HANEM KÖZÖS ÉLMÉNYEKBŐL.

RECONNECT
resort

Kapcsolódjatok újra.

MAGATOKHOZ. EGYMÁSHOZ. A TERMÉSZETHEZ



Foglalj most!

20%
KEDVEZMÉNY

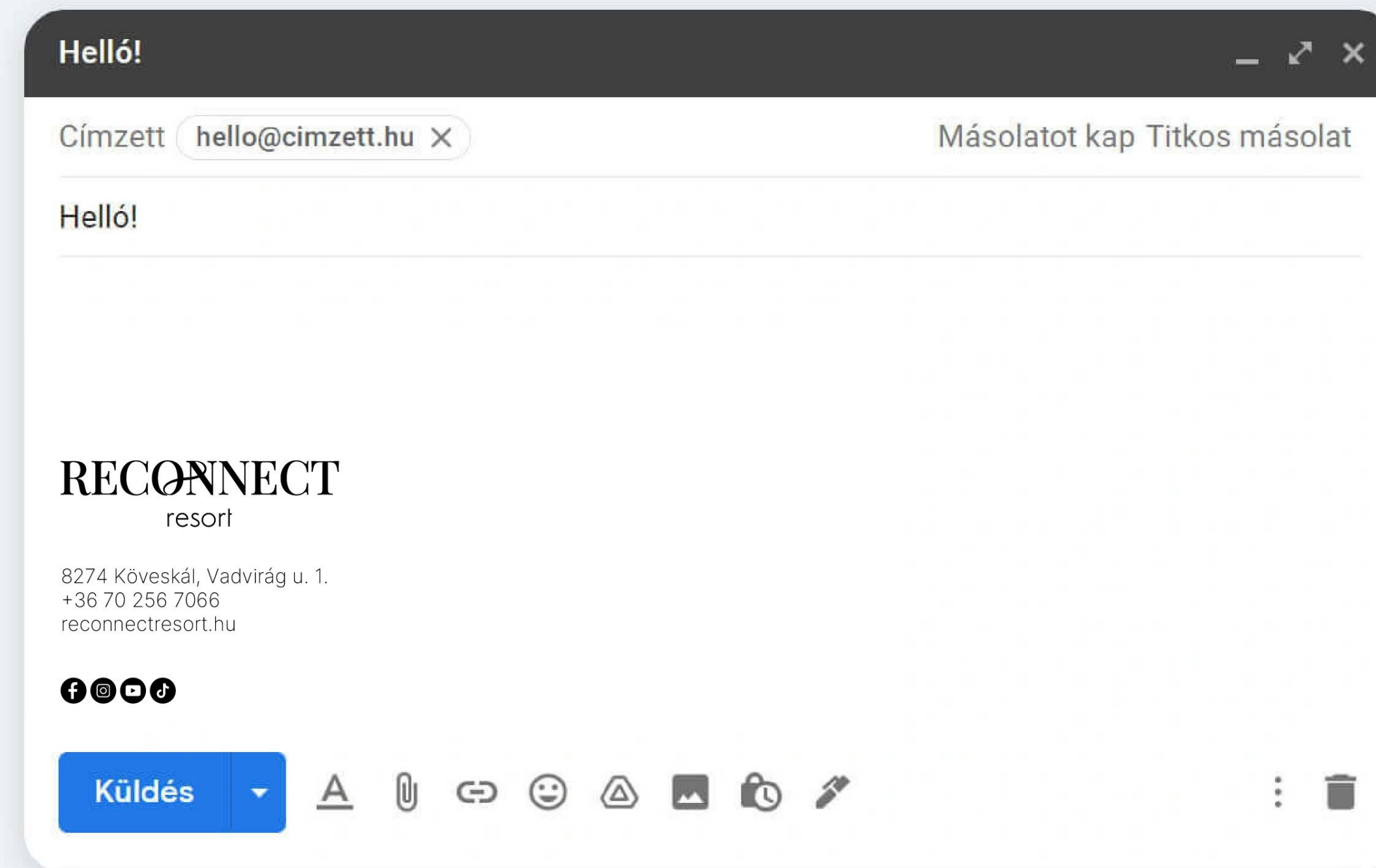
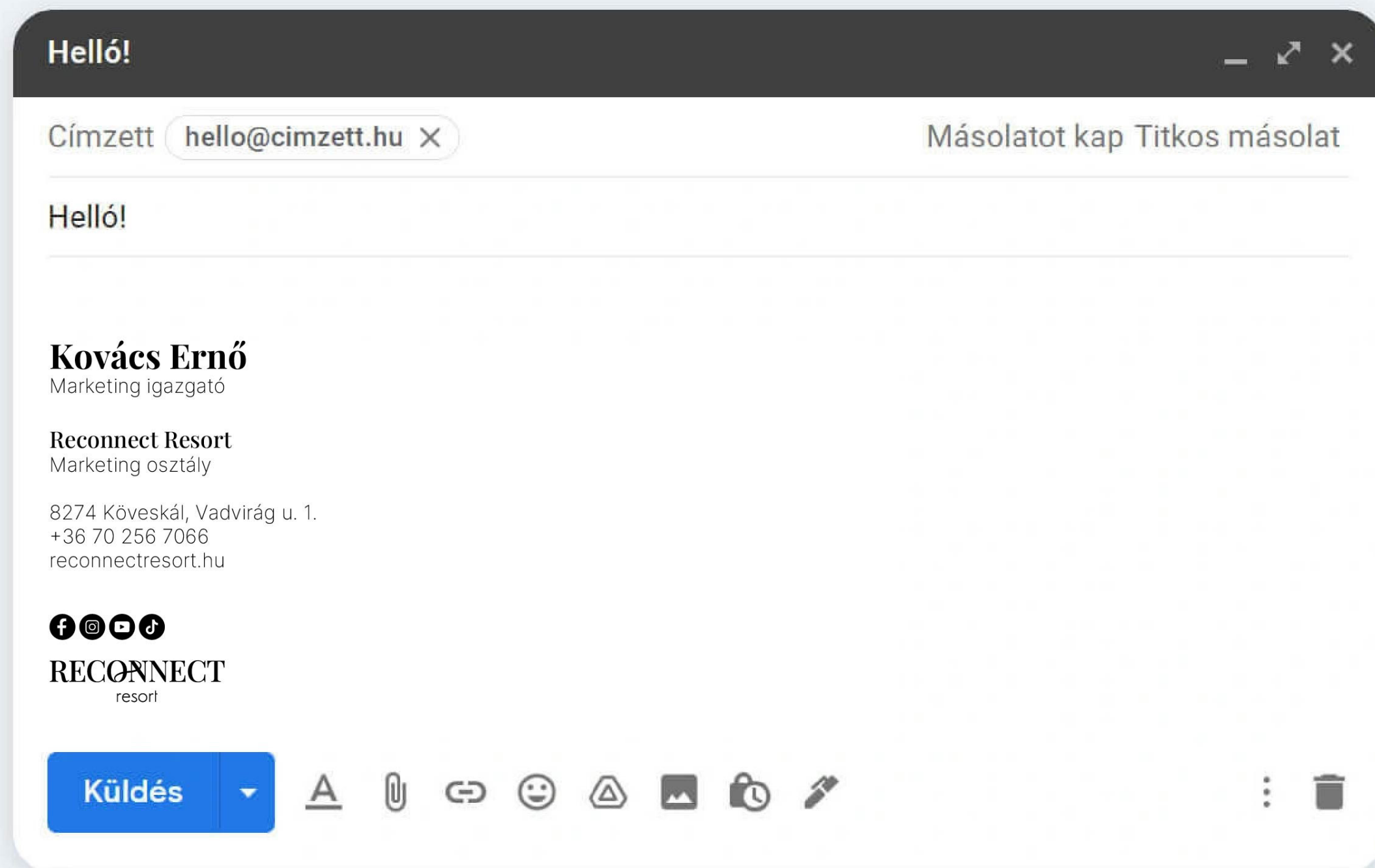
- Aktív pihenés
- Romantikus környezet
- Digitális eszközök nélkül
- Természet közelében

LIMITÁLT AJÁNLAT • ÉRVÉNYES JÚNIUSTÓL AUGUSZTUSIG

Köveskál, Vadvirág u. 1, 8274

+36 70 256 7066

reconnectresortinfo@gmail.com



email aláírás

Weboldal

RECOÛNECT resort

Főoldal Rólunk Szobák Szolgáltatások Csomagajánlatok Kapcsolat **Foglalás**

Vágtatok bele a kalandba, szereztek élményeket!

Foglalok

Közös pillanatok, melyek újra összekötnek

Exkluzív, felelőbarát közegünkben teret adunk az élményélésnek és a közös kalandoknak. Elegancia, diszkrétó és személyre szabott figyelem.

Tudj meg többet

Szobák

Standard szoba

Foglalás

Panoráma szoba

Foglalás

Prémium lakosztály

Foglalás

Wellness

Kapcsolódhatok ki de többödietek fe együtt szállodánk wellness részlegében.

Tovább

Gasztronómia

Élevező élményként a gondosan elkészített fogásokat és a különleges ízek világit szállodánk éttermében.

Tovább

Fedezték fel kedvezményes csomagajánlatainkat

Tegyék még különlegesebbé a közös pihenésüket.

Csomagajánlatok megtekintése

Vendégeink véleménye

Kovács Anna
"Csodálatos környezet, nyugodt hangulat és nagyon kedves személyzet fogadott minket. Tökéletes választás volt egy közös pihenéshez."

Szabó Péter
"Nagyon jól éreztük magunkat, a wellness részleg és az ételk is kiválóak voltak. Biztosan visszatérünk még!"

Nagy Dóra
"Nagyszerű szálloda, tiszta szobák és figyelmes kiszolgálás. Igazi feltöltés volt itt eltölteni néhány napot."

Ne maradj le a legjobb ajánlatokról!

Iratkozz fel, és elsőként értesülhetsz különleges kedvezményeinkről.

feliratkozás

<p>Reconnect resort</p> <p>Cím: Kővessék, Vadvírig ú. 1. 8274 Tel.: +36 70 256 7066 Email: reconnectresortinfo@gmail.com</p>	<p>Fizetési lehetőségek</p> <p>Bankkártya Készpénz Szép kártya Utalás Ajándéktulajdon</p>	<p>Nyitvatartás</p> <p>Resort: 0-24 Wellness: 7:00-20:00 Edző terem: 7:00-20:00 Bár: 16:00-1:00 Étterem: • Reggel: 7:00-10:00 • Ebéd: 12:00-15:00 • Vacsora: 18:00-21:00</p>	<p>Információk</p> <p>Wellness házirend SPA etkezt. Hasznos tartalmak GYIK Nyereményjáték szabályzat</p>
---	--	---	---

Az üzemi tájékoztató | ASZF
Marketing tanácsadás, SEO, honlapkészítés Marketing Professzorok

RECOÛNECT resort

Főoldal Rólunk Szobák Szolgáltatások Csomagajánlatok Kapcsolat **Foglalás**

A koncepcióról

Több idő egymásra, több közös élmény

A Reconnect Resort egy tematikus szálloda pároknak, amely a párok közötti megújulást és a közös élmények enyhét helyezi a középpontba. Olyan különleges környezetet teremtünk, ahol kiszabadulhat a mindennapi rutinsádból, és újra egymásra figyelhetek. Programjaink és szolgáltatásaink segítünk abban, hogy együtt életek az emlékezetes pillanatok.

Foglalok



Közös élmények, erősebb kapcsolat

A közösen élt élmények fontos szerepet játszanak egy párkapcsolat fejlődésében. Amikor új dolgokat próbálunk ki együtt, vagy különleges pillanatok éleket át, azok az emlékek erősítik a kapcsolatot és mélyítik az egymás iránti kötődést. A Reconnect Resort célja, hogy olyan élményeket kínáljon, amelyek segítenek újra felfedezni egymást és még közelebb kerülni a máshoz.

Kihívások és játékos programok pároknak

Szállodánkban izgalmas páros kihívások és játékos programok várják a vendégeket. A páros kihívások fejlesztik az élményprogramokban vehetnek részt, amelyek szórakoztató módon megtanítják ki diét a helyszínen megközelített témákból. Ezek a kihívások nemcsak szórakoztatnak, hanem lehetőséget adnak arra is, hogy a páros együttműködésük, jobban megismerjék egymást, és közösen éljenek át felejthetetlen pillanatok.

Digitális detox – több idő egymásra

A folyamatos online jelenlét és az okoseszközök használata gyakran elvonja a figyelmet a valódi, személyes pillanatoktól. A Reconnect Resort digitális detox programja segít abban, hogy egy időre félretesszék a telefonokat és a képernyőket, és a kapcsolatotokra koncentrálnak. Programjaink és élményeink közöttük az itt töltött idő alatt nem fogok unatkozni – az együtt töltött mindennapi idő természetesen módon veszi át a digitális világ helyét.

Élmények amik nektek szólnak

Vegyetek részt mert nem éri meg kihagyni

Ügyesség

Logikai

Kreatív

Fizikai

Memória

Megtekintem a szuper csomagajánlatokat

Csomagajánlatok megtekintése

<p>Reconnect resort</p> <p>Cím: Kővessék, Vadvírig ú. 1. 8274 Tel.: +36 70 256 7066 Email: reconnectresortinfo@gmail.com</p>	<p>Fizetési lehetőségek</p> <p>Bankkártya Készpénz Szép kártya Utalás Ajándéktulajdon</p>	<p>Nyitvatartás</p> <p>Resort: 0-24 Wellness: 7:00-20:00 Edző terem: 7:00-20:00 Bár: 16:00-1:00 Étterem: • Reggel: 7:00-10:00 • Ebéd: 12:00-15:00 • Vacsora: 18:00-21:00</p>	<p>Információk</p> <p>Wellness házirend SPA etkezt. Hasznos tartalmak GYIK Nyereményjáték szabályzat</p>
---	--	---	---

Az üzemi tájékoztató | ASZF
Marketing tanácsadás, SEO, honlapkészítés Marketing Professzorok

RECOÛNECT resort

Főoldal Rólunk Szobák Szolgáltatások Csomagajánlatok Kapcsolat **Foglalás**

Szobáink

Találjátok meg a hozzátok legjobban illő szobát

Szobáinkat úgy alakítottuk ki, hogy minden pár megtalálja a számára tökéletes hangulatot a pihenéshez és a közös élményekhez. Legyen szó meghitt párok közötti, különleges kikapcsolódásról, vagy extra kényelemről, nálunk minden adott ahhoz, hogy igazán egymásra hangolódjatok.

Standard szoba

Foglalás

Panoráma szoba

Foglalás

Prémium lakosztály

Foglalás

Standard szoba

Kényelmes és harmonikus tér a nyugodt pihenéshez, ahol minden adott egy meghitt együtt töltött időre.

Felszereltség:

- Kényelmes franciaágy
- Saját fürdőszoba zuhanyzóval
- Légturbonélő
- Használt, alapvető beakasztások
- Korlátlan wellness használat
- Napi 3 választható programlehetőség pároknak

Foglalás

Panoráma szoba

Lenyűgöző kilátás és különleges hangulat, amely még emlékeztetőbbé teszi a közös pillanatokot.

Felszereltség:

- Franciaágy panoráma kilátással
- Saját fürdőszoba zuhanyzóval vagy káddal
- Erély vagy nagy alakjelöllet
- Légturbonélő
- Kávé- és teakészítési lehetőség
- Korlátlan wellness használat
- Napi 3 választható programlehetőség pároknak

Foglalás

Prémium lakosztály

Tágas, exkluzív környezet extra kényelemmel, ahol igazán zavartalanul élvezhetitek az együtt töltött időt.

Felszereltség:

- Tágas lakóter két külön nappalival
- Nagyméretű franciaágy
- Saját fürdőszoba káddal és/vagy zuhanyzóval
- Privát erkély vagy terasz
- Légturbonélő
- Prémium beakasztások (pl. kávé, tea, pipere)
- Korlátlan wellness használat
- Napi 4 választható programlehetőség pároknak

Foglalás

Ne maradj le a legjobb ajánlatokról!

Iratkozz fel, és elsőként értesülhetsz különleges kedvezményeinkről.

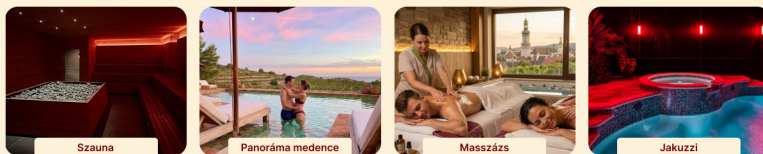
feliratkozás

<p>Reconnect resort</p> <p>Cím: Kővessék, Vadvírig ú. 1. 8274 Tel.: +36 70 256 7066 Email: reconnectresortinfo@gmail.com</p>	<p>Fizetési lehetőségek</p> <p>Bankkártya Készpénz Szép kártya Utalás Ajándéktulajdon</p>	<p>Nyitvatartás</p> <p>Resort: 0-24 Wellness: 7:00-20:00 Edző terem: 7:00-20:00 Bár: 16:00-1:00 Étterem: • Reggel: 7:00-10:00 • Ebéd: 12:00-15:00 • Vacsora: 18:00-21:00</p>	<p>Információk</p> <p>Wellness házirend SPA etkezt. Hasznos tartalmak GYIK Nyereményjáték szabályzat</p>
---	--	---	---

Az üzemi tájékoztató | ASZF
Marketing tanácsadás, SEO, honlapkészítés Marketing Professzorok

Wellness

Ismérjétek meg természetközeli wellness világunkat, ahol a nyugalom és a feltöltődés minden pillanatban körülölel.



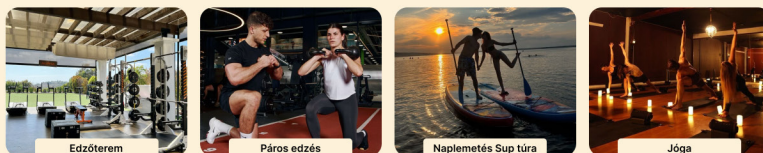
Gasztronómia

Élvezétek együtt a gondosan elkészített fogásokat, amelyek még emlékezetesebbé teszik a közös időt.



Sport

Maradjatok aktívak együtt modern, jól felszerelt edzőterünkben. Páros edzések, csoportos órák és jóga is vár rátok a közös feltöltődésért.



Élménytér

Vegyetek részt izgalmas páros kihívásokban és programokban, amelyek közösköntenek a hétköznapokból és közelebb hoznak egymáshoz.



Megtekintem a szuper csomagajánlatokat

Csomagajánlatok megtekintése

Kedvezményes csomagajánlatok



Digitális Detox

Kapcsolódjatok ki a világból – csak ti ketten számítok! Hagyjátok magatok mögött a képernyők zaját, és találjátok vissza egymáshoz a természet csendjében. Ez a csomag tökéletes választás, ha valaki nyugalomra és meghitt együtt töltött időre vágytok.

Időtartam: 2 éjszaka prémium szobában
Ellátás: All inclusive

Mit tartalmaz:

- Digitális detox – biztonságos „kötélmegörzés”, hogy csak egymásra figyeljétek
- Meghitt, offline kikapcsolódási lehetőségek
- Természetjárás és szavartalan pinés kertesben
- Napi 3 szervezett programlehetőség, a csomag hangulatahoz illő, nyugodt és feltöltő élményekkel

Foglalás Ár: 39 900 Ft / fő / éjszaka



Csak aktívan!

Kalandok kertesben – élmények, amik közelebb hoznak! Ha a közös élmények és az aktív kikapcsolódás töltsd fel benneteket, ez a csomag nektek szól. Mozogjatok együtt, nevesetek sokat, és gyűjtsetek felejtethetetlen emlékeket.

Időtartam: 3 éjszaka
Ellátás: Félpanzió helyi termelői finomságokkal

Mit tartalmaz:

- Szervezett nemléptetés Sup túra
- Járékos ügyességi és páros kihívásokat
- Sportolási lehetőségek a szálloda területén
- Napi 3 szervezett programlehetőség, aktív és élménydús közös programokkal

Foglalás Ár: 34 900 Ft / fő / éjszaka



Wellness Szerelmeseinek

Kényeztetés, ahol minden rólatok szól! Engedjétek el a hétköznapok feszültségét, és merüljétek el a nyugalomban, ahol minden pillanat a közös feltöltődést szolgálja.

Időtartam: 2 éjszaka
Ellátás: Teljes ellátás, egészségügyi foglalkozásokkal

Mit tartalmaz:

- Korlátlan wellness- és medencehasználat
- Frissítő masszázsa a teljes ellátás részeként
- Hangulatos, vezetett szaunaüzemlések
- Napi 3 szervezett programlehetőség, relaxációt és feltöltődést támogató élményekkel

Foglalás Ár: 44 900 Ft / fő / éjszaka



Gasztrokaland

Ízek és élmények – romantika minden falatban! Fedezzétek fel együtt a Káli-medence izeit, és élvezzétek a közös gasztronómiai élményeket egy igazán különleges hangulatban.

Időtartam: 3 éjszaka
Ellátás: Teljes ellátás + exkluzív gyertyafényes vacsora

Mit tartalmaz:

- Borokóstoló válogatás a környék legjobb pincészetéből
- Közös főzés a séffel
- Járékos gasztro élmények
- Helyi piac látogatása kéz a kézben
- Napi 3 szervezett programlehetőség, a gasztronómiai élményekhez illeszkedő programokkal

Foglalás Ár: 49 900 Ft / fő / éjszaka

Hagyjuk a csomagajánlatokat!

Ínkább szobát foglalok

Foglalás Szobák

A Resort Balaton északi partján Köveskálón található

Látogassatok el hozzánk és éljétek át ezt az exclusive természetközeli élményt, ahol csak egymásra fókuszálhattok

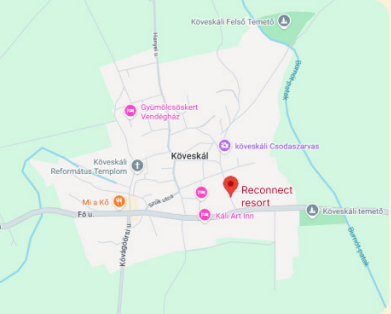
Reconnect resort

Cím: Köveskál, Vadvirág u. 1, 8274
Tel.: +36 70 256 7066
Email: reconnectresortinfo@gmail.com

Autóval: Szállodánk Budapestről kényelmesen, mindössze másfél óra alatt elérhető az M7-es autópályra, majd a Balaton északi partja felé kanyarodva.

Parkolás: Vendégeink részére a parkolás a szálloda területén teljesen ingyenes, így autóval biztonságban tudható a teljes pinésés alatt.

Vonattal: Amennyiben a közúti közlekedést választjátok, a legközelebbi vasútállomástól (Zánka-Köveskál) felér ellenében transzfert biztosítunk. Kérjük, transzferfelhívásokat legalább 24 órával az érkezés előtt jelezzétek recepciónkunk!



Reconnect resort

Cím: Köveskál, Vadvirág u. 1, 8274
Tel.: +36 70 256 7066
Email: reconnectresortinfo@gmail.com

Fizetési lehetőségek

- Bankkártya
- Készpénz
- Szép kártya
- Utalás
- Ajándékutalvány

Nyitvatartás

Resort: 0-24
Wellness: 7:00-20:00
Edző terem: 7:00-20:00
Bár: 10:00-1:00
Étterem:
• Reggel: 7:00-10:00
• Ebéd: 12:00-15:30
• Vacsora: 18:00-21:00

Információk

Wellness házirend
SPA etikett
Hasznos tartalmak
GVK
Nyelvényjatek szabályzat



Adatvédelmi tájékoztató | ASZF
Marketing tanácsadás, SEO, honlapkészítés Marketing Professzorok

Foglalj szobát egyszerűen és gyorsan

- 1 Szoba választása
- 2 Személyes adatok
- 3 Megerősítés

Bejelentkezés

Szoba típusa

Vendégek száma

Ellátás típusa

Kijelentkezés

Szoba típusa

Vendégek száma

Ellátás típusa

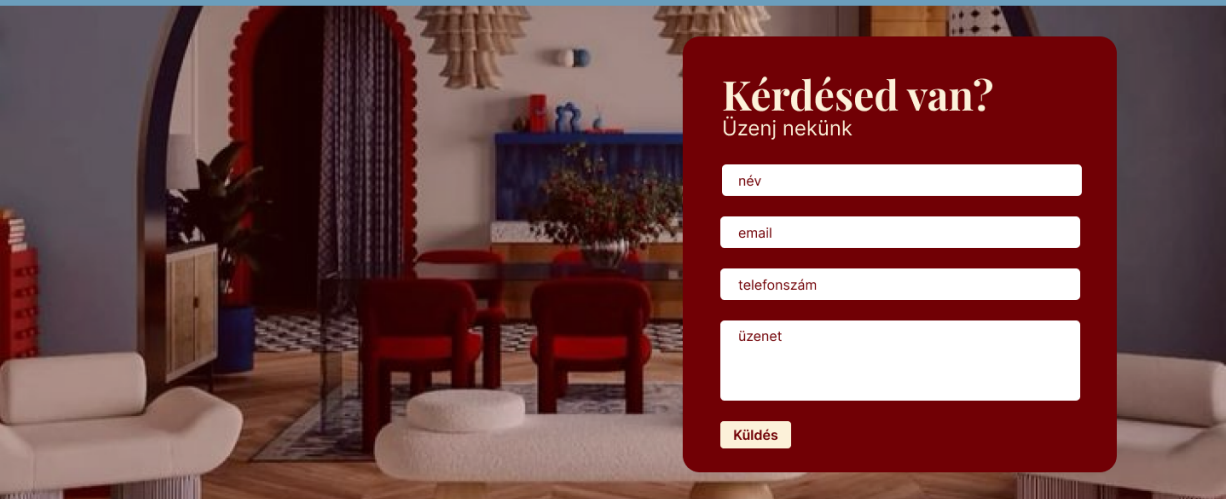
Fontos információk

Bejelentkezés
14:00-tól

Kijelentkezés
11:00-tól

Vendégeket csak 18 éven felül fogadunk

Programjainkra előzetes bejelentkezés szükséges foglalás után



Kérdésed van?

Üzenj nekünk

Név

Email

Telefonszám

Üzenet

Küldés



Foglalok

Közös pillanatok, melyek újra összekötnek

Exkluzív, felnőttbarát közegünkben teret adunk az elmélyülésnek és a közös kalandoknak. Elegancia, diszkréció és személyre szabott figyelem.

Tudj meg többet

Szobák

Standard szoba



Foglalás

Panoráma szoba



Foglalás

Prémium lakosztály



Foglalás

Wellness

Kapcsolódjatok ki és töltsétek fel együtt szállodánk wellness részlegében.

Tovább

Gasztronómia

Élvezzétek együtt a gondosan elkészített fogásokat és a különleges ízek világát szállodánk éttermében.

Tovább

Fedezzétek fel kedvezményes csomagajánlatainkat

Tegyétek még különlegesebbé a közös pihenést.

Csomagajánlatok megtekintése

Vendégeink véleménye



Kovács Anna

"Csodálatos környezet, nyugodt hangulat és nagyon kedves személyzet fogadott minket. Tökéletes választás volt egy közös pihenéshez."



Szabó Péter

"Nagyon jól éreztük magunkat, a wellness részleg és az ételek is kiválóak voltak. Biztosan visszatérünk még."



Nagy Dóra

"Hangulatos szálloda, tiszta szobák és figyelmes kiszolgálás. Igazi feltöltődés volt itt eltölteni néhány napot."

Ne maradj le a legjobb ajánlatokról!

Iratkozz fel, és elsőként értesülhetsz különleges kedvezményeinkről.

 név

 email cím

 születésnap

feliratkozás

Reconnect resort

Cím: Köveskál, Vadvirág u. 1, 8274
Tel.: +36 70 256 7066
Email: reconnectresortinfo@gmail.com

Fizetési lehetőségek

Bankkártya
Készpénz
Szép kártya
Utalás
Ajándékutalvány

Nyitvatartás

Resort: 0-24
Wellness: 7:00-20:00
Edző terem: 7:00-20:00
Bár: 16:00-1:00
Étterem:
• Reggeli: 7:00-10:00
• Ebéd: 12:00-15:00
• Vacsora: 18:00-21:00

Információk

Wellness házirend
SPA etikett
Hasznos tartalmak
GYIK
Nyereményjáték szabályzat



Adatvédelmi tájékoztató | ÁSZF
Marketing tanácsadás, SEO, honlapkészítés Marketing Professzorok

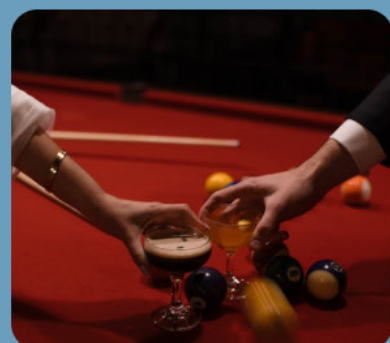


A koncepcióról

Több idő egymásra, több közös élmény

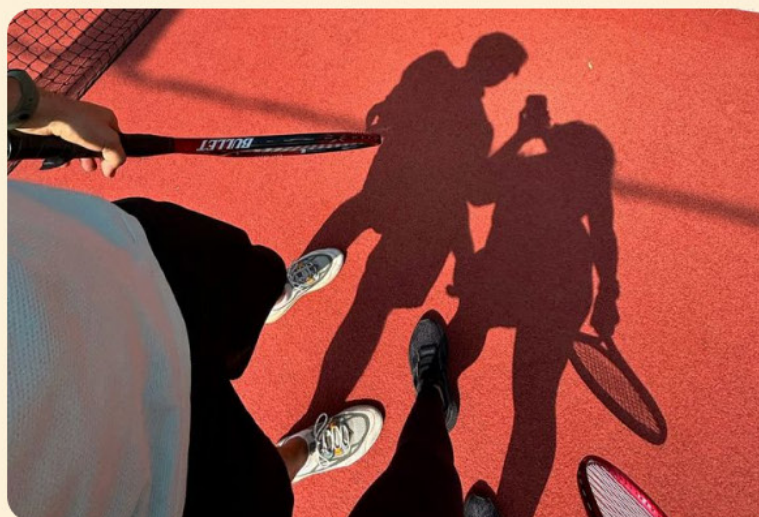
A Reconnect Resort egy tematikus szálloda pároknak, amely a párkapcsolatok megújulását és a közös élmények erejét helyezi a középpontba. Olyan különleges környezetet teremtünk, ahol kiszakadhattok a mindennapok rohanásából, és újra egymásra figyelhettek. Programjaink és szolgáltatásaink segítenek abban, hogy együtt éljétek át emlékezetes pillanatok.

Foglalok



Közös élmények, erősebb kapcsolat

A közösen átélt élmények fontos szerepet játszanak egy párkapcsolat fejlődésében. Amikor új dolgokat próbáltok ki együtt, vagy különleges pillanatokot éltek át, ezek az emlékek erősítik a kapcsolatot és mélyítik az egymás iránti kötődést. A Reconnect Resort célja, hogy olyan élményeket kínáljon, amelyek segítenek újra felfedezni egymást és még közelebb kerülni a másikhoz.



Kihívások és játékos programok pároknak

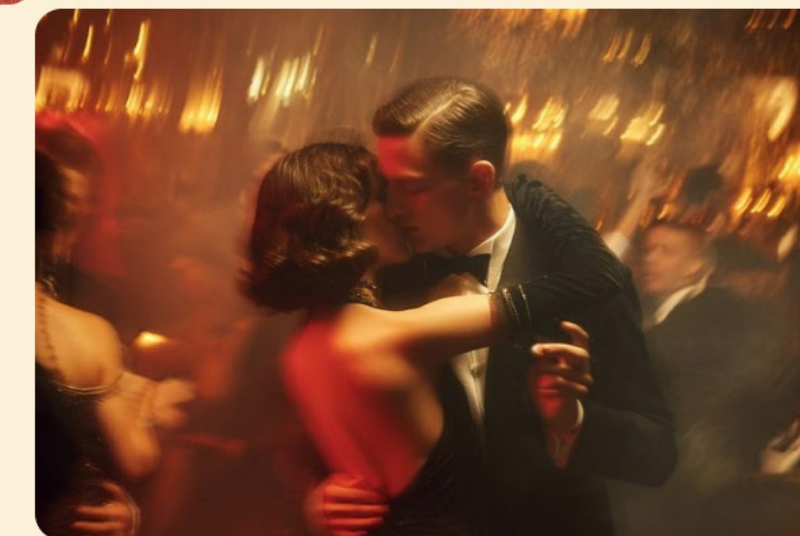
Szállodánkban izgalmas páros kihívások és játékos programok várják a vendégeket. A párok különböző feladatokban és élményprogramokban vehetnek részt, amelyek szórakoztató módon mozdítják ki őket a hétköznapok megszokott ritmusából. Ezek a kihívások nemcsak szórakoztatóak, hanem lehetőséget adnak arra is, hogy a párok együttműködjenek, jobban megismerjék egymást, és közösen éljenek át felejthetetlen pillanatok.



Szállodánkban izgalmas páros kihívások és játékos programok várják a vendégeket. A párok különböző feladatokban és élményprogramokban vehetnek részt, amelyek szórakoztató módon mozdítják ki őket a hétköznapok megszokott ritmusából. Ezek a kihívások nemcsak szórakoztatóak, hanem lehetőséget adnak arra is, hogy a párok együttműködjenek, jobban megismerjék egymást, és közösen éljenek át felejthetetlen pillanatok.

Digitális detox – több idő egymásra

A folyamatos online jelenlét és az okoseszközök használata gyakran elvonja a figyelmet a valódi, személyes pillanatokról. A Reconnect Resort digitális detox programjai segítenek abban, hogy egy időre félretegyétek a telefonokat és a képernyőket, és a kapcsolatotokra koncentráltok. Programjainknak és élményeinknek köszönhetően az itt töltött idő alatt nem fogtok unatkozni – az együtt töltött minőségi idő természetes módon veszi át a digitális világ helyét.



Élmények amik nektek szólnak

Vegyetek részt mert nem éri meg kihagyni



Ügyességi



Logikai



Kreatív



Fizikai



Memória

Megtekintem a szuper csomagajánlatokat

Csomagajánlatok megtekintése

Reconnect resort

Cím: Köveskál, Vadvirág u. 1, 8274
Tel.: +36 70 256 7066
Email: reconnectresortinfo@gmail.com

Fizetési lehetőségek

Bankkártya
Készpénz
Szép kártya
Utalás
Ajándékutalvány

Nyitvatartás

Resort: 0-24
Wellness: 7:00-20:00
Edző terem: 7:00-20:00
Bár: 16:00-1:00
Étterem:
• Reggeli: 7:00-10:00
• Ebéd: 12:00-15:00
• Vacsora: 18:00-21:00

Információk

Wellness házirend
SPA etikett
Hasznos tartalmak
GYIK
Nyereményjáték szabályzat



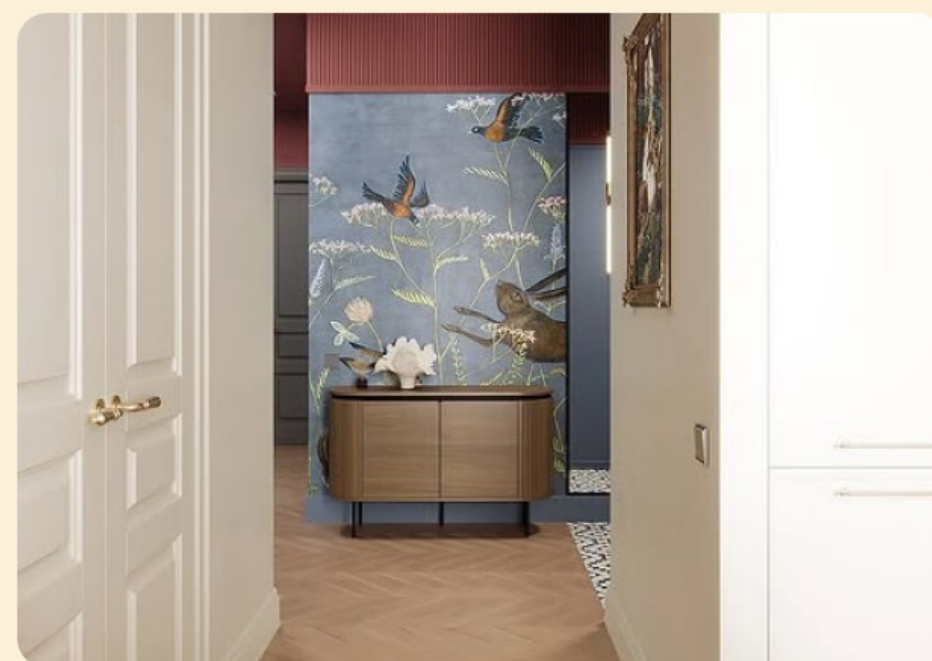
Adatvédelmi tájékoztató | ÁSZF
Marketing tanácsadás, SEO, honlapkészítés Marketing Professzorok





Találjátok meg a hozzátok legjobban illő szobát

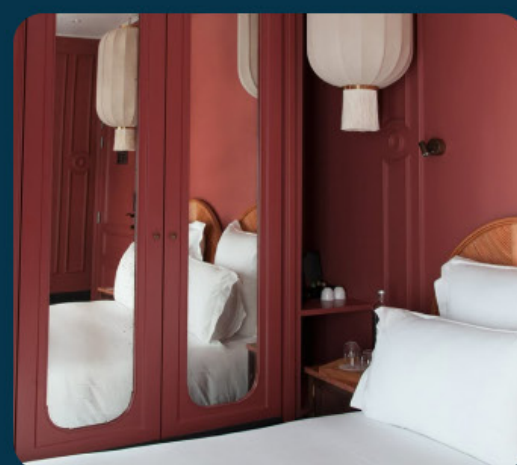
Szobáinkat úgy alakítottuk ki, hogy minden pár megtalálja a számára tökéletes hangulatot a pihenéshez és a közös élményekhez. Legyen szó meghitt kikapcsolódásról, különleges kilátásról vagy extra kényelemlől, nálunk minden adott ahhoz, hogy igazán egymásra hangolódjatok.



Standard szoba



Panoráma szoba

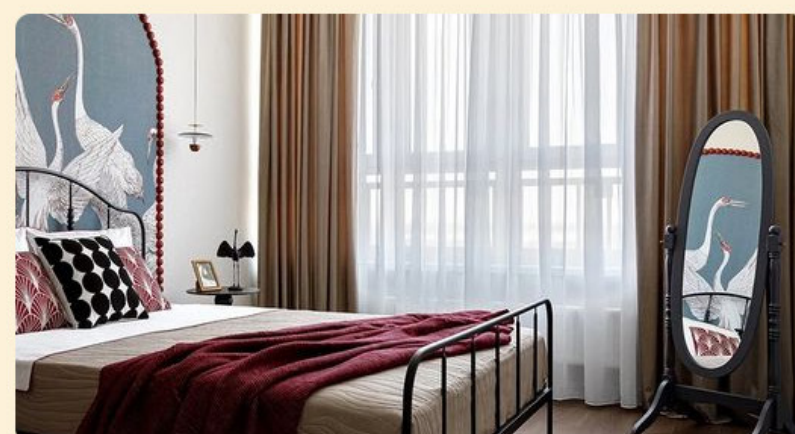


Prémium lakosztály



Standard szoba

Kényelmes és harmonikus tér a nyugodt pihenéshez, ahol minden adott egy meghitt együtt töltött időhöz.



Felszereltség:

- Kényelmes franciaágy
- Saját fürdőszoba zuhanyzóval
- Légtkondicionáló
- Hajszárító, alapvető bekészítések
- **Korlátlan wellness használat**
- **Napi 2 választható programlehetőség pároknak**

Foglalás

Panoráma szoba

Lenyűgöző kilátás és különleges hangulat, amely még emlékezetesebbé teszi a közös pillanatokat.



Felszereltség:

- Franciaágy panorámás kilátással
- Saját fürdőszoba zuhanyzóval vagy káddal
- Erkély vagy nagy ablakfelület
- Légtkondicionáló
- Kávé- és teakészítési lehetőség
- **Korlátlan wellness használat**
- **Napi 3 választható programlehetőség pároknak**

Foglalás

Prémium lakosztály

Tágas, exkluzív környezet extra kényelemmel, ahol igazán zavartalanul élvezhetitek az együtt töltött időt.



Felszereltség:

- Tágas lakótér külön nappalival
- Nagyméretű franciaágy
- Saját fürdőszoba káddal és/vagy zuhanyzóval
- Privát erkély vagy terasz
- Légtkondicionáló
- Prémium bekészítések (pl. kávé, tea, pipere)
- **Korlátlan wellness használat**
- **Napi 4 választható programlehetőség pároknak**

Foglalás

Ne maradj le a legjobb ajánlatokról!

Iratkozz fel, és elsőként értesülhetsz különleges kedvezményeinkről.

 név
 email cím
 születésnap

feliratkozás

Reconnect resort

Cím: Köveskál, Vadvirág u. 1, 8274
Tel.: +36 70 256 7066
Email: reconnectresortinfo@gmail.com

Fizetési lehetőségek

Bankkártya
Készpénz
Szép kártya
Utalás
Ajándékutalvány

Nyitvatartás

Resort: 0-24
Wellness: 7:00-20:00
Edző terem: 7:00-20:00
Bár: 16:00-1:00
Étterem:
• Reggeli: 7:00-10:00
• Ebéd: 12:00-15:00
• Vacsora: 18:00-21:00

Információk

Wellness házirend
SPA etikett
Hasznos tartalmak
GYIK
Nyereményjáték szabályzat



Adatvédelmi tájékoztató | ÁSZF
Marketing tanácsadás, SEO, honlapkészítés Marketing Professzorok



Wellness

Ismerjétek meg természetközeli wellness világunkat, ahol a nyugalom és a feltöltődés minden pillanatban körülölel.



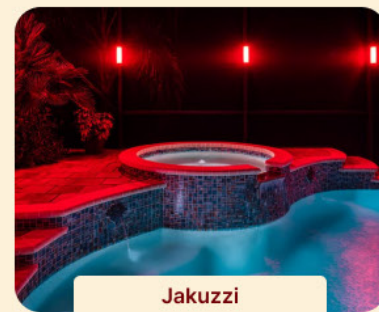
Szauna



Panoráma medence



Masszázs



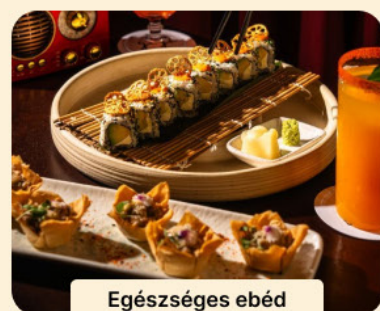
Jakuzzi

Gasztronómia

Élvezzétek együtt a gondosan elkészített fogásokat, amelyek még emlékezetesebbé teszik a közös időt.



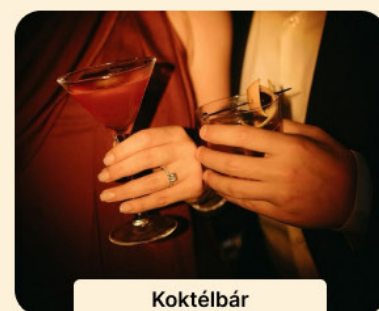
Bőséges reggeli



Egészséges ebéd



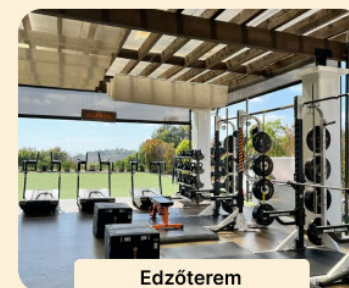
Felejthetetlen vacsora



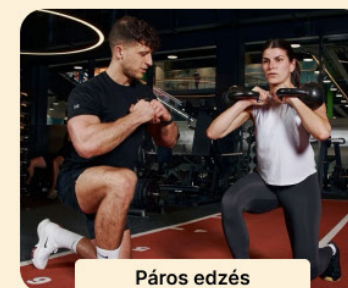
Koktélbár

Sport

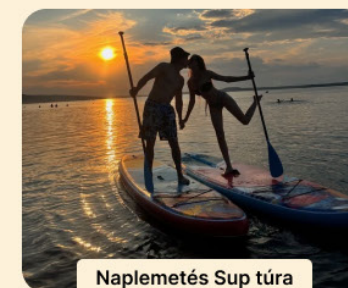
Maradjatok aktívak együtt modern, jól felszerelt edzőtermünkben. Páros edzések, csoportos órák és jóga is vár rátok a közös feltöltődésért.



Edzőterem



Páros edzés



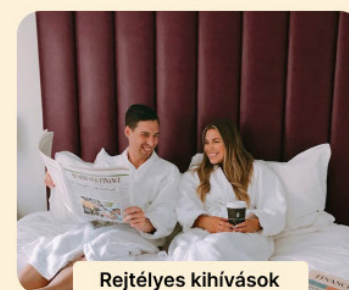
Naplementés Sup túra



Jóga

Élménytér

Vegyetek részt izgalmas páros kihívásokban és programokban, amelyek kizökkentenek a hétköznapiakból és közelebb hoznak egymáshoz.



Rejtélyes kihívások



Kommunikációs játékok



Ügyességi feladatok



Páros küldetések

Megtekintem a szuper
csomagajánlatokat

Csomagajánlatok megtekintése

Kedvezményes csomagajánlatok



Digitális Detox

Kapcsolódjatok ki a világból – csak ti ketten számítotok. Hagyjátok magatok mögött a képernyők zaját, és találjátok vissza egymáshoz a természet csendjében. Ez a csomag tökéletes választás, ha valódi nyugalomra és meghitt együtt töltött időre vágytok.

Időtartam: 2 éjszaka prémium szobában
Ellátás: All inclusive

Mit tartalmaz:

- Digitális detox – biztonságos „kütyümegörzés”, hogy csak egymásra figyeljétek
- Meghitt, offline kikapcsolódási lehetőségek
- Természetjárás és zavartalan pihenés kettesben
- Napi 3 szervezett programlehetőség, a csomag hangulatához illő, nyugodt és feltöltő élményekkel

Foglalás Ár: 39 900 Ft / fő / éjszaka



Csak aktívan!

Kalandok kettesben – élmények, amik közelebb hoznak

Ha a közös élmények és az aktív kikapcsolódás tölt fel benneteket, ez a csomag nektek szól. Mozogjatok együtt, nevésetek sokat, és gyűjtsetek felejthetetlen emlékeket.

Időtartam: 3 éjszaka
Ellátás: Félpanzió helyi termelői finomságokkal

Mit tartalmaz:

- Szervezett neplementés Sup túra
- Játékos ügyességi és páros kihívások
- Sportolási lehetőségek a szálloda területén
- Napi 3 szervezett programlehetőség, aktív és élménydús közös programokkal

Foglalás Ár: 34 900 Ft / fő / éjszaka



Wellness Szerelmeseinek

Kényeztetés, ahol minden rólatok szól

Engedjétek el a hétköznapi feszültséget, és merüljétek el a nyugalomban, ahol minden pillanat a közös feltöltődést szolgálja.

Időtartam: 2 éjszaka
Ellátás: Teljes ellátás, egészségtudatos fogásokkal

Mit tartalmaz:

- Korlátlan wellness- és medencehasználat
- Frissítő masszázst a teljes ellátásért
- Hangulatos, vezetett szaunaszeánszok
- Napi 3 szervezett programlehetőség, relaxációt és feltöltődést támogató élményekkel

Foglalás Ár: 44 900 Ft / fő / éjszaka



Gasztrokaland

Ízek és élmények – romantika minden falatban

Fedezétek fel együtt a Káli-medence ízeit, és élvezétek a közös gasztronómiai élményeket egy igazán különleges hangulatban.

Időtartam: 3 éjszaka
Ellátás: Teljes ellátás + exkluzív gyertyafényes vacsora

Mit tartalmaz:

- Borkóstoló válogatás a környék legjobb pincészeitől
- Közös főzés a séffel
- Játékos gasztró élmények
- Helyi piac látogatása kéz a kézben
- Napi 3 szervezett programlehetőség, a gasztronómiai élményekhez illeszkedő programokkal

Foglalás Ár: 49 900 Ft / fő / éjszaka



Hagyjuk a csomagajánlatokat!
Inkább szobát foglalom

Foglalás **Szobák**



A Resort Balaton északi partján Köveskálon található

Látogassatok el hozzánk és éljétek át ezt az exclusive természetközeli élményt, ahol csak egymásra fókuszálhattok

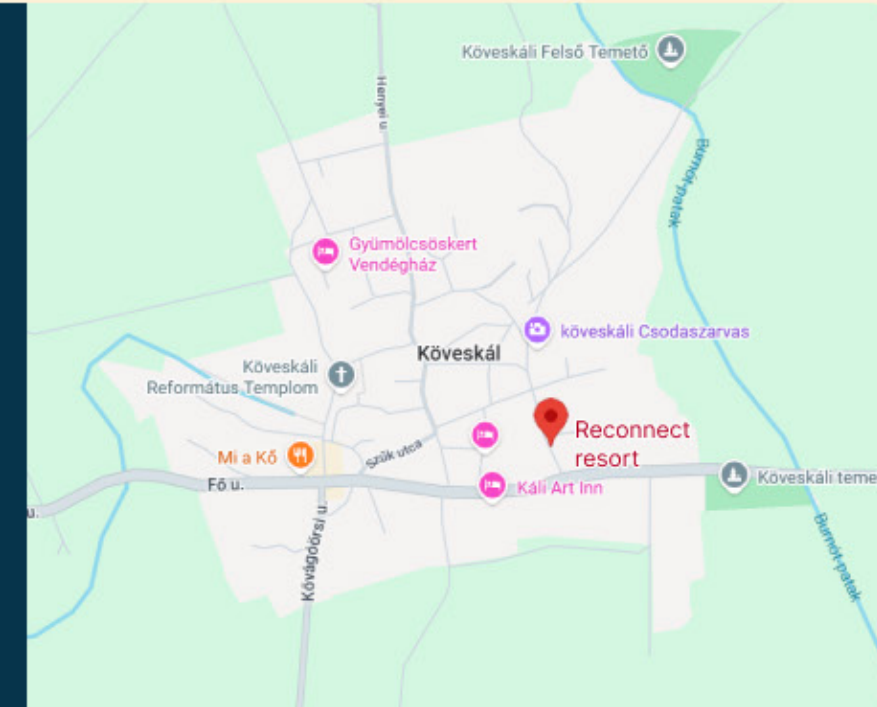
Reconnect resort

Cím: Köveskál, Vadvirág u. 1, 8274
Tel.: +36 70 256 7066
Email: reconnectresortinfo@gmail.com

Autóval: Szállodánk Budapestről kényelmesen, mindössze másfél óra alatt elérhető az M7-es autópálya, majd a Balaton északi partja felé kanyarodva.

Parkolás: Vendégeink részére a parkolás a szálloda területén teljesen ingyenes, így autóját biztonságban tudhatja a teljes pihenés alatt.

Vonattal: Amennyiben a közösségi közlekedést választjátok, a legközelebbi vasútállomásról (Zánka-Köveskál) felár ellenében transzferet biztosítunk. Kérjük, transzferigényeteket legalább 24 órával az érkezés előtt jelezzétek recepcióknak!



Reconnect resort

Cím: Köveskál, Vadvirág u. 1, 8274
Tel.: +36 70 256 7066
Email: reconnectresortinfo@gmail.com

Fizetési lehetőségek

Bankkártya
Késpénz
Szép kártya
Utalás
Ajándékutalvány

Nyitvatartás

Resort: 0-24
Wellness: 7:00-20:00
Edző terem: 7:00-20:00
Bár: 16:00-1:00
Étterem:

- Reggel: 7:00-10:00
- Ebéd: 12:00-15:00
- Vacsora: 18:00-21:00

Információk

Wellness házirend
SPA etikett
Hasznos tartalmak
GYIK
Nyereményjáték szabályzat



Adatvédelmi tájékoztató | ÁSZF
Marketing tanácsadás, SEO, honlapkészítés Marketing Professzorok

Foglalj szobát egyszerűen és gyorsan

1

Szoba választása

2

Személyes adatok

3

Megerősítés

Bejelentkezés

Kijelentkezés

Szoba típusa

Vendégek száma

Ellátás típusa

Fontos információk

Bejelentkezés
14:00-tól

Kijelentkezés
11:00-tól

Vendégeket csak 18 éven
felül fogadunk

Programjainkra előzetes
bejelentkezés szükséges
foglalás után

Kérdésed van?

Üzenj nekünk

Küldés

RECONNECT resort

Főoldal Rólunk Szobák Szolgáltatások Csomagajánlatok Kapcsolat **Foglalás**

Foglalj szobát egyszerűen és gyorsan

- 1 Szoba választása
- 2 Személyes adatok
- 3 Megérkezés

Bejelentkezés:

Kijelentkezés:

Szoba típusa:

RECONNECT resort

Főoldal Rólunk Szobák Szolgáltatások Csomagajánlatok Kapcsolat **Foglalás**

A Resort Balaton északi partján Köveskálon található

Látogassatok el hozzánk és éljétek át ezt az exclusive természetközeli élményt ahol csak egymásra fókuszálhattok

Reconnect resort
 Cím: Köveskál, Vadivág u. 1, 8274
 Tel: +36 70 256 0066
 Email: reconnectresortinfo@gmail.com

Autóval: Szőlőskút Budapesttől kényelmesen, mindössze másfél óra alatt elérhető az M7-es autópályán, majd a Balaton északi partja felé kanyarodva.
 Parkolás: Vendégeink részére a parkolás a szálloda területén teljesen ingyenes, így autóját biztonságban tudhatja a teljes pihenés alatt.
 Vonattal: Amennyiben a közösségi közlekedést választjátok, a

RECONNECT resort

Főoldal Rólunk Szobák Szolgáltatások Csomagajánlatok Kapcsolat **Foglalás**

Wellness

Ismerjétek meg természetközeli wellness világunkat, ahol a nyugalom és a feltöltődés minden pillanatban körülölel.

RECONNECT resort

Főoldal Rólunk Szobák Szolgáltatások Csomagajánlatok Kapcsolat **Foglalás**

Kedvezményes csomagajánlatok

Digitális Detox

RECONNECT resort

Főoldal Rólunk Szobák Szolgáltatások Csomagajánlatok Kapcsolat **Foglalás**

Szobáink

Találjátok meg a hozzátok legjobb illő szobát

Szobáinkat úgy alakítottuk ki, hogy minden pár megtalálja a számára tökéletes hangulatot a pihenéshez és a közös élményekhez. Legyen szó meghitt kikapcsolódásról, különleges kilátásról vagy extra kényelemről, nálunk minden adott ahhoz, hogy igazán egymásra hangodjátok.

RECONNECT resort

Főoldal Rólunk Szobák Szolgáltatások Csomagajánlatok Kapcsolat **Foglalás**

Vágjatok bele a kalandba, szerezzetek élményeket!

Foglalok

Közös pillanatok, melyek

... egymásra, s élmény

... egy tematikus szálloda pároknak, amely a párkapcsolatok megújulását és a közös élmények erejét helyezi a középpontba. Olyan különleges környezetet teremtünk, ahol kiszakadhatok a mindennapok rohanásából, és újra egymásra figyelhetek. Programjaink és szolgáltatásaink segítenek abban, hogy együtt éljétek át emlékezetes pillanokat.

RECONNECT resort

Főoldal Rólunk Szobák Szolgáltatások Csomagajánlatok Kapcsolat **Foglalás**

A koncepcióról

Irányítási rendszer

RECONNED

resort



101-122
→

Wellness
→
Recepció
←
Étterem
←





Promóciós eszközök



RECONNECT
resort







LACZHÁZY ANNA
TERVEZŐGRAFIKA BA
NWOCMS

TÉMAVEZETŐ
SZARKA JUDIT GABRIELLA

SOPRON, 2026

SOPRONI EGYETEM
FAIPARI MÉRNÖKI ÉS KREATÍVIPARI KAR
KREATÍVIPARI INTÉZET



**SOPRONI
EGYETEM**



FAIPARI MÉRNÖKI ÉS KREATÍVIPARI KAR
KREATÍVIPARI INTÉZET